

# 深圳到越南跨境电商快递

产品名称	深圳到越南跨境电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	越南物流:越南电商物流 越南快递:越南电商快递 越南小包:越南电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿是一家专业的电子商务物流服务商，2005年经国家工商总局名称核准成立。

森鸿由一群具有远大理想的资深产业人士创设。我们因电子商务而生，以"快递自由生活"为使命，致力于成为未来企业标杆。通过互联网精神与雄厚产业资本的结合，我们将为人们提供便捷、专业、亲切的服务，成就网络时代的自由生活方式。

自主研发物流信息系统，与客户共享物流信息平台，实现网上下单，价格查询、订舱、追踪等服务，形成集约化、信息化、网络化和专业化的物流经营体系。我们不仅为客户提供安全便捷的国际空运、国际快递、国际小包、国际海运服务，而且提供个性化更强的拖车、国内仓储、海外仓储、报关、报检、配送、物流咨询、方案制定等延伸服务。森鸿物流国际立足上海，积极向华东、华中地区拓展，与世界各大洲主要国家的邮政及代理商都有深度合作，稳步构建完善的物流网络。在将来的发展过程中，为满足国内外客户的需求，森鸿物流国际锐意进取，不断创新，逐步发展成为一支可以满足各层次客户需求的第三方物流企业。公司始终坚持“诚信、务实、创新、共赢”的经营理念，坚持“以人为本、品牌经营、回报社会”的核心价值观，坚持以“诚信天下、运通全球”为己任，力争成为国际物流企业的优秀代表。“从这里开始，走向世界”。

尼尔森报告对越南电商发展做出了大胆预测：2017年越南电商销售额增长估值约为25%。

越南工贸部代表阮友俊先生表示：越南电子商务正以迅猛的速度发展，相关法律法规也已经基本完善。

尼尔森报告称：在越南平均每人拥有1.3部手机，其中70%为智能手机。信息技术的不断完善给越南电商的发展创造了便利条件，仅在去年越南电商就创造了40亿美元的销售总额。

谈到2017年后越南电商的发展走向，尼尔森越南公司首席执行官阮香琼女士表示：越南电商市场具有无限潜力，其发展囊括了社会需求的各个领域如：服饰、图书、机票、电子产品、家电等。在不久的将来护肤品、婴幼儿用品将有巨大的发展空间。

根据2017年第一季度电商销售报表来看，地区差异还是很明显的，胡志明市消费总额为37%、河内35%、其他省份28%。由此可以看出两大城市（河内市、胡志明市）外的其他城市未来发展潜力将不可估量。

### 趋势一：网络普及

越南消费者普遍喜欢追求新科技，每130个人中就有100人拥有两部手机。在大城市每周人均上网时间为24.7小时，这一指数只比新加坡低一点。越南消费者愿意花大量时间来上网。

### 趋势二：城市化发展

近年来越南城市化发展在不断加速，城市人口不断增加。预计到2020年城市人口将达到总人口的40%。越南政府出台了发展卫星城市等政策以推进城市化进程。越南目前有70万家零售商品店和便利店，消费者多数仍依赖传统购物模式。若电商能够有效地赢得市场份额，越南电商未来的发展空间将会有很大提升。

### 趋势三：分析消费者需求

在信息时代，用数据读懂消费者需求是电商发展的头等大事。年轻人首选发展的地方都是一些大城市，不同社会阶级的消费需求不同，合理分析消费者的年龄结构和消费理念是越南电商应当多花心思揣摩的事。

### 趋势四：在线支付

在线支付是电商活动中必不可少的一项内容，它大大减少了交易活动中的繁琐程序。现阶段越南的在线支付模式并没有得到很好的普及，现金支付仍占主导。在未来的发展中我们期待看到网上银行和综合在线支付平台的壮大。

### 趋势五：传统商业模式的突破

越南电商对于传统商业模式的突破满怀信心。阮香琼女士说：大多数传统企业正在向电商模式转型。他们灵活地采用各种促销手段来吸引消费者的注意。消费者对电商的要求则很单纯，物美价廉、质量保证、按时送达、跟进售后服务等等。就目前越南电商的发展现状来看，并未能完全满足消费者需求，这也是电商转型之路的一大难关。但在迈向了突破的第一步后，我们有理由相信越南电商市场将朝着积极的方向发展。