

广州到越南跨境电商快递

产品名称	广州到越南跨境电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	越南电商物流:越南物流 越南电商快递:越南快递 越南电商小包:越南小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司，成立于2005年，是国内首批跨境电子商务综合服务商，也是中国首家为跨境B2C电子商务卖家提供专业进出口物流和仓储一站式整体解决方案的电商公司。森鸿电商物流

公司总部位于中国东莞，并在广州、上海、深圳、香港、台湾等设有分公司。同时与等各大平台建立良好的战略合作伙伴关系。

森鸿电商物流与多家国际知名快递公司和各国邮政密切合作，整合最优质的物流资源，致力于为电商卖家提供快速高效、安全稳定、有竞争力的运输渠道。公司凭借领先的大数据精益化管理理念实现高效的跨境物流运作，并多次重金购入先进的智能自动化物流仓储设备，处理包裹数量超过47万件，已为超多家跨境电商客户提供国内仓储、海外仓和第三方跨境物流的一站式解决方案。

亚马逊马上就进入的这个电商市场，增长速度（25%以上）位居世界前列，电商平台收入增长达35%，当地人更喜欢在外国电商平台上购物，比如亚马逊、eBay和阿里巴巴。

亚马逊、阿里、京东都看好这一市场

小编从越南最大的新闻网站越南快讯了解到，亚马逊要进入该国快速增长的电商市场。

消息称，本月14日，越南首都河内市将举办一个电商论坛，届时，亚马逊将与越南电商协会签署协议，将其平台向越南开放。

据了解，去年年底，亚马逊就曾与越南电商协会进行过会谈，亚马逊发言人表示，他们已经开始关注东南亚的新兴市场，并按照既定战略派代表接近该国的客户。

越南电商协会主席Nguyen Thanh Hung透露，亚马逊的战略包括两个步骤，一是向越南出口商品，二是从越南进口商品，还希望支持越南的中小企业在亚马逊上出口商品。

无独有偶，阿里的马爸爸也曾在访问越南期间表示，希望帮助越南发展电子商务和科学技术。此前，“中国的亚马逊”京东也在这里插了一脚，领投越南B2C电商平台Tiki.vn 4400万美元融资。

电商平台收入增长35%，配送公司增长高达200%

能引来这几位电商巨头的格外关注，越南的电商市场潜力可见一斑，数据是最好的证明——

作为全球增长最快的电商市场之一，越南的电商市场在2016年攀升至40亿美元左右。预计到2020年，越南电商零售额将达到100亿美元，占该国零售市场的5%。

根据越南电商协会的数据，2017年越南的电子商务增长超过25%，在接下来十年内，越南的网络购物行业每年将增长30%，甚至更多。

越南数千家电商网站在2017年的收入增长35%，部分配送公司的增长率在62%至200%之间。

截至目前，越南网购人群大部分来自于河内和胡志明市。然而，一旦电商触及其他省份和农村地区，这意味着网购的空前增长。

当地人更喜欢在亚马逊、eBay和阿里巴巴上购物

调查显示，越南人更喜欢在外国电商平台上购物，包括亚马逊、eBay和阿里巴巴，因为这些都是享誉全球的在线卖家，而越南的网上卖家尚未赢得客户的信任。

热门的当地电商网站

Leflair ; Hotdeal ; Lazada ; Muachung ; Chotot。

3大热门的网购物品类

机票；家用电器；电子产品。

主要网购人群

80%以上的网购是女性达成的，35-44岁的女性网购最多。

主要网购渠道

50%以上的消费者通过智能手机和平板电脑等移动设备购物。

主要网购时段

早上（上班前）和晚上（下班后）