东莞到台湾跨境电商物流

产品名称	东莞到台湾跨境电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流是一家致力于思想和理念创新，自身兼具科技创新能力的综合台湾电商物流企业。应对电子商务物流的蓬勃发展以及社会对绿色环保理念的高度认同，森鸿物流深切体认电商物流行业将面临革命性的变化，并伴生新的发展机遇。这其中传统供应链管理的模式将被颠覆，而更加直接，简洁而高效的基于电子商务平台的供应链重组已经酝酿发展。这种变革精简供应链流程，提高其运行效率，并顺应了节能减排和绿色环保的理念。这场变革将以3g，互联网和数据库技术的普及应用为引擎，并回归到“ 以人为本 ”的基本理念，即关注客户体验（如方便客户随时随地的买卖货品，获得供应链环节的生产采购信息等）以及提供运营供应链的综合解决方案，而其重点在于增值服务理念，即物流企业不仅提供传统的仓储运输服务，并利用信息化技术手段，为客户提供更加宽泛的综合物流服务，如和客户的erp系统无缝衔接，利用自身物流系统整合客户线上线下的采购和销售平台；提供台湾电商物流金融服务等一系列增值业务。

森鸿物流希望集成本身在传统物流行业的经验并借助创新的理念，成为为客户提供综合性供应链管理解决方案的专家。森鸿物流基于以上理念和技术应用，拥有成熟的综合物流管理信息系统.除提供第三方物流的解决方案外，也为中小型物流企业和内外贸企业客户提供基于第四方电商物流的解决方案。

近日，台湾玉山银行推出一项新服务：台湾消费者在淘宝网购买商品，只要单笔金额在2万元新台币以内，只需付1%的手续费，就可以在全台8000家便利店缴费。消息一出，台湾电商界哗然，认为此举将严重挤压台湾电商的生存空间。大陆民众则看得一头雾水：网购不是动动手指就能支付吗？为何还要到便利店付款？还引起很大争议？不用惊奇，两岸电子商务“ 差很大 ”。

台湾电商落后大陆电商十年？

2016年初，一个名为《上帝大概是把台湾给遗忘了吧？》的帖子火遍两岸。发帖人是位在大陆工作的台湾人。他感叹：“ 回到台湾，真的有回到原始社会的感觉，所有的一切，都要靠身体的移动去完成……如果把同为公司老板的台湾人和大陆人关进房子里，一个月不允许出来。大陆人的工作、生活、生意没受任何影响，一切运转得有条不紊，而台湾人，早已饿死在房子里了。 ”

“ 原始社会 ”之说固然有点夸张，但在台湾网购的确不如大陆方便。很多陆生就说，台湾的C2C(消费者对消费者)网络购物平台雅虎拍卖和露天拍卖，无论商品的丰富性、价格，还是购物便利性，都处在大陆的“ 前淘宝 ”时代。购物网站虽然也有搜索功能，但是无法如淘宝一般按条件筛选、排序。有任何问题，只能去留言板留言，什么时候回复看卖家心情。一位陆生想买一本二手书，给卖家留言，3天后才收到回复。

C2C是这样，B2C(经济组织对消费者)的购物体验也不理想。虽然台湾品牌众多，但开展电子商务者多为中小型品牌，台湾传统百货公司担心对实体店冲击大太，基本不触碰电子商务。本土中小企业自主电商普遍存在货源更新慢、风格单一、支付方式选择少等问题。在很多网站购物，只能选择信用卡或货到付款两种支付方式。