

## 2019年新加坡国际礼品展览会（SGP Fair）

产品名称	2019年新加坡国际礼品展览会（SGP Fair）
公司名称	厦门企发国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区嘉禾路386-2号1802室之二
联系电话	0592-5032163 18030317185

## 产品详情

2019年新加坡国际礼品展览会（Singapore Gifts & Premiums Fair）

一、展出地点：新加坡滨海金沙会展中心

二、展出时间：2019年7月10日-12日

三、支持单位：新加坡赠品与礼品协会、新加坡书业文具商公会、新加坡印刷与媒体同业公会

四、同期展会：新加坡印刷包装展览会、新加坡办公用品及文具博览会、新加坡授权及特许经营展

五、现场活动：现场将组织系列关于提升品牌、市场促销及最新商务方案的免费讲座

六、展品范围：

礼品赠品类:手提袋、包袋、礼品袋、织带、商务礼品、纪念品、各种礼品赠品、时尚配饰、节日用品等

办公文具类:办公文具、纸制品、书写工具、白板、文件夹/柜、办公设备、软件、油墨涂料、办公耗材等

印刷包装类:包装产品、印刷制品、纸袋、纸盒、日历、宣传单、室内外广告印刷、印刷机械设备、软件等

家庭用品类:厨房用品、相册画框、餐具、床上用品、美容、日用品、蜡烛、家居饰品、电子产品、小家电等

数字标牌；标签/包装设备、标识制造设备、标识制作材料、标识牌、标识用品、标识技术、贴标配件等

## 七、展会概况：

展会主办方新加坡商联国际会展公司是新加坡最大的媒体新加坡报业控股集团（旗下拥有《联合早报》、《联合晚报》、《新明日报》、《海峡时报》、《我报》等众多新闻刊物）的子公司，媒体及买家邀请资源丰富，展会国际化程度高，2018年共有来自20个国家和地区的500多家企业参展，其中20%来自国外；展会仅对专业观众开放，吸引来自36个国家的12,034名专业买家，到场参观的买家主要包括进出口商、代理商、批发商、分销商、公共与私人企业采购员、跨国与中小型企业采购员、区域采购商、区域采购中心、政府机构、学校与学院、酒店及度假村、礼品连锁店等专业客商，其中80%拥有采购决策权，展贸效果显著。

### 新加坡市场简介：

新加坡是全球最具活力、前景持续看好的新兴经济体之一，2017年人均GDP5.8万美元，世界排名第6。随着中国与东盟自贸区开放，双方拥有19亿人口和6万亿美元国内生产总值，全球最大，中国企业进军东盟享受零关税，而新加坡作为东盟人均GDP最高成员国，是中国企业开拓东盟市场的首选。

2013年新加坡成为中国第一大外资来源国、第三大外派劳务市场，2015年新加坡成为中国第二大对外直接投资目的国。中新货物贸易额超过中国与英国、俄罗斯、印度、巴西等国的贸易额，在中国全球货物贸易和服务贸易伙伴中排名前10。2016年新对华投资占“一带一路”沿线60多个国家对华投资总额的85.2%，中国对新投资占沿线国家投资总额的28.9%，中新货物贸易额占中国与“一带一路”沿线国家贸易总额的8%，同时新加坡也是中国“一带一路”沿线国家中的第一大服务贸易伙伴。

新加坡国际礼品展自2000年开展以来已经举办了19届，成为了东南亚数一数二的礼品与赠品盛

会。该展将和新加坡印刷包装展览会和新加坡办公用品及文具博览会同期举行，三展联动协同效应显著，是参展企业拓展东南亚市场，建立海外销售渠道的有效平台。展会过往的骄人成绩和不断求进的精神屡获好评，为展商与买家提供所需，促进商贸交易。

新加坡港为全球知名的自由贸易港，是世界上最大的转运中心，拥有高效率、完善的转运机制。据新加坡国际企业发展局统计，2018年1-9月，新加坡货物进出口额为5796.2亿美元，比上年同期（下同）增长13.1%。其中，出口3071.5亿美元，增长12.0%；进口2724.7亿美元，增长14.3%。许多国家的货物都会通过此地进行中转到其他地方，而新加坡则通过转口贸易得到可观的转口利润和仓储、运输、装卸、税收等收入，同时也推动了新加坡的进出口贸易、金融、交通、电讯旅游等行业的发展，新加坡市场前景广阔，是企业拓展海外市场的有效渠道。

#### 八、优惠政策：

厦门市符合条件的中小企业可享受展位补贴15,000元;人员费补贴4,000元。新加坡属于一带一路重点市场，参展企业最多可申请2展位2人员补贴。

以上补贴为2018年预计标准，实际补贴金额以展会当年政策发布为准。

#### 九、参展联系：

厦门企发国际会展

TEL：0592-5032392、5032675、5032163

QQ : 2040432729、 936190250、 827134688

Web : [www.qffairs.com](http://www.qffairs.com)