

荆门户外墙体广告供应商

产品名称	荆门户外墙体广告供应商
公司名称	钟祥市天轩广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	荆门市长宁大道广电传媒大厦
联系电话	0724-6212002 15527261403

产品详情

中国户外广告销售发展趋势分析

1.三、四线户外广告市场潜力巨大

目前，在一、二线城市，大家会发现，不起眼的位置都被户外广告覆盖了，开发成了户外媒体。一二线城市的户外广告繁荣程度可见一斑，画面精良的LED大屏、奇幻的新技术、多渠道的户外媒体形式让消费者目不暇接。这些地区的户外媒体市场格局基本形成，发展稳定。然而，经济繁荣的背后是“一屏难求”的尴尬境地，这让不少企业逐渐将目光转向了三四线城市。

在城镇化高速发展的今天，不论是在人口规模还是城市建设等方方面面，三四线城市都有了长足的发展，这也奠定了三四线城市消费能力的不断增长。同时，三四线城市居民都有改善生活品质的需求，他们拥有消费升级的潜力。

2.城市LED大屏广告将会重新整合

LED广告行业已经步入整合期，未来几年将出现部分中小规模企业逐步被淘汰。在整合阶段，有技术实力和资本实力的LED媒体主有望借用资本市场的力量和企业本身技术和渠道优势取得快速发展。因此，城市LED大屏媒体主分布散、管理难、空置高、产出少的难题将得到解决。

3.户外广告资源整合是未来方向

中国户外广告市场经过近10年的高速发展，媒体资源经过一系列的开发、融资、并购，形成了一些网络型户外媒体集团，资源渐渐规模化，但集中度、规模化水平有限，仍有很大发展空间。未来整合依然是中国户外广告市场的主旋律。

同时，户外广告存在问题依然很多。由于户外广告的进入门槛较低，近年来，进入的企业越来越多，造成户外广告小、散、乱、慢的现象尤其突出，具体表现：

小—体量小，多数媒体主拥有媒体不超过50块。甚至有的媒体主仅有一至两块媒体。

散—分布散，全国35个省市中，户外广告公司达万家，资源分布十分散，有效整合不够。

乱—标准乱，因各媒体主各自为政，同一地段媒体价格因属不同公司，价格相差巨大，在市场上造成混乱的局面。

随着人们旅游和休闲活动的增多以及高新科技的广泛运用，户外媒体已成为广告主的新宠，其增长速度大大高于传统电视、报纸和杂志媒体。作为户外媒体主力军的LED显示屏，市场规模必将进一步扩大。

联系电话：15527261403 欢迎来电咨询