

投放户外LED大屏广告需要注意什么？

产品名称	投放户外LED大屏广告需要注意什么？
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

产品详情

不同的媒体形式,会呈现出不同的广告效果.如果您对广告效果有如下的需求,那就应该选择户外媒体:您希望在当地销售产品;您希望引起实际的消费行动;您的商业是地方性和全国性的,希望提醒和强化受众的注意力;您需要建立和强化品牌形象;您的产品只需要少量的信息和提示;您的资金有限.

如何让户外LED大屏广告有效?让您投放的户外LED大屏广告有效,关键在于:

1、正确的媒体策略,针对不同的广告目的,进行媒体策略.

投放户外LED大屏广告最主要的两个目的是:塑造品牌和促进销售.广告主应结合本身的市场营销定位和整体的广告预算,明确此次户外LED大屏广告运作的目的.是建立品牌的知名度?还是直接刺激消费者的购买欲望?塑造品牌和提升销售的户外媒体投放策略是不相同的,表现在选择具体的户外媒体形式上也是不同的.

2、目标消费群,要想营销成功,就必须定位目标市场,找到目标受众,运用"合适的媒体"直接命中目标受众.

户外LED大屏广告的优越性在于,当产品和市场被不断细分与定义的时候,其他传统媒体还没来得及做好准备,户外LED大屏广告已经知道准备对怎样的人群传达产品与品牌信息了.户外LED大屏广告有极强的目标针对性,它可以将广告信息渗透到大大小小的目的地,只要是目标受众聚集的场所,一定会有对应的户外LED大屏广告的存在.目标受众在哪里,它就出现在哪里.

根据调研发现,工作的五天跟周末,形式是完全不一样的,周一到周五大家天天上班工作、上学、购物逛街,周末的时间很多人最主要的目的是购物逛街、休闲娱乐、拜访朋友.同样上街,周一至周五做的事情是不一样的,这表明消费者当天的心情是不一样的,心情不一样,就导致消费者与户外媒体的关系是不一样的.调研还发现,81%的人每天是有固定路线的,在这81%当中绝大部分只有一条固定的路线.当找到消费者与户外媒体的关系中的规律性,就可以选择适当的户外媒体或者组合投放,甚至可以根据消费者心情的规律性投放广告,这就可能极大地提升户外LED大屏广告的效能.

3、户外LED大屏广告的投放位置,位置是决定户外LED大屏广告的投放效果好坏的重要因素之一.

户外LED大屏广告位置具有不可再生性,在一片区域内相对数量有限.黄金位置的户外LED大屏广告不但传播面广,受众频次高,而且更是实力的象征,大大增加品牌传播速度和信赖度.好的位置通常是城市的中心,商业中心,城市广场,针对性极强的口岸(机场、码头、车站.....)等.