

# 2023中国体育用品展

产品名称	2023中国体育用品展
公司名称	定展会找杨晨
价格	14800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

2023 中国体育文化博览会

2023 中国体育旅游博览会

时间：2023 年 12 月 8-10 日

地点：苏州国际博览中心

主办单位：国家体育总局

中华全国体育总会

中国奥委会

中国旅游协会

承办单位：苏州市人民政府国家体育总局体育文化发展中心

苏州国际展览中心集团有限公司

协办单位：国际健康养生学会

执行承办单位：上海功琛展览展示有限公司

各国体育单位、体育组织、体育文化及赛事组织:中国体育文化博览会由国家体育总局、中国奥委会主办，中国体育旅游博览会由中华全国体育总会、中国奥委会、中国旅游协会主办（以下简称“两个博览会”），2023-2027年，两个博览会由苏州市人民政府、国家体育总局体育文化发展中心、苏州国际展览中心集团有限公司承办，上海功琛展览展示有限公司执行承办，2023年，将于12月8日至10日在苏州国际博览中心举办。两个博览会以加快推进体育强国建设，满足人民群众健康需求，促进新时代体育高质量发展为出发点，立足国家战略，面向国际市场，以体育文旅融合促进体育消费，助推构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局为目标，构建国际化、化、市场化、高端化的体育文化、体育旅游融合展示交易平台。2023两个博览会将积极弘扬体育文化、传承体育精神，展现体育为中华民族伟大复兴提供的凝心聚气强大精神力量。聚焦全民健身，探讨我国全民健身与全民健康的前沿性、热点性议题。聚焦文旅融合发展，以体育旅游资源为依托，以文化创意产品为纽带，提升体育旅游产品质量，促进产品交易。2023两个博览会设立四大展区：传承发展体育所承载精神和力量的体育文化体育旅游主题展区；全面展示全国各省区市体育文化、体育旅游发展成就的各地体育文化体育旅游展区；展示国际体育组织、国际体育文化、体育旅游及体育赛事组织等体育文化、体育产业成就的国家及国际组团展区；展示社区体育及体育场馆设施设备、户外运动旅游、智慧体育科技、体育消费品牌等群众体育及智慧消费展区。两个博览会同期将紧扣体育事业发展脉络，围绕体育文化、体育商业、体育城市、青少年体育、长三角体育一体化等举办10余场平行论坛，还将开展国家体育旅游示范基地授牌、中国体育旅游精品项目推介、中华体育文化项目推介等配套活动。两个博览会紧紧围绕党和国家发展大局、体育事业发展中心任务，致力于进一步打造国家体育政策引导平台、全民健身普及宣传平台、体育服务产业交易平台、体育精神传承弘扬平台。我们诚挚地向贵单位发出参展邀请，期待与您携手合作，拓展两国体育市场，开辟新渠道，共享创新成果，共筑文化交流。

展示范围：

体育消费与服务:运动鞋服、足球、篮球、排球、台球、网球、羽毛球、乒乓球、武术搏击、滑板、户外运动、蹦床、手球、攀岩、水上运动、赛艇、皮划艇等运动项目装备与用品；

时尚运动及运动食品：高尔夫、户外越野、橄榄球、网球、棒球设备与俱乐部、健康食品、运动饮料及营养品等；

健身器材与康复：商用与家用健身器材整机、室外健身器材、健身器材配件、小型训练健身器材、体能训练器材、智能健身设备、康复及体质监测设备、按摩及家庭保健等；

体育场馆与器材:弹性地面、木地板及运动地面、场馆营造、人造草、体育器材、赛事运动器材、泳池设备与SPA及冰雪运动等新技术、新材料与新工艺；

体育户外旅游：户外用品、房车露营、航空运动、潜水装备等；

其他：体育教育、体育文化、体育旅游、体育赛事、体育科技、行业组织及媒体等。

收费标准（双开口加收 10%展位费）

展位配置

光地：只提供展示区域，需要企业自行搭建并承担相应的光地管理费；普通展位：高度 2.5 米，一张咨询桌，2 把椅子，2 盏射灯，一个垃圾桶，一个插座，中英文楣板。

四大亮点

一是集展、会、赛、奖、演五位于一体，打造“国际化、化、市场化、高端化”的行业盛会；

二是发挥体育引流、文旅消费生态循环特性，构建体育产业链展示、

展位类别 企业性质 收费标准

光地（36 m<sup>2</sup>起租）

企业需要另行装修

国内企业 RMB 2000/m

国际企业 RMB 3000/m

标准展位 国内企业 RMB 14800/9m

国际企业 RMB 19800/9m

对接、交流一体化平台；

三是打造全新“云上两个博览会”平台，包括注册报名系统、大数据监测系统、智能会务系统，实现全流程智慧化展会服务；

四是将博览会作为全年度活动运作，以不同形式、不同主题打破时空限制，全年度与全国甚至全球市场

联动。

## 同期活动

中国国际体育文化体育旅游发展高峰论坛

中国体育文旅创投论坛暨项目对接活

体育文旅赋能乡村振兴论坛

## 冠军系列活动

中华体育文化项目展演

中国体育旅游精品项目

示范基地推介活动

## 参观采购群体

政府体育部门/企事业单位/体育协会组织/文旅部门/体育赛事组织方/体育场馆/场馆运营管理机构/场馆工程商/教育部门及院校/康复中心/健身房/健身工作室/其他运动俱乐部/生产商/品牌商/代理商/经销商/进出口贸易公司/电商/线下零售/服务/咨询公司

## 参展流程：

- 1、申请展位：参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件以电子版形式发至承办单位。
- 2、展位安排：展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，为统一大会形象，承办单位有权对少量展位予以调整。
- 3、交款确定：合同签署后，3个工作日内将参展费全额汇入承办单位指定帐户，并将汇款电子底单发至承办单位。如未履行，承办单位有权取消企业预订展位。

4、合同确立：3个工作日内承办方向参展企业发加盖公章的《参展合同表》，合同确立。

5、展前服务：承办方将不定期为参展企业提供展前宣传及客户配对。

6、筹备参展：会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，

《参展商手册》将于展会开幕前两个月发送参展单位。

欢迎参加2023中国体育用品展！本次展览将于2023年在苏州举行，为期数天。作为中国体育文化博览会的一部分，此次展览将为体育用品行业提供一个重要的平台，展示最新的产品和技术。

2023中国体育用品展旨在促进体育用品行业的发展和 innovation。作为一个专业的展览会，我们为参展商和观众提供了一个互动的平台，以便他们之间的交流和合作。此外，我们还提供了丰富多样的展品和论坛活动，以便参与者能够深入了解体育用品行业的最新动态。

在本次展览中，我们将展示各类体育用品，包括但不限于运动装备、运动器材、健身设备等。与此同时，我们还将展示一系列与体育相关的产品和技术，例如体育营养品、体育科技和体育休闲用品等。通过这些展品和技术的展示，我们希望能够引领体育用品行业的发展方向，激发创新思维。

值得一提的是，本次展览为规格尺寸为14800元/个。这个价格不仅包括了展位费用，还包括了参展商的相关支持服务。我们的专业团队将为参展商提供展位布置、宣传推广、物流运输等一系列服务，确保参展商在展览会期间能够充分展示其产品和技术，与观众进行深入沟通和交流。

如果您是一家体育用品企业或者对体育用品行业感兴趣，那么参加2023中国体育用品展juedui是一个不容错过的机会。通过参展，您不仅可以展示自己的产品和技术，还能够与行业内的专业人士和观众建立联系，拓展业务渠道和市场。此外，您还能够参加各类专业论坛和研讨会，与业内人士深入交流，获取行业最新动态和市场趋势。

不管您是一家小型企业还是大型企业，不论您是刚刚起步还是有丰富经验，我们都欢迎您参加2023中国体育用品展。我们相信，通过本次展览，您将能够获得更多商机和合作伙伴，实现您的商业目标！

关键词	2023中国体育用品展	2023苏州体育用品展	中国体育文化博览会
日期	2023年		
地点	苏州		
参展内容	运动装备、运动器材、健身设备、体育营养品、体育科技、体育休闲用品等		
价格	14800元/个		