

2023上海文具展（文化用品交易会）

产品名称	2023上海文具展（文化用品交易会）
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	文具:文具展会
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2023第117届中国文化用品商品交易会

时间：2023年5月30日-6月1日

地址：上海新国际博览中心

主办单位：高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

展会概况

中国文化用品商品交易会China Stationery Fair（简称“CSF文化会”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，百货商业协会支持。作为亚太地区的文化和办公用品商贸平台，诞生于1953年的文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入的重要窗口。

CSF文化会提供了文化和办公消费终端全产业链产品和服务，汇聚了制造商、经销商、批发商、零售商等群体，我们致力于将展会打造为企业品牌推广、新品发布、市场开拓、合作交流的平台。6月齐聚CSF文化会，了解行业前沿资讯、洞悉未来发展趋势。

展品范围

办公相关产品：办公书写、修正文具；办公桌面用品；办公本簿、票据；办公设备；办公耗材；办公电器；办公电子产品；电脑周边用品；办公家具；智慧办公软件/系统；办公空间设计/运营服务商；其他办公周边产品；

学生相关产品：学生书写、修正文具；学生用尺、圆规、削笔机等文具；学生本册；学生笔袋、箱包；学生杯壶；学生电子产品；教学教具；学生家具；学生教育、服务、加盟；其他学生周边产品、衍生品；

书写用品：圆珠笔、中性笔/水性笔、签字笔、钢笔；铅笔、活动铅笔；粉笔；魔术笔、美工笔、宝珠笔、马克笔/记号笔/白板笔、荧光笔、油漆笔；台笔软笔、笔架、笔筒、笔袋、笔配件；

纸与纸制品：玻璃卡纸、包装纸、印刷纸、彩纸、纸芯等原料纸；本册、证书、贺卡、日历等成品纸制品；包装纸袋、纸盒等；其他纸制品；

绘图及画材美术用品：绘图板、圆规、丁字尺等绘图用具；油画、水彩、水粉、国画颜料；铅笔、蜡笔、马克笔、水彩笔、等画笔；画图橡皮；水彩、素描、水粉、速写、笔记本等画纸；画框、画架；松节油等媒介剂；调色板、调色刀、削笔刀等周边用品；

文创产品：文创文具；文创本册；IP授权及衍生产品；定制产品；博物馆文创衍生类商品；其他文创类产品；

礼品文具：奖牌奖杯；礼品笔；礼品本册；礼品套装；礼品盒及其他包装类产品；其他；

文房四宝：笔；墨；纸；砚；臂搁、镇纸、笔架等其他文房用具；

节庆用品：气球；灯笼；彩带；红包等场地装饰产品；

休闲娱乐用品：益智类玩具、卡牌、手游等；棋牌、小体育、电子游戏等文化休闲产品；

文具制造材料：笔尖、笔芯、铅芯、墨汁、填充水、塑料原粒等笔类书写工具制造材料；杀菌剂、防腐剂、防霉剂、抗菌剂、防藻剂等环保材料；塑封膜；封面材料、线圈等本册制造周边材料；染料、粘合剂等其他文具制造材料；

机械设备及零配件：印刷机、包装机、自动装配机、冲孔机、装订机、封切机、贴标机等文具制造机械设备；自动配料、自动研磨、自动搅拌等颜料制造设备；

其它文化相关产品：行业咨询/服务；新零售技术及设备；

7馆全开，全面分馆展示，更明确更的呈现

组织机构：

主办单位：

高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：

中国百货商业协会

凭借文化会60余年的历史积淀，100余届的创新与嬗变，113届文具展展商数量激增，近1000家展商将与会展示，E1-E4馆全面开放，面积增加16%。届时英雄，斑马，旗牌，广博，迪克森，富梦乐，初品，华杰

，昌隆，一正等品牌集中亮相，同时超过400家新展商：得亿文教，凯玛，中盛画材，宝域狮，布谷鸟，孩思乐，东亚，三年二班，青竹画材，金欣文具等也将带着他们的新产品新理念静候各位行业人士的光临。现场产品将涵盖：学生用品，办公用品及设备，书写用品，画材美术用品，绘图用品，教学用品，纸与纸制品，机械设备，礼品文具，文创类产品，文房四宝，休闲娱乐用品（体育、乐器等）等12大品类，满足买家的一站式采购需求

展会期间，上海文具展还将同期举办一系列研讨会议及活动，涵盖产业论坛、企业战略会议、明星产品评选活动、商贸配对、绘画比赛、文创活动，集中探讨文具行业热门话题，分享行业新动向及发展，促进业界交流。

为了发掘独特且富有创意的文化用品，集中展示名特优新的产品，2019新一届文化会将特设“新品汇”，网罗新的办公、学习、生活方式、文化创意产品发布，于优曝光位置更直观便捷地向所有与会观众展示新品，助力推广；“明星产品评选活动”将再度在新一届的展会中亮相，旨在鼓励创新，助力新产品选择；高峰论坛也将再度升级，更有文创集市/IP产品授权区，云集国内外的时尚潮款创意文具，高端定制，手工艺礼品，推广优质品牌，为文化用品行业提供一个更加深入了解年轻一代消费群体的机会与平台，促进未来发展。

同时，113届文具展国际化的展览会运营服务体系全新推出参展配套推广一站式服务，贯穿展前展中、线上线下——电子通讯、社交媒体、区域推广、定向邀请等多渠道、全方位40余项宣传推广机会，投放，助力展商规划整体参展方案，增强参展效果，提高参展投资回报率。

商贸配对活动也将伴随2019年第113届展会全面开启：自动化的买家配对服务系统，根据买家的需求选定感兴趣的产品、品牌展商进行配对，展前即可与心仪对象邀约见面，加速合作达成。一对一定制，联名邀约贵宾买家，让客户获得更便捷、优质的展会服务。从展前到展中，CSF文化会致力于为展商与买家之间搭建互动桥梁，促成合作。

为答谢参展商们一直以来的支持，新一届展会首推钻石、银牌参展企业，除参展商付费赞助项目宣传之外，更有6-12万额外免费推广权益等您领取！

参展展品分类

学生用品

办公用品及设备

书写用品

画材美术用品

绘图用品

教学用品

纸与纸制品

机械设备

礼品文具

文创类产品

文房四宝

休闲娱乐用品（体育、乐器等）

其他

往届部分参展企业