海外传播 博展助力中国企业做海外媒体曝光

产品名称	海外传播 博展助力中国企业做海外媒体曝光
公司名称	深圳博展品牌营销有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省深圳市龙岗区坂田街道天安云谷3栋B座1404B
联系电话	0755-83599993 19925252289

产品详情

海外传播不仅仅是媒体曝光那么简单，更重要的是让品牌影响行业与海外市场。

海外传播的实与虚

众多中国品牌进行海外传播的过程中，常常会出现下述问题。许多客户大都不约而同地陷入一个惯性的中国式传播思维怪圈：盲目追求速效推广和短周期传播，并以此奢望能收获良好的品牌传播效果。

此类的务虚传播举措，久而久之会导致市场滋生出许多鱼目混杂的所谓的海外传播“ 专家 ”，而且还会给客户养成急功近利的传播观念。这不仅扰乱了海外传播市场，更严重影响企业品牌自身的海外布局和营销效果。务虚是虚荣和急于求成的集合体现，也是浮躁社会土壤里培养出来的不良因子。

有务虚，则必有务实，那何为务实传播呢？务实传播是从品牌自身利益考量，站在长远发展的角度去布局品牌和培养品牌的一种传播模式，而非投机取巧。务实传播是实实在在地去解决品牌在推广当中存在的问题，通过解决品牌短板抬升品牌优势以达到品牌声誉提升的效果。相较之下，务虚传播仅仅停留在品牌简单粗暴曝光的初级阶段。正确的传播不光是将品牌推向市场，还要对市场形成行业性影响，以此收获良好的市场反响。

务虚传播

常见的务虚传播有哪些？

主要表现为
：推广随机且无规律的
大屏广告投放；周期间隔较长的无规划通稿发
布；偶然性KOL红人

转发；购买不知名非官方奖项；参加不知名非官方论坛等等...即便是出于满足国内二次传播需求而进行的务虚传播，这样的传播对品牌也无过多积极促进作用。

务虚传播的目的更多是企业为满足当下某项业务的短时需求，所进行的仓促且极具功利性的传播行为。很多时候务虚传播从侧面反映出一个企业缺乏完善
的品牌海外传播
规划，这样不痛不痒不成体系的小打小闹式的“ 传播 ”对于品牌影响力的提升丝毫不起效果。

务实传播博展服务过近百家的一线大牌，如创维、美的这类务实的客户通常会对自己身品牌有清晰的自我认知和定位，同时对品牌传播有大致的推广思路和中长期规划。在此基础之上，再寻求专业的海外传播团队制定全面、可行的传播计划。充分发掘品牌优势和探底品牌劣势，量身定制全面的海外传播计划，扬长避短。

品牌务实传播的必要性。

第一，务实传播是基于品牌真实传播需求的对症下药。点对点精准明确品牌传播的问题所在，采取有效的传播策略，避免无用功式的形式主义传播。

第二，务实传播能帮助企业有规划性地布局品牌海外形象，铺排海外战略布局。用长远的眼光定位品牌，发展品牌，不局限于眼下的短浅收效。品牌传播是一项长期且持续性的事情，三天打鱼两天晒网不仅耗费人力、财力、物力，而且还收效甚微。

第三，务实传播更易于被受众接纳，能给市场和消费群体留下深刻的正面印象。务实的传播，对外输出品牌信息是循序渐
进的，对于受众而言是一个由浅至深
了解并接受品牌的过程。品牌出海
的初衷也是为了将品牌推向海外市场，让更多潜在的消费者和消费市场所认可并接受，而务实传播所带来的积极影响正好与品牌出海初衷不谋而合。

博展——务实传播践行者在传播方面，博展深耕中国品牌海外传播7年，从展会传播发展到今日的全渠道传播，博展坚持走在出海前沿为中国品牌未雨绸缪。多年的传播经验，博展总结出一条适合中国出海品牌的唯一路径，即务实传播。

当下，单一的通稿发布、社交媒体传播、户外大屏、媒体邀约、产品评测已经不能适用于当前的出海环境。海外的传播环境越发复杂，传播受众的口味也越发挑剔难调，我们已经不能用“ 粗暴曝光 ”的思维去主导传播，这显然十分过时。因此，在接收到客户传播需求时，博展会优先推介最匹配的传播解决方案，指导品牌如何有效影响海外市场和海外环境。在此基础上，博展将继续跟进协助客户发掘其原始的深层传播需求，并为其配置适合该品牌现状的海外传播解决全案。在未来，博展将长期致力于中国品牌的海外传播，并作为品牌出海的专业传播顾问为中国品牌出海夯实基础，保驾护航。

以下是博展为中国电子信息博览会（下文简称CITE）所策划、执行的海外传播全案经典案例。本次CITE的海外传播目的是宣传CITE展会以吸引更多海外展商和外国观众，同时提升CITE展会的国际化水平，助力CITE成为世界电子科技领域里的行业风向标。

博展为CITE所定制的海外传播方案
共三步：内部自主建立国际名片；外部获取顶级外媒背书；展会闭环式传播。

第一步，建立国际化名片，开拓国际知名度。博展海外社交媒体代运营
，帮助CITE主动树立国际形象，结合CITE的定位和传播要求，构建海外市场对CITE的出海第一印象。

第二步，展前为CITE高层领导邀约海外顶级外媒专访，借助权威媒体背书深化CITE展会的全球影响力，

吸引全球目光并参与到展会。

第三步，合理利用新闻稿发布，打造展会期间媒体传播闭环。借助全球媒体新闻稿件通发在CITE开展前造势，同时配合展中、展后的通稿发布，在全球媒体平台持续输出CITE展会精彩科技精品和科技前沿观点，主动占领行业高地。

三步传播，环环相扣，每一环节的传播均互补促进。每一步传播方案也直击CITE最真实的

总而言之，品牌是企业之根，形式主义的务虚传播是对品牌的揠苗助长，有害无利。品牌的海外传播，应从务实开始。