

户外LED广告投放的重要性

产品名称	户外LED广告投放的重要性
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

产品详情

户外LED广告能给品牌带来实际的"利益",这是显而易见的.每年千亿级的广告费流向户外LED广告行业,这也证明了户外LED广告的重要性.投放户外LED广告是重要不外乎两点:品牌前期宣传和品牌后期维护.

一、户外LED广告之品牌前期宣传

品牌前期宣传这个过程中,户外LED广告会通过各种各样的方式让消费者认识、认知和认同这个品牌.消费者熟知品牌的过程就像是男女朋友相识的过程,由陌生到熟悉循序渐进的过程.在消费者对品牌"认识---认知---认同"的过程中,户外LED广告贯穿了全过程,是消费者与品牌联系的必要桥梁.初次见面,你会通过外表、衣着、行为对陌生人有一个初步的认知(通过品牌名、品牌logo形成对品牌的初步认知);然后会进一步了解Ta的职业、性格、喜好(进一步认识品牌,了解品牌是做什么的,和其他品牌有什么不一样);最后,慢慢的越来越熟悉,你觉得Ta与你性格相近,有共通的兴趣和爱好,慢慢确定了关系(对品牌有了忠诚度,形成了"我们"的感觉).

从户外LED广告自身的特性来看,一方面,户外LED广告是根植于消费者真实生活空间的媒体形式.CTR媒介智讯曾做过统计,在我国户外LED广告的到达率高达80%.特别是随着"户外生活圈媒体"概念的盛行,户外LED广告无论在数量上还是种类上都有了较大增长.现在人们一出门就会接触到各种类型的户外LED广告.

另一方面,户外LED广告的传播具有直接性.不同于电视广告、互联网广告的间接性(广告信息获取需要借助一定的工具:电视、电脑或手机),消费者无需借助其他工具即可直接接收到广告信息,这大大提高了广告信息的曝光率和到达率.户外LED广告还有很多其他优势,但是仅从立足于真实空间、直接传递信息这两点就可以确定户外LED广告在品牌宣传过程中不可替代的地位了.