

2024日本服装展暨10月东京国际服装及服饰展

产品名称	2024日本服装展暨10月东京国际服装及服饰展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	021-15801720447 15801720447

产品详情

024日本东京国际服装服饰展览会FASHION WORLD 2024

秋季时间：2024年10月15-17日

春季时间：2025年04月17-19日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展专业服务商

展出产品：男装、女装、童装、便装、职业装、内衣、袜子、针织产品等

展会介绍

一年两届的日本东京国际服装服饰贴牌（OEM）加工贸易展览会（日本时尚服装展），聚集了日本高端

服装服饰连锁企业专业caigou商前来洽谈caigou。每届展会中guoqi业参展企业超过200家，并在开展后踊跃报名下届展会，以便更加深入更加彻底拓展广阔的日本市场，在历经10多年之后，日本励展举办的时尚服装服饰展已经蜚声海内外，成就了其wangpai展会的强劲趋势，并被很多国外服装制造商所认同。

刚刚举办的2014春季日本服装展于4月在日本东京盛大举办，据不完全统计参展厂家850家左右。此届服装服饰为来自世界各地的服装服饰参展商提供展示新品的难得机会与公众平台，同时为参展商开拓日本业务和商机带来一个非常好的便利条件，尽可能好地促进买家、进口商和批发商、代理商的销售进程。

春季服装服饰展将扩大举行，在Tokyo Big Sight展出，预估将有900家厂商参展来自25个国家，将吸引40,000位国际专业访客到场参观。日本女装展，日本女装展，日本童装展，日本职业装展，日本内衣展，日本袜子展，

目前其消费市场的具体特征表现为

1日本市场规模巨大，消费呈现丰富多彩多元化；

2日本年轻群体消费能力较强且数量市场庞大；

3日本caigou商客户忠诚度高；

4日本崇尚新奇化和个性化的产品，因此企业要与时俱进，时时刻刻与日本市场保持联系，以防止脱离其销售市场，让客户流失，因此要多参加展会。

5日本纺织品服装市场在世界上的地位

，日本纺织品所需天然原材料的80%、服装等成品的50%依赖从国外特别是中国的进口。

6中国是日本第一纺织品服装供应国，服装占日本进口份额从1993年的62.1%增长到2004年的95%，10年增长了近30个百分点。并且还有长足的后续潜在开掘的必要。

7我国服装业是全世界最大的服装生产国。日本一多半的服装服饰都是中国制造。

参展范围

服装家纺类：男装、女装、童装、服装面料、家纺产品，内衣，围巾，毛巾，家居服、床上用品、帽子、珠宝、配饰等

鞋和箱包类：男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋、室内鞋、雨鞋、沙滩鞋、箱包、男包、女包、拉杆箱、背包、皮具、手袋等

