

# 海产休闲食品水产零食OEM代加工展览会-上海2019

产品名称	海产休闲食品水产零食OEM代加工展览会-上海2019
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

中国是世界上最大的海产品生产国、消费国、进口国和出口国。仅在2017年上半年海鲜进口量就增长了17%，价值达

42亿美元，预计到2020年将突破至1000万吨。中国已然是世界第一大水产市场，使得其对海外出口商充满了吸引力。

伴随着消费升级，休闲食品开始从起初的品类单一化朝着多样化发展，曾经较为小众的水产品在经过深加工后，成为易被大众接受的休闲品类。数据表明，目前我国深加工类的休闲水产品有着数百亿元的产值，并且以每年呈两位数速度增长，潜力十分巨大。

第十屆全球自有品牌产品亚洲展2019上海

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采(上海)广告有限公司(ISPI)

2019PLF助力中国“零售自有品牌”发展趋势 随着时下零售商转型的“自有品牌热”，供应商扩张的“出口转内销”，零供升级的“跨境贸易政策”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势

PLF展会不仅为国内食品饮料、日用百货用品、个人护理用品及国际的直飞进口消费品等行业带来了更多商机，同时在展期内开展的多元化活动，为与会者提供全面的零售自有品牌解决方案和专业的贸易合作平台，实现供需双方的高效互动。零售自有品牌（即零售OEM贴牌）工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠

道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，最大化迅速占领国内、外贸零售市场。受零售业态和商业大环境变化的影响，不少企业看到了自有品牌发展中的商机，大部分制造商都是“两条腿一起走”，一方面独立开发产品并用自主品牌争夺市场份额，另一方面也在积极找合作开发的零售商，为希望发展自有品牌的零售商代工生产，通过各种方式来增加业务量。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类

健康美容类

日用百货类

跨采(上海)广告有限公司

联系人：吴妮娜 136 6140 6349（同微信）