

策划活动费用 萍乡策划活动 凌峰广告

产品名称	策划活动费用 萍乡策划活动 凌峰广告
公司名称	南昌凌峰广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江西省南昌市东湖区胜利路时代广场南段0304室 (第4层)
联系电话	15079122733

产品详情

庆典舞台搭建的规格一般有下面三种：20cm高度，40cm高度，60cm高度。

1、20cm高度的舞台。

1)适用：中小型活动或者室内的活动。

2)原因：一般是不希望与观众拉开太大的距离，希望能够与台下的方便近距离接触，不想与观众拉开距离，所以会采用不是很高的舞台。一般酒店或者普通的室内都有一定的高度限制。舞台高度过高的话会导致台上的人与屋顶的距离过近，这样很容易感觉到压迫感和不协调。所以室内的舞台一般不会太高，但是室内空间很大，高度足够高的话，这就另说了!

3)举例：如商品促销活动，生日party，内部公司年会等。所以20cm高度的舞台最为适合。

2、40cm高度的舞台

1)适用：最常用。

2)原因：搭建起来也最美观，尤其是庆典舞台搭建。互动性和亲密性。

3)举例：如开业庆典，奠基仪式，启动仪式，揭幕仪式，开工仪式，封顶仪式或者大型的公司年会活动上

3、60cm高度的舞台。

1)适用：场地大，参加活动人数多的场合。

2)原因：为了使前面的观众不遮挡后面观众的视线，还有某些特地场合或者特定活动，需要搭建60cm高度以上的舞台。

3)举例：如某些大型的活动，像明星见面会，演唱会等场合。

促销活动策划到底应该如何策划

??一、品牌差异：在促销的形式和促销内容上要注重与竞争品牌的差异化，能不模仿尽量不要模仿竞争对手，注重通过自己本身的特点来赢得消费者的眼光以及渠道商的配合，这样消费者才会准确的区分品牌，印象深刻，策划活动费用，进而抢占市场先机。实践证明差异化就是营销力!!

??二、产品价格：充分利用供应商对价格的掌控，打好价格牌，找到与渠道商双赢的平衡点，通过双赢的合作方式化解供应商提出各种不合理的费用要求，并争取到供应商的支持;

??三、要充分利用价格手段。在淡季要注意养价，保护产品的价格形象，在旺季利用价格空间开展闪电式、大力度的促销。借此抓住商超渠道消费者占便宜、冲动性、从众性购买的心理，推动产品在消费旺季的短期上量。

??四、注意在非旺季的节假日利用各种由头，开展与目标消费群的互动工作，制造热点、活跃产品形象，为旺季的冲量聚集人脉;但此期间进行的各类促销活动不应破坏产品的价格形象，而应以带有幸运成分的各种方式开展促销活动。比如，派发给目标消费群的真情刮奖卡或者前多少名的购物者幸运送礼品等方式。其目的不是能够销售多少产品，而是不断的向目标消费者转递产品的信息，活跃产品的形象。

??五、注重产品线的组合，满足不同消费者的需求。尽量避免产品线组合捆绑促销，而宜按照不同的价格区间设计各种单品促销，满足各个层次消费者的需求。

??六、注意研究促销赠品的更新，萍乡策划活动，通过有新颖、实用、物超所值的促销赠品来吸引目标消费群的关注，往往是促销成功的关键。

企业开办庆典活动时需要注意的问题

活动策划公司根据自身帮企业策划庆典的经验提供一些参考意见。从企业举办的庆典类型来说，可以选择的庆典非常多，比如：开业庆典、开幕仪式、签约仪式、项目竣工典礼、员工颁奖典礼、就职典礼、捐赠仪式、周年庆典等。

不同的庆典，举行的目的不一样，要达到的效果也不尽相同，所以在活动策划执行时的出发点和创意也不一样。

有的企业庆典活动相对比较简单，会议策划活动，开个会、聚个餐就算是完成了庆典。但是有的企业却对于庆典十分重视，比如开业庆典时，大家都图个吉利与喜庆，也要达到宣传品牌的目的。

建议，企业在做庆典时，不要盲目进行攀比，开业策划活动方案，也不要过于追求排场与阵仗，选择适合自己企业实际情况的才是好的。如果您是一个小型企业，非要去追求像同行的大企业那样庆典活动，效果不一定理想，而且庆典活动带来的人力物力财力的消耗对于小型企业来说也不一定能够承受。

企业在策划庆典时，要先想好庆典真正需求，再评估自身对于庆典活动能够承受的经济范围是多少，和年会活动策划公司详细沟通好，根据企业的庆典预算，制定适合企业实际情况的庆典活动方案，助力企业庆典活动的成功。

策划活动费用-萍乡策划活动-凌峰广告(查看)由南昌凌峰广告有限公司提供。“南昌会议策划,南昌车展活动策划,南昌地产活动策划”就选南昌凌峰广告有限公司(www.jxyhgg.com),公司位于:江西省南昌市东湖区胜利路时代广场南段0304室(第4层),多年来,凌峰广告坚持为客户提供好的服务,联系人:黎经理。欢迎广大新老客户来电,来函,亲临指导,洽谈业务。凌峰广告期待成为您的长期合作伙伴!