

国外媒体投放新闻稿 博展外媒发稿怎么样?

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 国外媒体投放新闻稿 博展外媒发稿怎么样? |
| 公司名称 | 深圳博展品牌营销有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省深圳市龙岗区坂田街道天安云谷3栋B座1404B |
| 联系电话 | 0755-83599993 19925252289 |

产品详情

随着中国企业品牌出海的大趋势，国外媒体投放稿件已经成为常态。如何更高效与海外媒体编辑沟通，成为每个企业品牌部门的新问题。因为国外媒体发稿和国内媒体投放不同：

一、国外媒体投放新闻稿切勿盲目

首先，国外媒体发稿，直接打交道的是国外媒体的编辑或记者，而不是类似国内中国的发稿机构。在国内发新闻稿，只要付费给新闻代理机构，可以包办撰写撰写稿件、媒体沟通、媒体投放的所有事宜，在国外情况则不同。

其次，国外媒体的记者和编辑，每天面对数百上千的稿件，如何让他们关注您的故事，并且投放出去，是需要技巧的。

为了响应国内企业出海战略，知名品牌出海顾问PROEXPO(博展)依托多年的媒体传播经验，整理出如下策略：

2、国外媒体新闻投放策略总结

1. 国外媒体更强调新闻时效性

如果新闻稿本身就带着时效属性，比如参加某个知名展会，或者举行某个活动，那么很好，编辑会感兴趣的。如果企业稿件没有时效性，那么就要用一些技巧了。某Newswire的新闻撰写编辑负责人提示：可以结合目前的一些具有时效性的新闻时间，整合进公司产品的介绍，比如一带一路，比如世界贸易壁垒等，并且在新闻稿的开头引入这些时效性的时间，让新闻稿看起来与时俱进。

2. 更多发布到国外媒体的网站，而不是报纸媒体

在纽约时报、华盛顿邮报、和芬顿邮报、费加罗报上发布新闻稿，如果如果载体是纸媒，成本可能高达数十万每篇，还会标注“Sponsor（广告赞助）”标签。而根据某Newswire提供的对比数据显示，网络媒体的价格是纸媒的几分之一甚至几十分之一。这是因为纸媒和电子媒体的行业规则不同，纸媒更加严格，电子媒体宽松。而且电子媒体发布之后，可以长期保留在互联网上，对于网络口碑的建立，非常有价值。

3. 不要邮件轰炸国外媒体编辑

部分中小企业，急于通过新闻稿迅速打开**国外市场**，于是找到一份媒体人员名单，就群发轰炸投稿，这样很危险，不仅企业邮箱可能上黑名单，企业品牌也可能被打入冷宫。正确的做法是，发对口媒体，比如区块链海外新闻稿，可以发到海外的链圈媒体或者币圈媒体，或者是一些偏科技类的金融媒体。

4. 通过海外新闻社，与媒体建立长期关系

编辑和记者也是人，也讲感情。可能第一次的稿件被拒，不代表以后就没机会。博展建立的媒体网络，通过社交媒体和即时通讯工具，与媒体编辑记者积极互动。借助新闻社提供的网络，企业品牌可以获得更高的曝光和审核通过率。

5. 海外新闻发稿要有层次感

举例，某高科技产品要在众筹网站**Kickstarter**或indiegogo开展项目，项目展开的前期、中期、后期，会包含很多有新闻价值的事件。根

专家的建议，前期可以从市场需求、用户痛点角度写稿，中期从产品上市角度写稿，后期从用户体验角度写稿，三个阶段完美整合，媒体效用才能放大，根据亿推介绍，在有效的新闻稿攻势，通常众筹的销售额可以提升20~30%。

6. 海外发稿要宣传正能量

不要以为正能量主旋律只有在国内，在国外也是通行的。企业的稿件，需要符合媒体所属地区的主流价值观。博展举例，在一些顶级国外媒体上，通常不会允许诸如贬低竞争对手类的稿件，一些涉及法律诉讼时间的稿件，被通过率也很低。

7. 国外媒体编辑非常看重新闻稿的语法错误

新闻稿的语法错误是不可饶恕的，Chinglish也是不被接受的。国内企业一般有市场部，配备有英文翻译。但英文翻译和专业的海外写手，出产的稿件质量，是有本质区别的。亿推的海外写手团队，有小组专门支持海外新闻稿的撰写，这样稿件才有更好的可读性，自然有更高的审核通过率。同时，亿推也有法文、德文、日文、韩文、越南文等多国语言支持。

8. 注意用社交媒体放大新闻稿的作用

好的新闻稿，可以借助脸书、推特等社交媒体的力量辅助传播。博展的新闻稿服务，配合了社交媒体，可以形成立体媒介攻势。部分有实力的企业，可以同时发布视频，并且嵌入你的海外新闻稿内。

9. 海外新闻稿的标题要客观、表述事实

新闻稿的标题，要客观，要表述事实。但实际情况是，非常多的企业海外新闻稿，就是“某公司产品介绍”“某公司是什么行业的领先公司”这类公司简介性质的题目。这种题目，国外媒体的编辑一看就兴趣缺缺，大多数情况是直接删除。新闻稿，应该描述一个时间、一种趋势、阐述某种观点，应该是第三方的口吻，描述事实。

中国企业走向世界，是不可阻挡的时代潮流。博展PROEXPO在提供服务的过程中，发现不仅仅是行业巨头，很多中小型企业，都使

用 外媒发稿

服务。因此，合理的使用外媒发稿服务，是企业新时代公关战略不可缺少的一部分。