

2019家居拖鞋、家纺家饰OEM贴牌代加工产品展览会

产品名称	2019家居拖鞋、家纺家饰OEM贴牌代加工产品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

2019上海全球零售自有品牌产品亚洲展

2019年12月10日-12日

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：上海跨国采购发展集团信息科技有限公司(ISPI)

为何参展

国外自有品牌占45% 国内不到5% 自有品牌在国内发展空间很大中国连锁经营协会在2016年的百强年度报告中提到,百强企业中已有超过80%的企业开始做自有品牌,且增长迅速。上海全球零售自有品牌产品亚洲展如今已成为继美国芝加哥展和荷兰阿姆斯特丹展之后世界第三大自有品牌展。

近年来,世界拖鞋行业已经形成一定的产业规模,相关拖鞋产品也日渐完善,但是国内拖鞋市场还远未成熟,同发达的欧美国家相比,无论市场规模、产品档次、品种规格、消费水平等方面都还有相当大的差距。随着我国市场经济的快速发展,拖鞋技术水平、产品质量的提高,应用领域的不断扩展,我国的拖鞋行业将会有巨大的市场需求和发展空间。今后几年,尤其是到2015年我国拖鞋行业市场规模超过130亿元,增长率达到7%左右。随着生活水平的提高及材料技术的进步,我国拖鞋行业的发展方向是由当初单一的保护功能发展出舒适性和保健性功能。拖鞋业消费出现个性化、时尚化、休闲化、前卫化、时装化等倾向,不同文化、不同收入、不同年龄的消费者,就会有不同的品牌选择、价位选择、风格选择和款式选择。

在PLMA多年买家积累，ISPC十多年驻华全球采购买家资源基础上，PLF拥有国内最为庞大的自有品牌专业买家行业数据库，参加PLF亚洲展您将有机会与众多目标客户会面，为企业实现高效互动，达成业务合作提供专业的平台。

参展对象

会对参展企业采取统一标准审核，对规模、经营形式等严格把关，如果您的企业拥有：
拥有属于自己的工厂 产品适合在超市进行出售 年产量能够达到零售商超的供货要求
曾经尝试或在未来有意愿为超市做贴牌生产

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

I

I 健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

I 日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、

服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

跨采(上海)广告有限公司

上海市浦东新区东方路3539号东方尚博园3号3104室

联系人:吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)