

## 2020年美国CES-2020CES消费电子展

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 2020年美国CES-2020CES消费电子展                      |
| 公司名称 | 广东斯瑞国际展览广告有限公司                               |
| 价格   | .00/个  |
| 规格参数 |  |
| 公司地址 | 深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址） |
| 联系电话 | 18811888196 18811888195                      |

### 产品详情

展会时间：2020-01-07至 2020-01-10【共4天】展会地点：北美-美国-拉斯维加斯展馆名称：拉斯维加斯国际会展中心（LVCC）展会周期：一年一届主办单位：美国电子消费科技协会CTA

展览会概况根据美国消费技术协会(CTA)在展览会结束后公布的数字，2018年CES展会共有来自150个国家的3,900多家展商参展，展览净面积近200万平方英尺;观众方面，来自150多个国家和地区的参观者约17万人次与会参观，其中国际观众达到45,000人次;展会现场有3,000家公司进行了新品发布，发布数量达20,000件。本届展会，无论是展出面积、参展商数量还是观众数量，都创出了CES展会的历史新高，也从侧面显示了各国企业对世界经济形势逐渐回暖的信心。该展会主办方——美国消费技术协会(CTA)是声誉卓著的行业协会，该会通过制定科技政策、组织大型展会、进行市场调研和建立行业战略关系来促进消费电子行业的发展。协会由2,000多家会员企业组成，全体会员企业的年营业额超过2,850亿美元，经营涉及音频、视频、移动电子、通信、信息技术、多媒体产品及各种零部件的设计、开发、生产和销售，以及通过各类消费渠道销售的服务。【官方数据】面积18.58万平方米;展商3,900多家;来自150多个国家的17万多观众。展出内容：1、消费电子产品：家庭影院、液晶电视、液晶显示器、DVD刻录机、DVD播放机、MP3、MP4、卫星电视产品、蓝牙产品、功率放大器、扬声器、汽车音响、电池、电子礼品、录像设备、高保真设备、视听设备、摄像机、收音机、组合音响、汽车音响、各种灯具、钟表、激光唱机、电子琴、电子游戏机、可视电话、广播电视设备及配套产品、移动电话、个人电脑、多媒体、软件、游戏计算机、可视游戏系统、教育娱乐、信息娱乐2、通讯硬件、软件及服务：声音通讯、数字通讯、图象通讯、移动通讯和广播通讯技术、卫星通讯技术、通讯电缆和光缆等传输设备。计算机配件、手机配件、电话机、网络产品、外设及配件3、相关电子元器件及电子材料：电子元器件、电热元器件、电源及稳压气、插座、家电配件、各种电子材料4、新产品：无人机、无人驾驶技术、智能家居、智能穿戴、健康保健医疗产品、3D打印技术、虚拟世界VR时代、各区域智能产品、新能源产品、其他相关消费类电子产品及技术等。

参展报名：广东斯瑞国际展览广告有限公司斯瑞国际展览（亚洲）有限公司电话: 0755-8214 8214传真: 0755-8241 8241邮箱: Service@seric-expo.com网站：www.Seric-expo.com地址: 深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室

备受关注的拥有52年历史的国际消费电子展(CES2019)在美国拉斯维加斯落下帷幕，吸引了全世界各个领域的黑科技产品以及创新技术。作为世界上规模最大、水平最高、影响最广的消费类电子产品展会——CES已经成为智能家居发展的风向标。人们对它的热情依然居高不下。

在CES发布的年度报告中强调，我们将从数字化时代（Digital Age），连接时代（Connected Age），步入数据时代（Data Age）。据外媒报道，今年的CES 2019产品科技趋势聚焦于全屋智能、LOT+AI+5G技术、语音控制技术、机器人、VR/AR与应用场景、自动驾驶与无人出租车、柔性屏幕与8K显示屏等方面，感受科技的发展为我们带来的终端用户体验，实现遍及整个智慧城市、智慧家庭的互连生态系统。

## 一起走进CES

### 全屋智能

全屋智能是2018智能家居的年度热词，因为智能家居是围绕家居环境的衍生物，住宅是智能设备的载体，地产又是住宅的载体，“全屋智能”主要特指针对地产项目级的全宅智能家居解决方案，这种一揽子式的智能家居方案首先在无线全宅系统厂家中兴起，随着智慧地产需求的爆发，精装全装市场的推进，全屋智能已经开始落地海量项目，设备进入千家万户后将激起怎样的浪花，商业突破将何去何从，大家都在摸着石头过河且获得业内外极度关注。

### LOT+AI+5G

LOT+AI+5G技术的变革与融合，正在引发一场深刻的全产业变革，智能家居领域也深受影响，虽然机遇与挑战并存，但带来的是全球消费者高度智慧生活的体验。

5G将成为下一代技术的核心，在CES2019上展示的5G产品，从波束成形、微模组等基础技术，固定无线设备及各类5G设备不一而足。

同时，由于5G技术支持更多的连接设备数，所以智能家居场景中，总设备数的上限得到提升。现阶段以智能音箱为中枢的智能家居样板间内，最大可接入6至8款产品，而随着5G技术的引入，未来可同时控制20款甚至更多的智能家居。5G将是实现智慧城市以及物联网连接一切的技术关键要求。

AI技术的赋能则提升了响应空间，通过AI能够将一个比较孤立的设备拉入场景化，于是智慧生活场景就有了更加丰富的想象空间，AI已经开始带来越来越多的应用，并对我们的生活产生着可以预见的影响。

### 语音控制技术

对于智能家居，语音控制、语音输入则将是比手指更加灵活、高效、富有趣味性的人机交互方式，就像众多科幻电影中曾经多次描述的那样，语音操控未来注定会成为智能家居产品实现人机交流的主导。今年CES上亚马逊Alexa和Google Assistant一度成为关注焦点，各大厂商都陆续展出了最新的智能音箱，且重点突出其智能家居控制中枢的定位，再次点燃了巨头们发展智能家居的热情，我们看到科技与互联网巨头们纷纷入局。今年CES展会上还可以看到语音AI成为交互标配，甚至有成为交互中心的趋势；产品的技术兼容性越来越好；随着用户对智能产品的认可度提升，厂商也大胆地带来了更多产品，语音技术将迅速成为智能家居主流接口。

### 机器人

无疑是今年CES上的最热一个品类，从整体展品分布来看，由于机器人导航技术的成熟，基本上来个轮式机器人，甚至是四足机器人送个快递是没有问题了。你要是想有一个仿人的机器人管家，至少还要等机器人公司完成下一个“五年计划”。值得注意的是，在今年CES展会上，就落地场景来看，各类物流机器人已经能够实现应用，而服务机器人也拥有更多功能。

## VR/AR与应用场景

更逼真的虚拟现实，更紧密的增强现实。虚拟现实将进一步使得用户身处其中，沉浸其中，所有习得的技能，情感，态度价值观将进一步迁移到现实世界中。增强现实将提供人的新信息，努力构建在现实世界中的新感观，影响人们的及时决策。

## 自动驾驶与无人出租车

完全的自动驾驶还没有那么快到来，但是自动驾驶正成为热点，并且也取得了突破。大多数情况下，辅助驾驶正在取代人类驾驶行为。不仅如此，无人出租车已经在不少地区得到试运行。自动驾驶所带来的改变不仅仅是个别交通工具的无人化，而是大量成熟领域进一步重构无人化的新规则，新秩序，新模式。

## 柔性屏幕与8K显示屏

屏幕可以随意折叠弯曲，过去一直都是概念性的产品，在2019年有望看到更多量产的消费级别的柔性屏幕，“读屏时代”将更加无处不在，随时随地发生。不仅如此，技术也在追求更高的清晰度和逼真度，8K意味着真正视觉体验将更接近于现场所见。4K分辨率属于超高清分辨率，是指水平方向每行像素值达到或者接近4096个，多数情况下特指4096x2160分辨率。而8K主要是指7680x4320分辨率。