

压缩袋收纳箱OEM展览会-2019 上海

产品名称	压缩袋收纳箱OEM展览会-2019 上海
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2019上海

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采(上海)广告有限公司

我们的日常生活中，塞得满满的衣柜总让人觉得不知所措，而往往真正常用的衣物只占全部的20%它不但能把你的衣柜解放出来，真空压缩袋独特的密封设计还可以达到防潮、防虫咬、清洁保存的效果。每个家庭的存储空间毕竟是有限的，而每个家庭的衣物、棉被如何存放成了每个家庭主妇最头痛的问题，尤其是每到换季的季节，更让本来橱柜就不多的家庭犯难，在加上南方的空气比较潮，放的好好的衣物、被子每年都要拿出来晒几回，要不然第二年肯定发霉，面对这些问题，真空压缩袋可以彻底帮大家解决这些问题，因为宜美纳真空压缩袋可以将衣物、棉被压缩3-5被，完全与外部空气隔离，同时起到防潮、防蛀的作用。真是一举两得。而且您完全可以放心，宜美纳真空压缩袋不会因为将衣物、棉被长时间压缩而造成棉被的不保暖现象，当您需要用被压缩的东东时，您只需要将拉链打开，将衣物、棉被轻轻拍打一下即可正常使用。真空压缩袋选用上等PA+PE加厚材料，袋子并不是一次性的，一般可以使用3-8年。宜美纳真空压缩袋，家居收纳的好助手。

再者最近市场上也不断新开了不少的专卖压缩袋，收纳类产品的商店，也更进一步带动了整个压缩收纳行业的发展速度。

目前网商们也不断加入压缩收纳系列的产品到网上经营，使得产品的发展空间更加的放大。

还有就是真空压缩袋和收纳系列产品可谓是物美价廉，但是用处不小，相对其他行业更具有市场发展空间。

价格优势领先优势

市场营销的核心是把握、满足消费者的需求。零售商业企业直接面对广大的消费者，能比较准确地把握市场需求特点及其变动趋势，从而能根据消费需求特点来设计、开发、生产、组织商品，这样就使自有品牌的商品比制造商品品牌的商品，更能快捷地体现市场需求，领先一步，在市场竞争中处于先发制人的有利地位，掌握竞争的主动权。

质优价廉是自有品牌商品的一大优势。据统计，商业企业中使用自有品牌的商品一般比同类商品价格低30%以上。使用自有品牌的商品之所以具有价格优势，主要是由于：第一，自产自销商品，省去许多中间环节，节约了交易费用和流通成本；第二，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，零售商已有的良好信誉就是自有品牌商品好的广告；第三，大型零售企业拥有众多的门店，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。

可以直接进入超市、百货商场、连锁店、进行销售，且适合做超市贴牌的产品：日用百货类：洗衣液、肥皂等日化洗护用品；厨具、锅具等餐厨用品；毛巾、浴巾等家纺日用品；文体办公用品；体育娱乐用品；户外旅行用品；宠物用品等 食品饮料类：休闲食品、膨化食品、烘焙食品、干果炒货、果脯蜜饯、生鲜食品、营养品、调味品、卤煮食品、酒、水、茶饮、果汁等饮品 健康美容类：湿巾、牙刷、牙膏等洗护清洁用品；美容化妆用品；棉签、创可贴、绷带等医疗卫生用品；计生用品等

参展联系

吴妮娜 136 6140 6349（同微信）