

2024广东家用电器博览会

产品名称	2024广东家用电器博览会
公司名称	绿智（上海）商务服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海电子物联产业园4B2层
联系电话	13122552507

产品详情

展会定位

本展会定位于家电及消费电子产业展，促进产业内的交流、合作为出发点，致力提升广东家电产业的制造力、创新力和影响力，形成整机企业、商用类家电产品生产企业、OEM采购商、整机企业和零配套、原材料、设备供应商、国际贸易采购商，以及检测、认证、知识产权、工业设计、IT等服务供应商相互交流合作的平台。以顺德为出发点，广东为核心，逐渐辐射到全国乃至全球的家电制造业。

展会优势

全方位：本次大会打通家电、消费电子及智能产业生态圈、联动产业链上下游，全方位展示国内外最新家电产及消费电子类产业发展成果以及智能产品、互联网等多个领域全球前沿发展趋势和创新产品，成为中国家电企业展示转型升级、供给侧结构性改革及“三品”战略成果的舞台。

强聚焦：聚集家电行业、消费电子行业巨头，全方位展示行业内全球最新科技潮流，突出用户体验意识，用创纪录的规模和最前沿的新品，为全世界带来了最高水平展示，引领传统产业转型升级；聚集全球家电、消费电子行业专家，全面探讨互联网时代全球家电、消费电子行业发展趋势。

大平台：聚集全球家电、消费电子产业销售巨头，打造一个“全球买、全球卖”的行业交易平台。主要服务对象都是来自于全球的专业卖家和买家，是一个集全球家电新技术、新产品与专业供应商、经销商为一体的专业展览展示和交易平台。

广传播：顺德素有“家电王国”之称，是国内家电产业前沿阵地、发源地，品牌声誉正在声名鹊起，活动公信力高，足以支撑并进一步提升相关品牌的档次定位。本次展会的合作媒体将采取全方位、多角度、深层次的宣传推广方式，整合国内优质的媒体资源，数百家媒体强强联手、交叉宣传和跟踪报道，通过水平与垂直双结合的跨媒体传播方式，到达率广泛，受众认可度高、回报价值大。

深影响：本次展会，不仅是一个全球瞩目的交流平台，更是得到中国家用电器协会、广东省家电商会、广东省各级政府等组织及部门的鼎力支持，其权威性、独特性、关注度不同寻常，有利于企业为未来获得更多的行政资源和社会心理资源的支持奠定基础。再者，本次大会立足广东，面向全国，辐射全球，助推国家“一带一路”倡议成功实践，有利于提升品牌的文化内涵，提升市场竞争力和影响力，进一步把商业蓝图扩展到全球市场。

2019广东家电展|佛山家电展|顺德家电展|中国家电展

2019中国（广东）国际家用电器博览会

展会时间：2019年10月24-26日

展会地点：广东(潭洲)国际会展中心(1-5号馆)

主办单位：中国家用电器协会

承办单位：佛山市顺德区创汇展览有限公司

协办单位:广东省家电商会、佛山市顺德区家电商会、中山市家用电器行业协会

支持单位:广东省商务厅、广东省工信厅、佛山市政府、顺德区政府

展示内容

1号馆品牌形象馆：国内外一线家用电器企业通过品牌体验的形式进行展示

2号馆厨卫电器馆：厨房电器、卫浴电器、厨房小家电等

3号馆生活电器馆：清洁电器、个人护理、保健电器、取暖电器、环境及健康家电等

4号馆智能制造馆：智能家用产品、智能电视、3C、数码产品、智能家居、智能硬

件、物联网、智能汽车、机器人设备、虚拟/增强现实、人工智能、可穿戴设备等

5号馆家电产业馆：家电零配件及配套服务。主要包括,压缩机、电机、控制器液晶屏、电热元器件、冷

凝器、蒸发器、滤网、滤芯等核心零部件;塑料、彩涂板、不锈钢、铝箔、玻璃等材料;传感器、芯片、触摸

屏、WF模块、智能模块等家电产品智能化解决方案;产线设计、生产设器、机械手、数字化管理等制造

化解决方案;工业设计、品牌策划、市场咨询等其他家电产业周边服务

展位价格体系

标准摊位(3M*3M):12000元个

光地租赁（不含搭建、施工费用）

100平方米以下(不含100平方米):1200元/平米

100平方米—200平米 :1100元/平米

200平方米以上(不含200平米):1000元/平米

参展联系：

联系人：冯冬明手机/微信：13122552507 电话（TEL）：021-54701098

传真：021-54700961 邮箱：fengdongming@163.com

www.expoqj.com