

2020广东家电展 | 广东家电博览会

产品名称	2020广东家电展 广东家电博览会
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	家电:家电展
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2020中国（广东）国际家用电器博览会

展会时间：2020年10月28-30日

展会地点：广东（潭洲）国际会展中心（1-5号馆）

广东省佛山市顺德区北滘镇工展路1号需要了解更多资料请咨询 刘经理 微信也是这个

助推家电产业链高端跃迁

广东，是中国家电制造大省；顺德，更有“家电之都”的美誉。在40年乃至更久远的家电发展史中，广东积聚了雄厚的产业基础，形成了突出的产业优势，创建了家电研发、生产、物流、贸易的全产业链基础和产业氛围。仅在顺德一地，就集中了3000余家家电企业，生产总值占全国家电产业总值的15%。可以说，顺德已经成为中国家电行业发展的风向标之一。

近年来，中国家电开启了向高端产业链跃迁的过程，由“制造大国”走向“制造强国”的行程中，家电产业必须直面创新发展的新趋势、新动能，方能立于不败之地。这就决定了，一方面，“打铁还需自身硬”，企业必须练好内功，实现从传统制造向智能制造的转变；另一方面，要将“筑巢引凤”的“引进来”与“孔雀东南飞”的“走出去”结合起来，不断加快国际化步伐。而展现创新、吸收创新、发展创新、引领创新的重要途径便是举办国际性展会，向各方提供更广阔的发展平台。

迈向新征程，中国家电产业正在融入世界网络化、信息化、智能化的大潮中，传统产业边界日渐消弭，跨界融合带来思想与创新方法的大繁荣，引导新领域、新模式的不不断纵深发展。曾经留存于想象中的先进技术不断突破，向世人昭示了“未来已来”的全新生活图景。

顺德区委副书记 刘怡

顺德区副书记刘怡指出，在新时代、新背景下，中国家电产业必须顺应趋势，打造一个崭新的，能够全方位展示全球家用电器、消费电子产业新技术、新方向，并与互联网技术发展相适应的，与产、学、研、销一体化相匹配的全新展示交易平台，智享融合，智造未来。也因此，中国（广东）国际家电博览会的应运而生，恰逢其时。

扩大中国家电辐射半径

新闻发布会上，中国家用电器协会理事长姜风对于此次展会的办展理念和思路进行了阐述。

中国家用电器协会理事长 姜风

姜风指出，2018正值中国家用电器协会成立30周年，多年来，协会一直致力于推动中国家电行业的合作、交流、发展、进步，在推行节能、健康、智能新技术、新标准，以及加强消费认知，促进中国家电“走出去”等方面，做出了卓越贡献。

姜风指出，中国（广东）国际家电博览会将定位于家电及消费电子产业展，以促进产业内交流、合作为出发点，致力于提升广东家电产业的制造力、创新力和影响力，形成整机企业、商用类家电产品生产企业、OEM采购商、整机企业和零配套、原材料、设备供应商、国际贸易采购商，以及检测、认证、知识产权、工业设计、IT等服务供应商相互交流合作的平台。其愿景是以顺德为出发点，以广东为核心，逐渐辐射全国乃至全球的家电制造业。

姜风指出，中国家电产业正在面临深刻变革--从劳动密集型向技术密集型转变，从跟随模仿向科技创新转变，从传统制造向智能制造转变，从内销为主向内外并举转变，从线下销售向线上线下并举转变，从强调规模向强调品牌和质量转变，一言以蔽之，中国家电业正走在转型升级的路上。“在产业的转折点上，通过举办具有国内外影响力的大型专业展会，会形成对广东家电企业及消费电子企业强有力的推介，从而为国内外家电及消费电子行业、为广大消费者、为国内外媒体，呈现一场规模空前、主题明确、层次丰富、内容多样的科技创新盛宴。这将有力地推动广东家电及消费电子产业步入良性发展轨道。”

她认为，中国（广东）国际家电博览会在顺德的举办，将搭建起一个集家电产业交易、展示、交流、投资、服务、跨界融合等为一体的综合性服务平台。这个平台，既是广东家电行业实施供给侧改革的重要路径，也是实施我国“一带一路”倡议的重大举措，必将引领广东乃至全国家电及消费电子产业发展的新趋势，必将有力促进行业健康稳定发展。

中国家用电器协会展览部品牌总监 陈静

中国家用电器协会展览部品牌总监陈静对本次展会的具体内容进行了简要介绍。据悉，中国（广东）国际家用电器博览会参展区域达到5万平方米，主要划分为5大区块，分别是品牌形象馆、厨卫电器馆、生活电器馆、智能智造馆、家电产业馆。

其中一号馆将主要展示国内外一线家用电器企业的品牌体验；二号馆集中展示厨房电器、卫浴电器、厨房小家电等的创新成果；三号馆主要涉及清洁电器、个人护理、保健电器、取暖电器、环境及健康家电等；四号馆将集中展示智能家用产品、智能电视、3C、数码产品、智能家居、智能硬件、物联网、智能汽车、机器人设备、虚拟/增强现实、人工智能、可穿戴设备等新趋势产品；五号馆集中于家电零配件及配套服务。

展会期间，还将举办一系列配套活动，如创新推动家电消费升级国际高峰论坛以及制造升级国际高峰论坛等。届时，2019中国家用电器技术大会也计划于同期在顺德举办。

五大优势打造中国家电展示新平台

中国（广东）国际家电博览会新LOGO发布

2019中国（广东）国际家电博览会的举办具有非常明显的优势。主办方用全方位、强聚焦、大平台、广传播、深影响概括了这一展会。陈静指出，这场展会打通了家电、消费电子及智能产业生态圈、联动产业链上下游，全方位展示了国内外最新家电及消费电子类产业发展成果以及智能产品、互联网技术等多个领域全球前沿发展趋势和创新产品，成为中国家电企业展示转型升级、供给侧结构性改革及“三品”战略成果的舞台。

本次展会聚集家电行业、消费电子行业巨头，将全方位展示全球最新科技潮流，突出用户体验意识，用创纪录的规模和最前沿的新品，为全世界带来高水平展览体验，引领传统产业转型升级；聚集全球家电、消费电子行业专家，全面探讨互联网时代全球家电、消费电子行业发展趋势。

2019中国（广东）国际家电博览会启动仪式

此外，中国（广东）国际家电博览会聚集全球家电、消费电子产业销售巨头，打造一个“全球买、全球卖”的行业交易平台。本届展会主要的服务对象是来自于全球的专业卖家和买家，是一个集全球家电新技术、新产品与专业供应商、经销商为一体的专业展览展示和交易平台。

顺德素有“家电王国”之称，是国内家电产业前沿阵地、发源地，品牌声誉正在声名鹊起，活动公信力高，足以支撑并进一步提升相关品牌的档次定位。同时，本次展会还邀请到强大的媒体阵容，合作媒体将采取全方位、多角度、深层次的宣传推广方式，整合国内优质的媒体资源，数百家媒体强强联手、交叉宣传和跟踪报道，通过水平与垂直双结合的跨媒体传播方式，到达率广泛，受众认可度高、回报价值大。

拥有高规格、高标准的“主创团队”和来自广东省各级政府的“强力加持”，使得本次展会在权威性、独特性、关注度上都获得了不同寻常的表现，有利于企业未来获得更多的行政资源和社会心理资源支持。再者，本次大会立足广东，面向全国，辐射全球，助推国家“一带一路”倡议成功实践，有利于提升品牌的文化内涵，提升市场竞争力和影响力，进一步把商业蓝图扩展到全球市场。

展品分类:白色家电、零部件、消费电子、3C数码产品、高端家电、厨卫电器、生活电器、环境及健康家电、通讯产品、商用电器、可穿戴设备、智能平台、家用音响