

2019上海汽车装饰用品展|国际汽车装饰用品展

产品名称	2019上海汽车装饰用品展 国际汽车装饰用品展
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

2019年中国（上海）国际汽车零部件展览会

+展会时间：2019年12月3日-6日

+展览地点：国家会展中心（上海虹桥）

+展出面积：350,000平方米(2018年)

+展商数目：18个海外展团，近40个国家及地区6269家展商(2018年)

+观众数目：140,000名观众来自142个国家和地区（2018年）

参展联系：

上海升茂展览服务有限公司（中机国际下属招展单位）

联系人：周先生

企业QQ:2880628502（添加请备注）

联系电话：18616396772（微信同号）

往届展商新闻：

雨刷大师“赫纳雨刷”亮相法兰克福上海展

赫纳集团是一家以设计和销售汽车雨刷、儿童汽车安全座椅等其他高品质汽车用品为主导产品的公司，产品畅销整个欧洲，俄罗斯地区以及全球50多个国家和地区。

集团创建于1990年，东、西两德合并之后，总部设在德国首都柏林附近的史多克(Storkow)，公司总部占地100000多平方米，设有一栋高科技产品研发中心和营销总部，四个现代化的生产和存储设施。

由于统一的质量管理和有效的成本控制，使得我们所有的产品具备卓越的品质和超高的性价比，并且通过ISO9001SGS和ISOTS16949认证，高品质雨刷胶条通过美国底特律测试实验室通过150万次检测。雨刷是赫纳集团的主要产品，在德国赫欧洲占用越来越大的市场份额，于2011年在欧洲和俄罗斯地区销售雨刷2000万条，并在俄罗斯地区荣膺雨刷销量不错。

赫纳雨刷适用于现有99%车型，包括轿车，卡车，以及巴士，并搭配专用配件。

伴随着世界高级雨刷大师--赫纳雨刷在中国强势登陆，十堰赫纳汽车零部件有限公司作为赫纳集团在华的销售公司应运而生。

十堰赫纳汽车零部件有限公司位于素有“车城”美誉的湖北省十堰市，坐落在道教圣地仙山—武当山脚下。

本着“诚信与品质，服务和效率并重”的经营理念，赫纳公司以高品质的雨刷和贴心、周全的服务赢得市场和广大用户信赖和厚爱。

美国尤思艾-亮相上海法兰克福汽配展

美国尤思艾-方牌集团携旗下7大品牌魅力绽放这场亚洲规模大的汽车零部件、维修检测设备及汽车用品展览的盛宴。全球各超过160,000位来自汽车全产业链的优质买家及专业观众齐聚一堂，共襄盛举。

尤思艾-方牌集团的四个上海法兰克福汽配展展位上鲜明的大色块把集团旗下7个品牌(FRAM方牌滤清器，Prestone百适通防冻液和汽车养护品，Autolite傲特利火花塞，Holts霍尔兹汽车护理产品，Luberfiner滤不凡滤清器，WELLS威尔士汽车电子产品，Airtex阿尔泰克斯水泵和燃油泵)的品牌个性彰显无疑。此次集团推出的滤清器新品——Better Guard优护系列机油滤清器受到较多询问和关注。同时，百适通的明星产品——万能超长效防冻液和新品G-TECH润滑油，霍尔兹即将在商超渠道推广的PROTECTION系列汽车美容品也得到了终端车主的青睐。而较为专业的阿尔泰克斯水泵燃油泵、威尔士电子产品的展台则更多地吸引了专业观众的目光。此次在展台上的二个演示道具：傲特利增强型火花塞点火对比演示器，方牌新风系列三效空调滤清器，则能使普通车主形象地体会到这两款升级产品的实际效果。观众纷纷掏出手机加入集团的微信群(尤思艾-方牌集团)和新浪微博平台(尤思艾汽车零件)，方便汽车养护知识的了解。

尤思艾-方牌集团凭借着在北美深厚的品牌积淀，和产品线丰富、渠道规划合理的优势，在中国的汽车零配件和化学品行业近年来取得长远的发展，成绩斐然。凭借着良好的市场运作能力，我们已经在汽车防冻冷却液，汽车燃油添加剂、滤清器等分类占据了举足轻重的地位。虽然如此，但公司更知道“任重道远”。已经计划在2014年在重点产品上张贴“防伪标贴”，意在加强对经销商伙伴和车主的保护力度。同时更多适合中国市场的新产品会陆续上市，加速品牌打造进程，理性面对市场需求，创造更多更好的产品服务于广大车主。

曼胡默尔-亮相上海法兰克福汽配展

在已经过去的法兰克福上海汽配展上，德国滤清专家曼胡默尔的两大售后品牌曼牌滤清器和昊业滤清器将同台亮相，全面展示针对汽车售后市场的全系列滤清器产品和解决方案。其中，新推出的新一代Frecious Plus空调滤清器首次亮相，不仅能高效过滤PM2.5和挥发性有机化合物(VOC)，还可过滤98%的致病细菌和过敏原，多方位保护车内乘客的健康。

曼胡默尔集团副总裁兼亚太区首席执行官Josef Parzhuber先生表示：“曼胡默尔致力于研发高质量的滤清产品，为广大车主的健康提供保障。同时，我们密切关注中国售后市场发展趋势，加紧研发新产品，让

更多车型的车主能够享受到我们的新成果。‘曼牌滤清器’和‘昊业滤清器’的双品牌战略，是曼胡默尔在中国市场的重要里程碑，我们将进一步加快在中国售后市场的发展步伐，全面满足售后市场日益多样化需求。”

在法兰克福上海汽配展上，曼胡默尔面向中国售后市场的“双品牌”——曼牌滤清器和昊业滤清器，共同展示曼胡默尔面向汽车售后市场的全系列滤清器产品和解决方案。展台的一侧是以黄绿色调为主的曼牌滤清器，产品主要面向高端市场，另一侧则是以红白色为主的昊业滤清器，产品主要面向中端市场。双品牌以鲜明的特色服务于不同的客户，在不同的领域满足不同的诉求。

继前年共同参展，到去年展会上双品牌比邻而立，而今年展会上，双品牌共享同一展台，显现着曼牌滤清器和昊业滤清器在中国售后市场的顺利整合和区分定位。经过两年多的融合与发展，“双品牌”在研发新产品、拓宽营销渠道等方面都实现了快速增长，曼胡默尔还会将参加2017年上海法兰克福汽配展。

多重过滤，全面保护全新一代Frecious Plus空调滤清器是曼胡默尔展台上的一大亮点。全新打造的Frecious Plus融合了多种前沿技术，兼具高效过滤PM2.5、挥发性有机化合物（VOC）和抗菌抗过敏等多项功能，全面保护车内乘客的健康，其“全能性”为滤清行业树立了新的标杆。通过全面扩容，Frecious Plus空调滤清器可覆盖20多款主流车型。

新一代Frecious Plus空调滤清器采用创新的PM2.5活性炭滤芯，过滤效率比普通空调滤高出一倍以上，在空调外循环（即新风）工作模式下，可使车内PM2.5含量降至中国国家标准 $20 \mu\text{g}/\text{m}^3$ ，相当于在两分钟内将车内达到欧洲标准。

第三方机构在国内四个大型城市（深圳、上海、成都、北京）车辆多的路段对Frecious Plus空调滤清器进行检测，结果显示，该产品对VOC的过滤效率高达90%以上，为车内乘客带来清洁空气。

此外，使用的生物滤材中含有多元酚，Frecious Plus空调滤清器不仅可以中和车内空气中的过敏原，还能有效抑制微生物的增长，从而实现抑菌和抗过敏的作用。经第三方机构测试，Frecious Plus对花粉、尘螨等过敏原的过滤效率可达94%以上，对致病菌的过滤效率达98%以上，使车内乘客得到高效的保护。

展品类别：

Automechanika Shanghai 是一个专业的销售及营销平台，产品类别包括：

部件及组件：驱动部分、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、可替代能源、充电用附件、再制造零部件。

电子及系统：电机电器、车辆照明、电路系统、辅助驾驶系统/车辆安全、舒适性电子产品

用品及改装：装饰装潢、随车用品、车辆改装、设计改进

修理及维护：维修站设备及工具、车身修补设备、喷漆与防腐保护、分销点设备和管理、废物处理与循环利用

IT及管理：IT产品、车辆交易所、保险、金融、租车服务、索赔服务、车辆检测服务、经销商规划建设及营销服务

加油站及汽车清洗：加油站、汽车清洗及保养

其他：科研机构