

跨境电商怎么做？亚马逊无货源店群模式解析

产品名称	跨境电商怎么做？亚马逊无货源店群模式解析
公司名称	郑州梓峰计算机科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市金水区东风路28号院世博中心2014号（注册地址）
联系电话	17737411310 15738821995

产品详情

亚马逊无货源ERP系统开发定制咨询（DSG199522）

你也许曾经开过淘宝店铺，但在淘宝店铺遍地鸿毛的今天，你很难脱颖而出，走百货路线很快会被淘宝规则整改清除掉，精品模式又很难在多家类似店铺中垄断资源。殚精竭虑的你也许尝试过淘宝店铺群或是拼多多群以求改良，但这条新的柳路貌似也没有迎来花明。中国人一窝蜂的行路模式使得这条路越走越窄。

淘宝，京东，拼多多……几大电商都试过了，难道已无出路？你甚至把眼光调转到了国外，也许代购能帮你挽回一线生机？但是，你有没有想过，代购需要可靠的货源，需要稳定的客源，你还得自己创建目标群体，也许钱还没赚到，你就已经不胜其烦了。其实，你把目光定位于海外足可见你的眼光独到，你所缺少的只是一个平台。既能给你解决货源问题，又能低成本高盈利的平台，不知你有没有想起亚马逊。

亚马逊相信大家都知道，我们每个人或多或少都在上面买过东西，但对于许多致力于创业做电商的人来说，也许没有注意到一个依靠亚马逊平台建立起来的营销模式——亚马逊店群。亚马逊店群的运营模式针对海外消费群体，他们讲究生活品质，相对国内消费者而言，对品质的重视大于价格，只要商品性价比高，更容易加收高价。

亚马逊店群，最大也是最实际的一个优点就是：它是一个无货源店群，店群是有好多店铺组成。成熟操作体系，类似工厂生产线那样，简单化，标准化，规范化，批量化。简单的理解就是多开几个这样的亚马逊店铺，在成熟技术上和经验上，无限复制这个模式，对这些店铺进行统一管理，将店铺进货、管理

、运营、推广、销售都形成简单化、标准化。实现每个店的收获利润以量变实现为质变。

这意味着你再也没有会被淘宝规则改组的那种烦恼，你可以批量开店，批量运营，通过亚马逊平台，可以将供应商与销售人员的数据对应，选取相应的商品，这些数据将由专业的人进行整理，并做到跨境电商平台。抓住消费敏感点，满足消费者所需，达到利润最大化。

其次，你不用担心以为开多个店铺导致成本不支，开店的成本实际上所费不多，你只需要一台电脑，便可在云端登录，随时随地注册，随时随地运营。人工成本也不会很高，因为没有客服压力，和客户交流使用邮件，你在24小时内回复即可。再者，亚马逊店群拥有自己的专属物流，跨境电商最头疼最难解决的难题之一莫过于物流了，但是对于亚马逊店群来说，这个难题并不存在。依托于亚马逊平台，亚马逊店群有自己的专有物流线，全球123大运营中心能够将商品运送到全球185个国家地区；拥有专业的打包团队，进行专业检查，并且同专门的物流公司对接，客户放心，消费者安心，供应商也不用为此与其他电商抢物流，一键下单，服务到位！

当然，亚马逊店群带来的利润也是非常可观的，亚马逊欧洲站客户生活质量高，大部分人都会网络购物，平均客单价也都非常高，全球购物平台中亚马逊的平均客单价是最高的。将他目前的盈利状况与淘宝店群作比较，就可看出亚马逊店群为他们带来的是怎样的利润。毕竟，我们只要想一想国内外的消费群体之间的差别就可以知道了，中国卖家做亚马逊其实赚的就是一个汇率差。

这一系列的优点和运营都是由于亚马逊店群是与亚马逊后台直接对接的，利用亚马逊的流量优势，跨境资源，打通国内外销售渠道，定位国内外目标人群，有效运营，持续销售，亚马逊店群帮你解决了货源问题，物流问题，并且进行有效帮扶，扩大市场，为你圆在国内多年未实现的创业梦。