

# 2024广东家电展|潭州家电展|顺德家电展

产品名称	2024广东家电展 潭州家电展 顺德家电展
公司名称	绿智（上海）商务服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海电子物联产业园4B2层
联系电话	13122552507

## 产品详情

2019广东家电展|佛山家电展|顺德家电展|中国家电展|上海家电展AWE

2019中国（广东）国际家用电器博览会

展会时间：2019年10月24-26日

展会地点：广东(潭洲)国际会展中心(1-5号馆)

主办单位：中国家用电器协会

承办单位：佛山市顺德区创汇展览有限公司

协办单位:广东省家电商会、佛山市顺德区家电商会、中山市家用电器行业协会

支持单位:广东省商务厅、广东省工信厅、佛山市政府、顺德区政府

参展联系人：冯冬明 13122552507 Q Q：1054479953

### 展会背景

中国家电产业正在面临深刻变革——从劳动密集型向技术密集型转变，从跟随模仿向科技创新转变，从传

统制造向智能制造转变，从内销为主向内外并举转变，从线下销售向线上线下并举转变，从强调规模向强

调品牌和质量转变。一句话,中国家电业正走在转型升级的路上。转型升级，让中国家电行业既迎来了新的

发展机遇，也面临诸多新的挑战。一方面，企业要练好内功，重视技术研发，从家电制造往家电智造转变

，塑造高质量的产业链；另一方面，要不断在国内外市场上强调品牌影响力，将产品力转化为价值和效益

。这其中，一个重要途径就是举办国际性展会，通过展会平台，促进技术的跨界融合，展示企业的产品力

，提高产业链条的质量和效率，打出中国家电的品牌。

因此，中国(广东)国际家电博览会应运而生。中国(广东)国际家电博览会，将被打造成为一个全新的、能

够展示全球家用电器、消费电子产业新产品、新技术，并且与互联网技术相融合的产、学、研、销为一体

的展示交易新平台。作为“中国家电之都”的顺德，在地域及产业资源上拥有相当突出的优势及重要作用

。通过举办具有国际影响力的大型专业展会，对广东家电企业及消费电子企业进行强有力的推介，为国内

外家电及消费电子行业、为广大消费者、为国内外媒体，将呈现一场规模空前、主题明确、层次丰富、内

容多样的科技创新盛宴，从而有力地推动广东家电及消费电子产业步入良性发展轨道。中国(广东)国际家

电博览会在顺德的诞生，旨在搭建一个集家电产业交易展示、交流、投资、服务、跨界融合等为一体的综

合性服务平台。这个平台诞生的意义，既是广东家电行业实施供给侧改革的重要路径，也是实施我国“一

带一路”倡议的重大举措，必将引领广东乃至全国家电及消费电子产业发展的新趋势，必将有力促进这一

行业健康稳定发展。

## 展会定位

本展会定位于家电及消费电子产业展，促进产业内的交流、合作为出发点，致力提升广东家电产业的制造

力、创新力和影响力，形成整机企业、商用类家电产品生产企业、OEM采购商、整机企业和零配套、原材料

、设备供应商、国际贸易采购商，以及检测、认证、知识产权、工业设计、IT等服务供应商相互交流合作

的平台。以顺德为出发点，广东为核心，逐渐辐射到全国乃至全球的家电制造业。

## 展会优势

**全方位：**本次大会打通家电、消费电子及智能产业生态圈、联动产业链上下游，全方位展示国内外最新家

电产及消费电子类产业发展成果以及智能产品、互联网等多个领域全球前沿发展趋势和创新产品，成为中

国家电企业展示转型升级、供给侧结构性改革及“三品”战略成果的舞台。

**强聚焦：**聚集家电行业、消费电子行业巨头，全方位展示行业内全球最新科技潮流，突出用户体验意识，

用创纪录的规模和最前沿的新品，为全世界带来了最高水平展示，引领传统产业转型升级；聚集全球家

电、消费电子行业专家，全面探讨互联网时代全球家电、消费电子行业发展趋势。

**大平台：**聚集全球家电、消费电子产业销售巨头，打造一个“全球买、全球卖”的行业交易平台。主要服

务对象都是来自于全球的专业卖家和买家，是一个集全球家电新技术、新产品与专业供应商、经销商为一

体的专业展览展示和交易平台。

**广传播：**顺德素有“家电王国”之称，是国内家电产业前沿阵地、发源地，品牌声誉正在声名鹊起，活动

公信力高，足以支撑并进一步提升相关品牌的档次定位。本次展会的合作媒体将采取全方位、多角度、深

层次的宣传推广方式，整合国内优质的媒体资源，数百家媒体强强联手、交叉宣传和跟踪报道，通过水

平与垂直双结合的跨媒体传播方式，到达率广泛，受众认可度高、回报价值大。

**深影响：**本次展会，不仅是一个全球瞩目的交流平台，更是得到中国家用电器协会、广东省家电商会、广

东省各级政府等组织及部门的鼎力支持，其权威性、独特性、关注度不同寻常，有利于企业为未来获得更

多的行政资源和社会心理资源的支持奠定基础。再者，本次大会立足广东，面向全国，辐射全球，助推国家

“一带一路”倡议成功实践，有利于提升品牌的文化内涵，提升市场竞争力和影响力，进一步把商业蓝图扩

展到全球市场。

## 配套活动

### 中国家用电器技术大会

举办第十六届中国家用电器技术大会,邀请行业和企业专家、家电相关领域学者围绕大会主题,开展系列主题分享演讲和产品专题技术研讨会,通过分享与交流促进行业技术进步。

### 创新推动家电消费升级国际高峰论坛

在一个个性至上、消费为尊的时代,电器应该如何赶超其他消费品,在为人们生活带来更多便利的同时,拥有

更多关注度与被消费的机会,这是家电产业迫在眉睫需要解决的问题,也是未来的出路,需要认真探讨。本次

高峰论坛,我们将邀请消费心理、工业设计、电器生产制造与营销领域等方面的专家,共同分享、交流电器走上“成名之路”的机会与挑战!

### 制造升级国际高峰论坛

中国家电业由大变强,提升制造水平成为产业升级关键一环。此论坛将邀请业内专家客观总结制造升级阶段

性成果,由国内外先进家电制造企业介绍制造升级的过程、分享成功经验,并以论坛的形式联合业内工业设计、设备、大数据管理等领域相关企业,共同探讨科学、先进、更符合家电企业需求的制造升级方案。

## 展馆划分

### 展示内容

1号馆品牌形象馆：国内外一线家用电器企业通过品牌体验的形式进行展示

2号馆厨卫电器馆：厨房电器、卫浴电器、厨房小家电等

3号馆生活电器馆：清洁电器、个人护理、保健电器、取暖电器、环境及健康家电等

4号馆智能制造馆：智能家用产品、智能电视、3C、数码产品、智能家居、智能硬

件、物联网、智能汽车、机器人设备、虚拟/增强现实、人工智能、可穿戴设备等

5号馆家电产业馆：家电零配件及配套服务。主要包括,压缩机、电机、控制器液晶屏、电热元器件、冷凝

器、蒸发器、滤网、滤芯等核心零部件;塑料、彩涂板、不锈钢、铝箔、玻璃等材料;传感器、芯片、触摸

屏、WF模块、智能模块等家电产品智能化解决方案;产线设计、生产设器、机械手、数字化管理等制造智能

化解决方案;工业设计、品牌策划、市场咨询等其他家电产业周边服务

展位价格体系

标准摊位(3M\*3M):12000元个

光地租赁 (不含搭建、施工费用)

100平米以下(不含100平米):1200元/平米

100平米—200平米 :1100元/平米

200平米以上(不含200平米):1000元/平米

联系方式 :

联系人 : 冯冬明 13122552507 电话 ( TEL ) : 021-54701098

传真 ( FAX ) : 021-54700961 邮箱 ( E-MAIL ) : fengdongming@163.com

[www.expoqj.com](http://www.expoqj.com)