蕃茄鱼品牌 蕃茄鱼 食百年

产品名称	蕃茄鱼品牌 蕃茄鱼 食百年
公司名称	食百年品牌管理（苏州）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	苏州市相城区黄埭镇东桥胡桥路162号（注册地址）
联系电话	19951175845

产品详情

加盟鱼小胖，半年奔小康，一年买楼房

鱼小胖泡莱鱼米饭， 益生菌泡莱鱼开创者

生意做遍，不如开家鱼小胖泡莱鱼米饭

一. 为什么做餐饮？

1、 国家目前正在大力推广和发展大众化连锁餐饮，因为目前市场大部分的形成规模的餐饮连锁企业基本都是洋品牌，比如肯德基、麦当劳，他们都是在我们中国本土采购食材，经过加工在卖给中国的消费者，几块钱的成本售价却高达几十块，利润都被他们赚走了。所以国家为了扭转这个局面，同时也为了给消费者更安全、营养、健康、方便、美味的餐饮服务，所以要培养一批大众化、信息化、标准化、集约化、国际化的餐饮连锁企业，鱼小胖就在国家大力支持范围之列。

2、 民以食为天，餐饮市场非常庞大。2018年中国的餐饮规模已经达到4.5万亿，真真正正的万亿级市场。这个万亿级市场里，有80%是大众化小微餐饮占据。2018年在百业萧条的市场背景下，唯有餐饮业一枝独秀，逆市上涨11.7%，大众化小微餐饮项目是目前创业的风口和机遇。

二. 为什么要选择做泡菜鱼？

1. 鱼类是应用最为广泛的一种肉食，相比鸡肉有着较为良好的安全性。鸡肉比较油腻，而且经常面临鸡瘟等困扰，导致市场十分的不稳定，鱼类营养价值高，食品安全性稳定。

2. 酸菜鱼是所有菜品里点单率高的一个单品。之前的黄焖鸡米饭就是土豆烧鸡这个单品深挖的快餐行业，至今为止已经在全国开到了几万家店。而现在酸菜鱼的店全国的市场只有几千家，还有十倍的市场增长空间， 市场正处在爆发的临界点，鱼小胖泡莱鱼米饭一定是2019年的创业机会。

三.为什么要加盟鱼小胖？

1、食百年品牌管理（苏州）有限公司，公司主营业务是小微餐饮连锁加盟及管理，公司旗下两大餐饮连锁品牌，即鱼小胖和蓝茶。鱼小胖品牌连锁是餐饮产业的一次新的探索和升级，使命是将绿色食材和饮食理念送进千家万户。鱼小胖的五星懒人鱼理念，也必将成为餐饮连锁行业新潮流。公司规划2019年连锁品牌布局到100家，规划五年内连锁品牌店扩张到3000家，全方面覆盖中国大部分城市。因公司业务扩张需要，诚邀贤能之士加入。

2、食百年母公司江苏赐百年集团，隶属江苏省农林厅，公司成立于1994年，专业从事螺旋藻研究、开发、生产和销售，集科、工、贸于一体，是我国最早研究、开发、养殖螺旋藻的大型企业，年产销量历年名列世界前茅，是世界上主要螺旋藻供应商之一。产品出口到日本、美国、德国、意大利、瑞士、加拿大、泰国、哥伦比亚、俄罗斯、中国台湾等国家和地区，产品供不应求。目前公司已获得QS食品生产许可认证、美国有机认证、中国绿色食品认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO22000质量安全体系认证、出口卫生注册、高新技术企业、星火计划等一系列荣誉认证。

四.鱼小胖都有什么产品？

1.我们有泡菜鱼和泡菜鸡，七八种不同的单品。泡菜鱼就是由：无刺鱼片、益生菌泡菜、汤底、辅料组成的一道大众美食。

鱼小胖益生菌泡菜：江南大学专利产品，富含对人体有益的益生菌，每100克泡菜富含100亿活菌。传统酸菜鱼所使用的酸菜，是用盐干腌，这是有氧环境下腌制的，氧化反应会产生NO2盐，NO2盐对人体有害。而且菜本身也会脱水，口感就会柴，吃起来会嚼不动。但酸菜鱼跟烧烤一样，大家都爱吃，但知道对身体有害，所以不敢多吃。而我们的益生菌泡菜，是在益生菌营养液里泡制的，在厌氧环境下，不含NO2盐，其次泡制的不会脱水，口感脆鲜。又安全健康，又对人体有益，口感味道又非常好，这样的产品，太受市场欢迎了。

鱼小胖的汤底，是我们的一个秘方，即使说你花费几百万也不可能拿到我们底料的一个配方，我也可以和你保证，你现在去吃市面上的任何一家泡菜鱼，汤底也不会有我们家的味口好的，毕竟27年的一个食材研发能力不是盖的。对于产品口味研发创新菜品非常有优势。

2.我们的产品文化是五星懒人鱼文化，懒字它是个贬义词，但是都是我们向往的一种态度，可以懒谁不想懒，只是怕被人说比较懒，我们的五星懒人鱼就是让你懒的理直气壮。他表达的是一种积极乐观的生活态度，平时工作忙，挣钱累，怎么吃饭还不能懒一下子吗，懒得纠结：随便的选择不随便的味道，懒得等待：2分99秒出餐快才痛快，懒得费心：在家煮泡面的功夫照样做出大师级水准，懒得吐刺：变玩手机边吃鱼谁有功夫去吐刺，懒得错过：好吃不是过错，好吃不可错过。

五. 加盟鱼小胖怎么挣钱？

1.鱼小胖品牌连锁店是用超市+餐饮+物流+会员的商业模式，这是目前全世界先进的，独一无二的商业模式，将线上线下相结合，也将商家跟消费者结合的模式，这套模式运用起来效果也非常好，可以帮助代理商门店大量锁定会员，进而锁定大量的会员消费利润，让代理商轻松获利。创业店一天100单、标准的一天150单、旗舰店一天250单，就拿标准店来说一天150单，每单均价在28元一单，一天的销售额在4200，一个月销售额是12.6万，一年的销售额是151万，毛利在65%左右除去杂七杂八的一些人工房租水电，和第一年的投资，至少能净赚40万。

六、加盟鱼小胖都有什么支持？

鱼小胖是整店输出的，所以对加盟商的支持是全方面的，大概可以分为四个方面。

第一是物料支持，开业所用的全套设备，全套家具，全套装修，全部由总部统一提供。

第二是产品支持，鱼片，汤底，泡莱，都提供最物美价廉的原材料给你，包括其他辅料，我们也会在你当地给你推荐采购方案；

第三是培训支持，我们会有专业的岗前培训，包括产品制作技术，产品陈列技巧，产品销售技巧，门店运营技巧，宣传推广技巧等等。

第四是运营支持，从你店铺选址，设计装修，到员工招聘培训，开业活动，及后期促销活动的策划和组织，都由我们提供支持。

七.加盟鱼小胖需要多少投资？

每个城市的房租装修成本是不一样的。拿苏州来说，如果是标准店，40平方左右，房租一万一个月，付三押三，首期房租加押金6万左右，装修费6万左右，全套设备、全套家具软装9万左右，第一次进货1万左右，25万以内就可以开业。我们一家标准店年销售额至少150万，毛利润至少90万，净利润至少50万以上。真正做到，加盟鱼小胖，半年奔小康，一年买楼房。

八.开鱼小胖的店怎么样去选址？

因为我们开的是连锁店，包括店面的选址，设计，装修，开业，运营等所有问题，都是由我们来做的，做一个生意，首先要确定项目，如果你项目定下来了，找店面不是一个问题，没有找不到的店面，只有找不到店面的人。我们还有专业的调研人员，在相应的商业圈里进行统计，统计过往的人员流量，精准目标客户比例，以及各方面的一个数据打分，对比下来我们会选取较高分的商铺作为考虑。

蕃茄鱼品牌-蕃茄鱼-食百年由食百年品牌管理（苏州）有限公司提供。蕃茄鱼品牌-蕃茄鱼-食百年是食百年品牌管理（苏州）有限公司（www.shibainian.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：张经理。