

广州到越南跨境电商物流

产品名称	广州到越南跨境电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	越南电商物流:越南电商小包 越南电商快递:越南电商小包快递 越南小包:越南电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流物流专业从事国际印尼电商专线，台湾电商快递，香港电商快递，国际快递，国际空运，国际海运,专注跨境电商物流服务。主要经营台湾专线、印尼电商专线，越南专线、日本专线、韩国专线、新加坡专线-为全球220多个国家与地区的电子商务提供优质的服务。与DHL、UPS、FEDEX等国际速递巨头有着良好的合作关系，并致力发展具有独特优势的国际专线,可为客户量身定造物流解决方案,服务遍布全球世界。

公司位于中国珠三角经济区的中心——深圳。交通便利，经济发达，地理条件得天独厚，目前在印尼、台湾、东莞、香港等地设有办事处，并在不断拓展，业务范围辐射华东、华南大部分地区。我们依靠年轻激情的专业化、高素质的团队，庞大的服务网络，灵活的管理机制，专业的服务手段和先进的信息技术支持，使市场份额稳步扩大，森鸿物流国际相信：“站在巨人肩头，何必平地而起。”选择了森鸿物流，选择了成功。

森鸿物流国际视客户和员工为生命，信奉尊重，共享的理念；以专业，务实的精神不断创新，为客户提供并实施具有竞争力的物流解决方案；用区域化，国际化的思维和视野，善用科技，配备完美的细节服务跟踪每个步骤；致力于物流发展，与客户共同成长。

亚马逊是全球最大电商网站，这家公司仍在继续扩充电商版图。据外媒最新消息，亚马逊即将在东亚的越南市场提供服务。此举意味着亚马逊将近距离和阿里巴巴旗下的子公司展开肉搏战。

据多家外媒报道，亚马逊即将在越南市场启动网络零售平台，而在一年前，亚马逊刚刚进入了东南亚市场。

亚马逊在越南的扩张将有两层含义，除了面向本地消费者推出网络零售之外，亚马逊还将和越南电子商务协会进行合作，帮助该协会的140多家厂商成员，通过亚马逊全球电商平台销售产品。

3月14日，越南将在河内市举办一个电子商务论坛，亚马逊也将参加会议，届时将会公布开发越南市场的

更多细节。

在亚马逊的电子商务帝国版图中，亚太地区正在成为一个高速发展的热土。其中在印度市场，亚马逊投资了50亿美元，已经成为印度电子商务市场的三大主力玩家之一。

亚马逊的强势扩张，甚至促使日本软银集团寻求让印度两家本地电子商务网站合并，共同亚马逊，但是合并计划遭到失败。

在东南亚市场，亚马逊首先进入的是城市国家新加坡。不过在东南亚，亚马逊目前处于落后态势，本地已经出现了若干家强势的电商平台，比如Shopee、以及总部位于新加坡的Lazada。

Lazada已经进入了东南亚六个国家运营，是实力最强的电子商务网站，此前中国电子商务巨头阿里巴巴斥资20亿美元，获得了这家公司的控制权。

因此在东南亚，亚马逊将会面临和老对手阿里巴巴的另外一场硬仗。

在中国内地市场，亚马逊的电子商务扩张并不成功，市场份额微弱，难以和本土的阿里巴巴和京东商城进行抗衡。和两大对手相比，亚马逊全球统一的网站界面设计过于老套，用户体验差。

不过在数字图书市场，亚马逊占据了中国的龙头地位，依靠Kindle阅读器以及背后的海量数字图书，亚马逊获得了许多读者的支持。

根据去年谷歌公司和新加坡淡马锡公司的一份报告，2017年东南亚电子商务市场的交易规模已经高达109亿美元，而到2025年，东南亚整体的互联网市场规模高达2000亿美元。

需要指出的是，中国的手机厂商和互联网公司之前在印度市场大举扩张和投资，如今中国公司正在把目光转向人口庞大的东南亚市场，第三方机构数据显示，中国手机厂商在东南亚的累计份额，已经超过第一名三星电子。

东南亚的许多移动互联网公司也获得了中国企业的支持和投资，其中包括最大的网约车公司Grab。东南亚华人创办的Grab，正准备收购优步公司的东南亚资产，优步将撤出这一地区。