

绿茶品牌策划案例，茶叶系列产品包装设计

产品名称	绿茶品牌策划案例，茶叶系列产品包装设计
公司名称	深圳市黑马奔腾品牌设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道民田路特区1980文化产业园H栋4楼
联系电话	15920077713

产品详情

绿茶品牌策划案例，茶叶系列产品包装设计

地方的绿茶想要完成从产品到品牌的升级，必须跳出茶叶品类产品的套路思维。品牌通过定位策划找准品牌定位，然后通过市场分析洞悉消费需求，结合产品特色与品牌文化提炼出对接市场的产品卖点，最后将所有策略概念落实到产品线落实到产品包装上，以统一视觉形象清晰的传递出品牌策略。

深圳黑马奔腾服务的玉泉寺茶因当阳玉泉寺而得名，也因为玉泉寺而局限，当地市场知名度高，但说也说不出个名堂来，玉泉寺茶有啥不一样？

我们的品牌策划从品名开始，让品牌的历史文化融入到品名之中，玉泉禅茶，一字之差让品牌从此跳出市场认知不清晰的困局，与传统的五峰毛尖、邓村绿茶等竞争品牌完全区隔开来。禅，源自品牌自身的地域历史文化，用于品牌强化了市场竞争差异，同时禅也是现代人消费饮用高档茶的价值话题，自然的禅、悟道的禅、茶道的禅都在禅茶沉浮之中，一杯又文化有底蕴的茶，喝得是味道，品的是道道。

通过品牌名称的创意，清晰的传递出了品牌定位，接下来让产品落地，让视觉形成风格，让品牌的传播更有穿透力，将是产品线规划和产品包装设计的重要工作。建立起玉泉禅茶的品牌符号系统，让消费者一眼就能认出我们品牌，还原禅意将是我们创意的重要方向。

黑马奔腾只有一种服务——产品爆款策划设计服务，其核心内容包含了产品卖点策划和包装设计，将传统的咨询公司、包装设计公司的服务合二为一，让产品开发设计不在顾此失彼，有卖点也有颜值，更具备市场竞争力，为产品种下爆款基因。