

## 长沙游乐设备厂家,湖南儿童乐园生产厂家,长沙淘气堡设施厂家

产品名称	长沙游乐设备厂家,湖南儿童乐园生产厂家,长沙淘气堡设施厂家
公司名称	长沙高盛游乐设备有限公司
价格	300.00/平方米
规格参数	高盛游乐:0731 儿童乐园:86867958 湖南:长沙
公司地址	黄兴镇长轴工业园
联系电话	0731-86867958 15616173486

### 产品详情

## 湖南高盛游乐：室内儿童淘气堡游乐场营销策略的三个方法介绍

### 湖南室内儿童淘气堡游乐场

的营销具有一定的特殊性，主要表现在：儿童消费的决定权在家长，游乐场不仅要赢得孩子的喜爱，也要获得家长的认可，至少不能让家长反感；游乐项目具有一定的时效性，过了一定时期后，孩子的新鲜感会降低；儿童游乐场的目标客户是孩子，安全、环保是必须考虑的问题，高盛游乐为大家详细分析了以下几点：

## 一、室内儿童淘气堡游乐场营销策略的取名是关键

要给室内儿童淘气堡游乐场取个合适的名字，如同人必须有个名字一样，游乐场也需要有一个贴近目标客户心理且容易记忆的名字。可以针对你的目标客户（6岁以下还是6-10岁等）取一个名称，如乐娃娃、喜羊羊儿童乐园等比较偏向可爱的名字。

## 二、室内儿童淘气堡游乐场营销策略的宣传要做好

- 1.免费发放气球，将游乐场的名称、地址等信息印在气球上，在商业繁华地带派送给儿童，会受到良好的效果。另外，要在地下商场设置醒目的指示牌，引导顾客到游乐场消费。
- 2.传单、宣传册发放，印制宣传单页、宣传小册子等刷品，在学校、幼儿园、小区附近发放，双休日在商场、小区现场派送，以及游乐场附近发放。
- 3.制作广告牌、宣传单页，门口处摆放活动广告牌，前台或显眼处摆放活动宣传内容的X架。考虑到室内儿童淘气堡游乐场位置在底下，所以在地上高处一定要做一块够大的广告牌，并且最好在地下及地上必经路口做好指引标识。
- 4.夹报推广，报纸夹页广告可以尝试，效果不错，投入较低，效果还可以监测。由于单页起到的作用很小，建议改为两折页推广，就是外形设计成精美的美容造型，内容为湖南室内儿童淘气堡游乐场的介绍以及经营理念等，还有每月一个主题活动等运作模式，突出儿童游乐场的不同，给接触到的人留下强烈印象。找到夹报代理广告公司，就可以运作了。自己选择那类年轻住户较多、儿童聚集较多的小区进行推广。
- 5.合作互换广告，与各个幼儿园、儿童玩具店、儿童摄影店谈判，进行广告置换合作。在收银台上放上合作伙伴的宣传资料，客户结账的时候可给一张资料供其参阅；在合作商户收银台放上相关的资料，客户在那里消费的时候自然提高本店知名度。具体方案如：在本店购买（消费）满xx元，可免费到xx游乐场玩xx。
- 6.群发短信出去，“短群发信”向手机客户发送每月的主题活动及最近的促销优惠活动的信息。这些客户不一定会来参加，但可能推荐他的亲戚朋友前来参加。短信的成本低，而且借助软件等群发，费用很低，相比宣传单和报纸广告经济得多。（方法：发短信说明活动时间，注明活动主题和内容赠送什么物品之类的。发送时建立资料库，可备查！）

## 三、室内儿童淘气堡游乐场营销策略的促销方法

### 1.儿童淘气堡乐园设计免费区

在开业之初，可以设置一定的“免费区”，儿童在免费区玩完之后会产生兴趣，进而促进其他设施的消费，还可以向顾客赠送1元或2元的抵用券，引导其下次来消费。同时，可以采取套票（将一些游乐设施捆绑销售，比如10元钱可以玩三个游乐设施等）、月票等优惠方式进行促销，还可以对一些设施设置团体优惠，比如蹦蹦床，假如单人10元，可以采取两人16元、三人20元的方式进行促销，并且打出广告语“带上你的伙伴，一起来玩吧”。

## 2.赠送一定的可爱玩具礼物礼品

在游玩室内儿童淘气堡游乐场结束时，送上一瓶饮料，或者一个冰激凌、气球、小玩具等。以保正客流的有计划的回归，带来循环收益。

## 3.换购一些园区内的优惠券

和商场营运谈活动：顾客消费满xx元，加2元即可换购价值20元的儿童游乐场游玩玩一小时送一小时优惠券一张或价值20元的玩半小时送半小时电玩优惠券一张，数量有限，换完为止。（注：合作商家越多越好，营销策略之促销）。