

2019年广州雅森展-广州汽车用品展

产品名称	2019年广州雅森展-广州汽车用品展
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

产品详情

2019第29届广州国际汽车用品、零配件及售后服务展览会

2019中贸雅森广州展-

广州雅森汽车用品展时间：2019年7月1-3日地点：广州·中国进出口商品交易会展馆参展联系:苏经理 139-17777-094第29届广州汽车国际用品、零部件寄售后服务展览会（以下简称：中贸雅森广州展），主办方中贸释放218个国家的国际资源，加之雅森16年深耕汽车后市场的积淀、独树一帜的办展专业性及无与伦比的信息投放能力，强强联合，全力促实效，将国际采购做大做实，让中国品牌货通全球。

本届展会展览面积12万m²，预计参展商3500多家，展品达到12万种，今年在往届基础上，对国际买家组织上投入更多精力，预计来自110个国家、500余个国家买家团到场，并参与每届展会举行的“外商采购配对会”，预计采购额将达10亿美元，看完展会再去广州珠三角一带的工厂参观，“看展+看厂”，把握年中采购旺季，找对门路签大单，促进更多展商与国际买家合作，共筑跨国生意“买卖通”。

“火”遍全行业的雅森展吸引力究竟在哪？

2019年2月22日-25日，由雅森集团主办的第28届中国国际汽车用品展览会暨第4届汽车保修设备暨服务连锁、洗车展览会（简称：雅森汽配汽保汽车用品展）已圆满落下了帷幕。持续4天的人山人海可谓盛况空前。热度暴涨的展会“实绩”也让诸多行业经营者迎来2019开门红。据雅森官方数据统计：为期四天的北京顺义新国展的日均人流量高达30余万人。

北京展“火”在哪？展会实效看数据说话

开展期间观众人潮涌动，四天展会人气持续火爆，展台前驻足洽谈的买家络绎不绝。本届展会25万平米的展会面积，汇聚汽车美养、用品、汽修汽保、汽车新能源、电子、精品.....5593家中外厂商、16大展馆汇聚18万种全品类产品、23369万多种新品在这一后市场盛典上百花齐放，更有超过上百场的同期精彩活动现场召开，共接待了专业观众28.6万人次，共达成371亿元成交额，再次彰显雅森的高度专业性和行业影响力。从到场观众来看，其中汽车服务连锁机构、汽修综合厂、品牌专修店、精养店、洗车店等各类门店数量增长了9%至超过10万家，还有来自全国各地超过80家4S集团（含百强集团）、汽车服务连锁亲临采购配对会，并有65家企业达成合作意向，真正实现了全渠道买家的交流合作，也让展贸效应得到最

大化。

引领行业新走向，品牌竞争力再升级

从大势来看，近两年行业竞争已进入白热化阶段，如何在后市场这片红海中个性化地展现自己的品牌和产品，并被消费者认知或受欢迎，是企业经营者们亟待解决的难题。今年的雅森北京展，也让后市场各领域从业者都看到了新的“变化”和“风向”。

车主消费需求正从对低价的追求转向对品质的追求，【汽车服务馆】美容养护类展品更加精细化、品牌化，例如空调制冷添加剂、环保型合成冷却液、玻璃清洗剂、乙醇汽油添加剂、火花塞清洗剂、漆面养护产品、洗车清洗液.....几乎覆盖整个汽车美养板块的各个细节，应有尽有。优贝、皇冠、新格、钜轩微修、雅图、索纳克斯、曼泽纳、蓝星、格耐、曼芙丽、车仆、保赐利、万洗得、亚洲洗车、天元陆兵等行业实力大牌，展商业务呈现多元化、国际化趋势。

快修快保及大型连锁企业携新技术、新产品现场演示新项目，为门店输出整套盈利方案，让观众大呼过瘾。汽修汽保馆云集设备设备制造商，作为实体服务业的中坚力量，是“中国制造2025”战略上的一环，不仅提高终端维修保养的效率，也更好的服务广大消费者。还有汽车新能源、激光雷达、ADAS驾驶辅助系统、自动驾驶等黑科技的加持。现场有水洗车馆人气再度爆棚，最新洗车盈利项目获得展商与观众一致的认可与好评。随着国内高端车主年轻化，消费需求的持续升级，这也助推高科技含量、高品质产品不断涌现并被市场青睐。随着互联网在客户、服务商、竞价等领域发挥出资源集约化优势，例如【汽车内饰馆】、【汽车格调馆】座椅坐垫、汽车精品户外等企业，例如尼罗河、香百年、牧宝、威威、香飘万家等大品牌抢先布局“新零售”，通过结合互联网的运营模式，实现车主到店体验的优化。同时也从以前的拼款式、质量的“硬件”之争，已经过渡到环保体验的“软件”之争，产品都将紧扣车主消费趋势而衍生，品牌以输出全新的车居品味生活为核心。

全产业链资源整合，展商观众有口皆碑作为汽车后市场全产业链、全球性展贸平台，每年的新品发布更是数以万计、包罗万象。今年专设“黑科技红爆品”展台成为展会一大看点，汇聚最新产品、最牛技术发明、实效项目的重装角逐，全面引领2019年度汽车后市场最新的流行趋势和采购风向。

上百场实效落地的同期大会，给各路观众解密行业的最新趋势，门店的经营管理、输出最有效的盈利模式，高效对接高端资源，打造年度最佳的营销实战学习平台。例如：探讨汽车后市场的现状与未来趋势的“2019（第二届）中国汽车后市场产业趋势峰会”和“第六届整车厂研讨会暨汽车产业智慧创新发展峰会”；还有专门针对润滑油、洗车、钣喷、漆面膜等细分行业同期大会，现场为门店解惑新盈利和未来发展机遇。还有助力广大创业者提供创业思维的“第三届汽车后市场创投大会”.....针对汽车后市场如何转型破冰，从施工演示到理论分享，从招商引资到采购配对，各大活动现场气氛热烈、掌声如潮，极大提升了买卖合作商的观展实效性。

除了展会现场的人气爆棚，线上也“红”出圈外，各路展商与观众齐齐刷爆朋友圈，好评如潮，有口皆碑，有图有真相。

此外，展会期间签单不断，有不少展商在现场就跟主办发达成下届展参展协议。全产业链的整合凸显了雅森全方位立体资源的优势，也让此次展会实效再一次得到攀升。

全媒体联动，打造强大的声势营销

本届展会期间共有400多家媒体到场，再次感谢《匠心》栏目组、老故事频道《印象东方》栏目组、新华卫视、腾讯视频、新浪网、搜狐汽车、腾讯网、慧聪网、今日头条、牛车网、太平洋汽车.....等专业主流媒体的重点关注。此外，还有电视台、交通广播、纸媒杂志、及自媒体大V的广泛关注与传播，从策划安排到现场报道，从内容制作到技术手段，都打出了“新招式”，报道内容更精彩纷呈、更贴近行业趋势和变化，传播效果创本届展会宣传历史新高。

感谢每位参与者，服务至上再创辉煌除了展台上陈列的各个热销潮流的展品盛况外，热情好客的展商、观众和忙碌的工作人员也成了展馆中流动的风景线。本届展会，主办方在展前针对专业买家组织进行了富有实效性和展商互动性的观众招募活动和多渠道的宣传，使得今年的

现场专业观众及买家组织工作卓有成效。

本届展会虽已收官，但雅森人服务至上、踏实肯干、热情洋溢的精神面貌将永不懈怠。

都说2018年不易，2019已翻开新页，愿每位展商都能审时度势，修炼好内功，做潮水退后的胜利者；愿每位观众都能正视当下，拥抱变革，提升抵抗力方能稳健航行，让我们期待下届展会广州再见！2019中贸雅森广州展-广州雅森汽车用品展时间：2019年7月1-3日地点：广州·中国进出口商品交易会展馆