

2019年全国汽配会时间、地点（济南汽配会）

产品名称	2019年全国汽配会时间、地点（济南汽配会）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

2018年汽车细分市场和厂家销量分析

1、18年汽车市场增长相对承压

2018年汽车总计销量2808万台，累计增速-3%；18年12月的汽车总计销量266.15万台，同比增长-13%，环比增长4.5%。。

18年1-12月份汽车批发增速-3%是弱于近几年全年走势，尤其是近期持续几个月的下滑状态较差，未来压力逐步缓解。

1、18年汽车市场增长压力加大

2018年1-12月销量增速-3%是历年较低的，最后的12月的销量低于2015年的压力最大，因此对全年的增速压力大。

2018年全年的汽车销量2807万台，同比降2.8%，2018全年表现也是本世纪来历年较弱的，但目前看下滑超过预期。

3、1-12月主力车企集团的表现均较好

18年车市走势不强，各集团因为优势板块的差异化市场需求而走势分化。上汽、吉利、一汽、比亚迪、奇瑞、华晨汽车等表现较强，吉利仍是超强。

上汽仍是一枝独秀，长安因为MPV的低迷和美系稍弱而走势压力稍大。而一汽和东风的走势相近，一汽

靠卡车表现走强。北汽主要是奔驰和北京现代的恢复的促进。吉利成为高增长特征。比亚迪表现较好，主要是燃油车新品和新能源的较好，江淮表现也不理想。而华晨仍是轻客的压力明显。吉利表现依旧相对突出，而比亚迪和济南重汽的表现也是相对较强。

图表8汽车企业月度销售走势对比

1-12月份，主力厂家生产表现较强，一汽大众表现相对突出，而通用同比表现较稳。增长特别突出的是上汽通用五菱汽车，而北京现代、广汽本田恢复较快。

本月从集团角度看的前10车企中六大集团占据8席，较上月一致，车企分化明显，上汽3家，东风2家，一汽有1家，广汽1家。长城在6位，吉利回归第5位。上汽三家都是主力企业，而且上汽乘用车的也是表现较强；东风的东风日产和东风汽车两家，一汽有大众，长安主力是长安汽车；北汽本月有北京现代。独立车企的吉利本月较稳。内资企业有东风汽车、长安、长城、吉利汽车进入前10。

4、狭义乘用车企业产销走势

2018年狭义乘用车销量2321.2万台，累计增速-4.1%；18年12月的狭义乘用车销量218.63万台，同比增长-16%，环比增长2.4%。。

乘用车主力厂家成为三大阵营，前三甲在月均18万左右，中间在月均12万水平，后面的在月销7万台左右。10-12月长城走势较强。

2018年轿车销量1156万台，累计增速-2.6%；18年12月的销量102.85万台，同比增长-14.3%，环比增长-4.4%。

轿车主力厂家主要是合资三强，本月的上海大众收缩。日产和吉利也是较强。尤其是吉利的销量保持良好的平稳水平。

2018年MPV销量171.57万台，累计增速-17.7%；18年12月的销量17.62万台，同比增长-22.9%，环比增长17.5%。

上汽通用五菱在MPV市场表现的一枝独秀。比亚迪已经超越长安成为MPV的第二强。长安的MPV保持平稳。

2018年SUV销量995.07万台，累计增速-3.1%；18年12月的销量98.16万台，同比增长-16.3%，环比增长8%。

吉利汽车的SUV正增长平稳，尚未体现秋季增量。长城的12月增长很强，未来自主SUV能否持续高增长值得期待。

5、微车企业产销分类走势

2018年微型车销量111.82万台，累计增速-0.4%；18年12月的微型车销量11.61万台，同比增长18.9%，环比增长17.5%。

2018年微客销量45.82万台，累计增速-16.2%；18年12月的销量4.68万台，同比增长-9.6%，环比增长22.2%。

2018年微卡销量66万台，累计增速14.6%；18年12月的销量6.93万台，同比增长51.2%，环比增长14.6%。

18年的12月的五菱走势平稳较强，而长安走势回升，奇瑞表现超强，其他企业走势压力仍较大。

2019年秋季济南汽配会/ 2019年秋季全国汽配会

展出时间：2019年10月

展出地点：济南国际会展中心

主办单位：中国机械工业联合会

中国汽车配件销售有限公司

承办单位：

中国汽车工业配件销售有限公司

上海升茂展览服务有限公司