

LED大屏广告投放没人看?教你这样做!

产品名称	LED大屏广告投放没人看?教你这样做!
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

产品详情

不少选择投放LED大屏广告的用户都面临着一个相同的困扰-我知道大屏广告受众很宽很广泛,可是怎么投放大屏广告才能吸引更多人看到我的广告呢?今天锐力传播给大家答疑解惑。想要解决这个问题,我们首先一定要了解大屏广告有哪些价值,能给我们带来什么好处,根据这些特性,就能直观的看到投放大屏广告的方向。

1、空间价值

LED大屏最突出的优势就是地理位置,基本所有的LED大屏都安装在每个城市核心的中心商圈、地标建筑、交通干道,或者其他客流量密集的具有功能性的场所,比如火车站,机场航站楼,地铁站等.在这些独特地理位置下,大屏广告的投放背景一定要醒目,激起来往的人群基本的条件反射,第一时间吸引住眼球。

2、营销价值

根据普遍大数据分析,户外的LED大屏幕受众群体定位一般都倾向于中高端客户,从工作的角度来说,他们很大一部分都拥有稳定的工作,中高层管理人员的占比能达到32%.从教育的角度来说,大专以上文凭人群占比高达74%,是属于对产品拥有较强的消费能力和充分的决策权利,在收入的角度上,他们月收入在4000元以上的高达52%,而每月消费水平保持在3000元以上的高达32%,已经占了市场的三分之一,对金融、汽车、装修,服装服饰、家居,旅行、电子产品等有着很强的消费力度.所以投放广告时,对于我们自身产品的独特性一定要把握精准,大屏广告不适合放太多的内容,显得臃肿,且来往的人群有效接触广告(从看到——听到——离开)的时间不超过7秒,内容过多,用户根本看不完,突出产品卖点,7秒内让用户记在脑子里,广告才能起到传播的效果。

3、覆盖价值

根据对用户接触户外LED大屏幕媒体的概率显示,大屏幕的人流接触率保持在60%以上,用户路过LED大屏范围内10次,平均6~9次会看到大屏中的内容,有3.9~6.6次能清楚看到,3.6~4.9次能吸引用户主动收看,用户平均每次停留在LED大屏上的时间为16.8~38秒.从覆盖的情况来说,广告的投放最好是单个广告介绍单一品种的产品,由于覆盖面比较广,就算是介绍单一的产品对于整个市场的影响力来说已经是足够了,把最精品

的产品拿来宣传已经对整个产品链有一定覆盖作用了,介绍的种类过多反而让用户记不清产品究竟是卖什么,单个产品更容易让人记住.

4、品牌价值

LED大屏无疑是品牌宣传的最佳渠道之一,能让本地的用户第一时间知道品牌入驻的消息,并且加深了品牌自身的高端设计感和品质优越感,很容易让同城的用户有一种"大品牌"的感受,从而提升了品牌的营销价值.

比起公交视频广告,地铁视频广告,出租车横幅广告来说,大屏广告的面向群体更偏向高端,在视觉冲击力上拥有着决定优势,做品牌宣传上更容易让人影响深刻.消费者对户外LED大屏幕媒体接受度非常高,总体人群的接受度达到了76%,在喜好度和关注度上,64%的消费者喜欢户外LED大屏幕媒体,57%的消费者关注户外LED大屏幕媒体.

所以很多大品牌都会选择LED大屏广告作为必要的品宣手段,要的就是大曝光的效果,投放广告上要选择最佳收视时间,大幅度降低广告的回避率,增强大曝光的影响力.