

电影院娃娃机开店指导展鸿图娃娃机

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 电影院娃娃机开店指导展鸿图娃娃机 |
| 公司名称 | 广州鸿利动漫科技有限公司 |
| 价格 | 1380.00/台 |
| 规格参数 | 品牌:展鸿图 类型:电影院娃娃机开店 产地:广州 |
| 公司地址 | 广州市番禺区东环街市新路268号 |
| 联系电话 | 020-31106549 18028087227 |

产品详情

影院里的娃娃机，应该怎么经营

电影院，是都市年轻男女的聚集地，在忙碌的工作过后，带着男/女朋友或约上好友，一起去看一场最新上映的影片，不失为一种极好的放松方式。在等电影开场的空闲时间里，不要光顾着低头玩手机，拉上身边的人，移步到旁边的娃娃机面前，或随手投入几枚刚刚买零食找零的硬币，或拿出手机对着娃娃机上面的二维码扫一扫，即可在在男/女朋友面前大展身手，运气好的话，还能抓到一两只娃娃作为纪念。因而，电影院成为众多娃娃机场地经营者选址的必选项之一。

那么，电影院的娃娃机，应该怎么去经营呢？

1.与电影院进行谈判，让其收回分散承包出去的娃娃机礼品机经营权

无论是唱歌机、游戏机、VR还是按摩椅等设备中，娃娃机和礼品机器的经营是相对最容易上手和最容易回本的种类，不用到处找场地，投放在电影院，也不用费劲心思去吸引人流就能赚到钱。就知道这个是比较容易挣钱的项目了，而如果你能说服电影院收回分散出去的经营权的话，再把这个经营权都转给你，那么，你的竞争压力也就小很多了。

2.自己选择娃娃机和礼品机来经营

娃娃机的选择还是很重要的，首先，要找到质量可靠的供货商，虽然现在娃娃机的市场比较成熟了，一线大厂和二三线的机器在基础功能上和质量上，基本已经区别不大。但是这里我要提到一个数字，3000元以下的机台还是不要考虑了。

基本上普通可以用的机台在3000元左右，具备基础的抓娃娃功能，外观仿照大厂的多，但是用料手工略粗糙，一般不建议购买。

二线厂家的机台大多在4000元-5000元之间，有自己特色功能，外观有一定特色，但做工还是不够精细。

一线大厂的机台都在5000元以上，特色功能，外观漂亮精致。

售后来讲基本都是远程电话指导+更换备件模式，但是在这里备注一下，购买设备一定要有完整售后服务的设备。其实，买机器也很简单的，直接找你的朋友用过推荐的就可以，质量好，服务好的就都可以，至于选哪个价位的，就看你的预算和影城定位了。

3.娃娃机种类的选择

现在娃娃机器市场已经非常成熟了，而普通爪子的娃娃机，是所有娃娃机市场的主力机型，那么，大家该如何选呢？

首先，一定要看颜值。颜值高的优先，这个是选机器的第一序列。举个例子，这个世界是个看颜值的世界，你机器好看，别人就会过去多看几眼，就这么简单粗暴。

其次，就是看机器的功能。有很多机器有一些特色的功能，比如转奖盘免费玩几次，比如疯狂模式，或者购买模式。关于扫码免费玩的这种模式，大家需要注意选择与使用，若是让顾客扫码关注一些内容低俗的公众号，然后每天推送一些垃圾信息给顾客，那不仅会让顾客对娃娃机场地反感，也会连带拉低影城的形象，让电影院对娃娃机场地经营者产生不太好的印象，从而考虑要不要再与其合作？因此，作为电影院的娃娃机经营者，我们不应为这种事情因小失大。

最后，就是机型的统一。机型更新是很快的，所以每一年都有好看的机台出现，大家如果分批次购入机台的话，尽量选择统一风格的机型，不然就会发现，玩家只玩新机台，老机台不闻不问了。毕竟“喜新厌旧”是大部分人的特点。

4.礼品机的选择

礼品机的选择尽量要选择两种，一种就是完全博运气的机器，例如福袋机。第二种就是玩起来有乐趣的下面这种完美大脑类型的机器，寓教于乐，还是比较有新意的。

5.娃娃机台的搭配

普通爪的机器不超过十台，种类统一。

大爪娃娃机或者普通剪刀机（能剪好几个的那种剪刀机）不超过3台，独立玩偶剪刀机是2018年的新产品，展示效果比较出众，建议布置1-2台。

剪刀机

机台设置给大家说明白了，现在给大家讲一下如何运营你的娃娃机、礼品机才能赚到更多的钱？

01.在娃娃机的经营中，人流是最重要的

所以如何把影院的人流导流到我们的娃娃机上？是我们最需要研究的思路。

被动型：安排娃娃机的位置，能让看电影的人流自然经过娃娃机的面前。

主动型：与电影院合作，但凡电影院会员购票，就可以送一个游戏币，顾客就会去玩，但是一个币怎么会够呢？（除了小县城，一般都是2币玩一次的，给他一个币，他还需要再买一个才能玩。）

2.在娃娃机的经营中，

高质量的娃娃公仔礼品第二重要的

被动型：影院的常常伴随着商场、电玩城等，你如果娃娃质量不好，怎么能吸引顾客、激发了顾客不断玩下去的兴趣呢？所以一定要注重娃娃的质量。

主动型：娃娃的选择不只是精美，而且要尽量选择一套多个的娃娃，比如不同颜色啊，不同表情这样的。其实每个人都是收集控，他们就想集全套，讲到这里，我们已经挖掘了人性的三个特点了，看颜值的世界、喜新厌旧、收集控等，这三个特点其实也就是经营娃娃的核心概念，好质量的娃娃其实就是看颜值。

3.经常更换你的娃娃，让顾客永远都有新鲜感

每种娃娃进货（200-400）个左右，除非有特殊款特别火热，按需调整。让顾客每次来你的店，都能看到新娃娃，抓的完全停不下来。

04.研究出适合自己场地的娃娃机展示方式

现在比较流行的就是一个柜子比较统一的摆放方式。但是，除此之外，还有很多其他的摆放方式，如以下几种。不得不让人感叹，商品陈列真的是一门学问。

又省娃娃又好看的摆法

以上四点，只是简单的入门运营方法，接下来才是更高端的技法。

1、借鉴互联网运营核心：拉新+促活+留存+转化

下面给大家讲互联网运营实例+实体深度运营技巧，大家都知道，互联网的运营核心就是：“拉新+促活+留存+转化”，这四个要点，不仅可以在互联网运营中使用，娃娃机运营的实体操作中，有很多地方也可以借鉴。如：

拉新——建立自己的娃娃粉丝群；

促活——定期在群内推送活动信息，新款娃娃上架信息；

转化——每日在群内开展一些送游戏币的活动，群内的潜在顾客拿到游戏币以后是要消费的；

留存——最后留在这个群的粉丝，就是你积累的客户了。

2、有条件要雇佣场地服务人员

假如机器吞掉了你的游戏币，旁边马上就有人给你补币，避免了因为你吞币带来的焦虑，你会不会觉得很舒服呢？

假如娃娃机的机器出现故障了，马上就有专人给你解决，并给予你一定的补偿，你会不会觉得很开心呢？

假如你不会玩这个游戏，旁边服务人员微笑着走过来，告诉你如何玩，并不断地给你加油和鼓励，你会不会投几个币多玩一下呢？

还有场地的活动推广，游戏介绍等等好处，当然了，这也意味着你要多付几个人的工资，而且还要管理他们，让他们起到应有的作用，尽到应有的责任。小编以采访了大多数娃娃机场地经营者的经历告诉大家，场地肯定是要有人管理的，因为真的比无人自助投币机的效果要好太多了。

3、创建各种活动

条件允许的话，也可以在电影院举办的同期的活动中加入抓娃娃比赛，这样一来，不仅可以为电影院吸引人流，也可以达到自我宣传的作用，抓娃娃比赛可以是定额比赛和时间比赛等。

再者，可以在娃娃机区域张贴一个游戏排行榜，排行榜从古到今都是个好东西，不仅可以让顾客被认可，还可以增加顾客对娃娃机场地的粘性，至于各种排行榜，大家尽力发挥自己的想象吧。

4、定制游戏币

在娃娃机场地中，为什么大家不统一用一元硬币作为游戏币呢？主要有三个缺点：

- (1) 一元硬币到处都有，无法用来做活动，充多少送多少什么的；
- (2) 顾客玩游戏结束后，剩下的币和你的场地没有关联，不会再想起来，要回来消费剩下的游戏币。
- (3) 即便是硬币，也需要一旁有专人负责兑币。

作为电影院的一部分，电影院里的娃娃机的游戏币一定要使用自己定制的，最好是印制有自己logo和电话的游戏币，可以达到很好的宣传效果。

电影院是年轻男女聚集的“圣地”，也是众多娃娃机场地经营者争先恐后抢占的多经点位。而再好的选址，也是需要一定的经营技巧支撑，才能发挥其应有的作用。