

上海物业展-2019年物业展会

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 上海物业展-2019年物业展会 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

截止到2013年底，我国物业服务企业10.5万家，全国物业管理面积约为165亿平方米，行业年主营业务收入超过4091亿元，在管物业资产价值超过50万亿元。

目标观众：房地产开发商、物业管理公司、物业服务公司、投资机构、行业协会、代理商、经销商、设施设备制造商、产品供应商、技术提供商、工程服务商等专业观众。

2018 REVIEW | 上届回顾

酒店展二期展示面积达到20万平方米，今年的观众人次再创历史新高，达到174,05人次（含上海国际零售业设计与设备展 和上海国际连锁加盟展），同比增长27.4%。

2018国际物业作为博华酒店二期的一部分精彩亮相上海新国际展览中心，共享跨行业的展商和观众资源。

“2018上海国际物业管理产业展览”历时3天，于4月28日在上海新国际博览中心圆满闭幕。物业&清洁共服务展商453家，展示面积38,684平方米，展会期间接待专业观众21,199人次。展会现场新品纷呈，并受到观众的热烈响应，现场预定场面火爆。同期举办的各类体验活动和精彩的论坛近20场，让展商、观众受益匪浅，也进一步推动了中国物业管理产业的迅猛发展。

展品范围：品牌物业及物业管理、智慧城市和智慧社区、智慧停车系统及设备、智能安防、环境绿化维护、社区与商业场所娱乐设施、节能解决方案等。

上海博华国际展览有限公司主办的三大展会——中国国际建筑装饰展览会 (Expo Build)

、上海国际酒店用品博览会 (Hotelex Shanghai) 及上海国际清洁技术与设备博览会 (China Clean) 自 2006 年起在上海新国际博览中心和上海世博展览馆两地联展同期进行，总展示面积达到 十二万平方米，共享逾十万多名海内外专业观众。三大品牌展会同期共同举办，不仅代表了各自行业的一次年度盛典，更是会展业界创新模式的成功见证。三大展会既保持其各自相对独立，又共同构成了一条相互关联、密不可分的产业链，触发了酒店、地产、建筑、公共设施、物业、工厂等关联行业的大规模集中采购，为参展商带来巨大商机

2019上海国际物业管理产业博览会

2019中国（上海）国际物业管理高峰论坛

参展联系 吴妮娜 13661406349（同微信）