

共享自助胶囊咖啡机 美咖 青岛自助胶囊咖啡机

产品名称	共享自助胶囊咖啡机 美咖 青岛自助胶囊咖啡机
公司名称	广州美咖科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区番禺大道北555号天安总部中心23号楼2403
联系电话	19124376590 19124376590

产品详情

广州美咖科技有限公司位于(中国)广东省广州市番禺区番禺大道北383号海印星玥，是一家致力于新零售的科技公司，涉及产品的研发、生产、销售及运营等全部环节，也是进出口联合企业及国际饮食业零售市场管理合作运营商。我们以“引导物联网创意新潮流、创造互联网文化新理念”为宗旨。以服务为基础，以质量为生存，以科技求发展，用高度的敬业精神和专业的服务水准，准确而直接的把握市场方向，最求圆满、创造深度。欢迎咨询了解：自助胶囊咖啡机招商、自助胶囊咖啡机代理、全自动自助胶囊咖啡机、机场自助胶囊咖啡机、车站自助胶囊咖啡机、写字楼自助胶囊咖啡机、美咖自助胶囊咖啡机等。

目前，中国咖啡主要呈现4大商业类型：碎片生活型、高性价比型、跨界引流型、极致体验型。

碎片生活式的目标客户群体是有钱无闲的客户，产品的提供商把供应商做成平台模式，价值是节省客户的时间，主要收入来源就是较高毛利和B端流量费，这是这个细分行业的本质。从现在的趋势来看，消费者去线下的小型门店比例越来越高。

高性价比型针对的是无钱有闲客户群体，青岛自助胶囊咖啡机，这里并不是指收入高低，核心是更便宜，客户标签就是简单标准化，想便宜量就要大，要标准，不能有差异化，小米就是典型的这样的模式，类似于亚马逊的模式，设计科技品质不断地做下去，让客户体验做上来，实现企业的快速增长。

跨界引流型针对无钱有钱、有闲客户群体，通过找到流量洼地，把大量的客户拉进来，靠另外的商业模式去做，写字楼自助胶囊咖啡机，这个成本是引流成本。

极致体验型针对的是有钱有闲的客户群体。极致体验型本质是消费升级，在于生活方式的全面升级，共享自助胶囊咖啡机，而不仅仅是消费高档品牌或产品。

综合来说，碎片生活型就是快，高性价比就是省，跨界引流型就是好和省，极致体验型就是好。

胶囊机品质很稳定，清洁很简单，时间非常短。当你每天稳定三杯以上的量，压滤都会觉得麻烦，要洗三次壶，还有咖啡渣。

就我个人来讲，其实比较推荐大家购买相对品牌较大的产品。原因只有一个，因为你们对这个领域并不是十分的了解。上来如果买个二手的半自动机器，头疼的事情就都在后边了。这也就是为什么专业人士一直在抱怨着家用机器达不到要求，但是又市场很好的原因。那就是傻瓜式的操作。毕竟不需要费很大劲去操作的东西往往都会得到很好的市场收效。就像当年的傻瓜相机。

另外，对于不懂的人来说，售后保障又在很大程度上困扰着大家。因为不懂，所以，花钱息事宁人的事情再正常不过。毕竟，能花钱解决的事情应该来说都不叫事情。当然，这限制于你的等量时间能换来更多的钱。

广州美咖科技有限公司位于(中国)广东省广州市番禺区番禺大道北383号海印星玥，是一家致力于新零售的科技公司，涉及产品的研发、生产、销售及运营等全部环节，也是进出口联合企业及国际饮食业零售市场管理合作运营商。我们致力于成为国内最有科技含量的行业综合数据平台、O2O互动平台、文化传播平台；现阶段主要服务内容包括提供粉丝经济、传统咖啡行业与新媒体整合、广告行业整合、无线支付与传统自助行业整合、互联网+大数据综合服务等。欢迎咨询：自助胶囊咖啡机、智能胶囊咖啡机、胶囊式咖啡机、自助胶囊咖啡机加盟、自助胶囊咖啡机招商加盟、自助胶囊咖啡机价格等。

自助胶囊咖啡机加盟

市场规模：潜力巨大

咖啡在我国是一个远未爆发的行业。据伦敦国际咖啡组织统计显示，中国的咖啡消费正在以每年15%的速度增长，一线城市甚至能达到30%左右，扫码支付自助胶囊咖啡机，高于全球水平的2%。

目前，中国平均每人咖啡消费小于5杯/年，北上广等一线城市可达到是20杯/年。而北美和欧洲国家的每年人均咖啡消费大约是400杯，日本的每年人均咖啡消费大约是360杯。我国咖啡市场还有很大的成长空间。

咨询公司英敏特（Mintel）预测，2017年~2022年，中国咖啡店市场的销售额将以5.7%的年均复合增长率增长，到2022年将达到794亿元，咖啡店的门店数量预计将达到8万家。

数据显示，2015年，中国咖啡市场的销量规模达700亿元，2020年预计将达3000亿，2025年则有望突破一万亿。中国成为最具潜力的咖啡市场。

从咖啡饮用结构上看，目前国内的咖啡市场主要速溶咖啡、即饮咖啡与店铺咖啡三大类，从饮用量来看，仍以速溶咖啡为主。随着消费升级的到来，品质与体验更好的智能咖啡机现磨咖啡正在代替速溶咖啡。

现磨咖啡机是一个已经在欧美和日本市场得到验证的成熟商业模式。在成熟市场，平均每四十人左右拥有一台咖啡机，而在中国，大约每四千多人才拥有一台咖啡机。

目前，自动咖啡售卖机也开始逐渐走入写字楼、高校宿舍等公共场所，且开始逐渐获得资本的关注。

个人认为胶囊机好不好主要看4点：

- 1、压力够不够：毕竟意式需要萃取。
- 2、胶囊品质好不好：种类够不够丰富，因为胶囊才是主角。
- 3、长得帅不帅：好歹得看着舒心吧？
- 4、价格便宜不便宜：还是因为胶囊才是主角。

美咖自助胶囊咖啡机是你的不错选择

广州美咖科技有限公司位于(中国)广东省广州市番禺区番禺大道北383号海印星玥，是一家致力于新零售的科技公司，涉及产品的研发、生产、销售及运营等全部环节，也是进出口联合企业及国际饮食业零售市场管理合作运营商。我们致力于成为国内最有科技含量的行业综合数据平台、O2O互动平台、文化传播平台；现阶段主要服务内容包括提供粉丝经济、传统咖啡行业与新媒体整合、广告行业整合、无线支付与传统自助行业整合、互联网+大数据综合服务等。欢迎咨询：自助胶囊咖啡机、智能胶囊咖啡机、胶囊式咖啡机、自助胶囊咖啡机加盟、自助胶囊咖啡机招商加盟、自助胶囊咖啡机价格等。

咖啡自助机

咖啡自助机是过去的互联网消费与传统零售的一种有机结合，通过优秀的物联网硬件设备来解决用户的痛点和需求，是有技术壁垒、有数据、可规模化的模式。移动支付大环境的逐步成熟，使得智能自助咖啡机迎来发展的最佳机遇。

2015年前后，这一年市场上先后涌现出多个咖啡智能终端机品牌，包括咖啡零点吧、极伽时光、咖啡码头、莱杯咖啡、友咖、e乐饮等。

相比于咖啡店，自动售卖机有以下优势：

便利高效；产品标准化；用户自主个性化定制；经营模式灵活，打破了传统咖啡馆在扩张经营方面的局限。

咖啡馆的主要成本在咖啡原料、场地租金和人力。而自动咖啡售卖机占地面积通常不足1平米，节省了大量地租成本。除去咖啡机的人力维护成本，用户自助下单、支付的形式也省去了主要的人力成本。业内数据显示，一台自动咖啡售卖机的成本在1.5万元~3万元。拥有较好的财务模型，这也是其值得投资的关键因素。

选择胶囊机的理由很简单。

1，方便。这也是最重要的一点。

半自动咖啡机只做一杯咖啡的话，开机，预热，倒牛奶，手动打奶泡，做咖啡，清洗，这一套流程太麻烦，至少10-15分钟。

用美咖自助胶囊咖啡机的话，开机，从冰箱里拿出牛奶盒装到机器上，放入胶囊，按下拿铁键，不超过3分钟一杯拿铁就做好了。

2，新鲜。

个人饮用量是每天一至两杯拿铁，这个量单买的罐装咖啡粉还没喝完就不新鲜了。胶囊机就没有这个问题。铝制胶囊可以保证在几个月里咖啡粉都是新鲜的。

共享自助胶囊咖啡机-美咖(在线咨询)-青岛自助胶囊咖啡机由广州美咖科技有限公司提供。共享自助胶囊咖啡机-美咖(在线咨询)-青岛自助胶囊咖啡机是广州美咖科技有限公司（www.meikakj.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：胡总。