

杂粮干货展览会-OEM贴牌展

产品名称	杂粮干货展览会-OEM贴牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

杂粮主要分布在中国东北、华北、西北和西南等干旱半干旱地区、高寒山区和少数民族聚集地区。既是这些地区的高产作物和经济作物，也是当地农民重要的食物来源和经济来源。多数杂粮集药用和食用于一身，能有效改善人们的膳食结构。随着国内外市场对杂粮需求不断增加，中国杂粮产业的开发潜力日益显现。近两年，中国杂粮产业出现生产蓄势待发、加工业发展步伐加快、流通日趋活跃的新态势。逐步构筑生产、流通、深加工和高附加值出口产业链是中国杂粮产业的未来发展趋势。

第十屆全球自有品牌产品亚洲展2019上海

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采(上海)广告有限公司(ISPI)

展会历史：

1980年---PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今超越2500多个展位

1986年---PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超越4300多个展位

2010年---首届PLF展于上海召开。目前展区面积超越2000平米，展位逾800个，展商来自全球23个国家。

2019年---PLF展位继续扩张

自有品牌品牌：简称PB，又被称为商店品牌，分销商品品牌等。是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品。

模式

自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式

过程

工厂与零售企业根据市场需求联合研发由工厂进行产品代加工生产由零售企业冠以自己的自有品牌标签在自有商超连锁门店进行营销的一种产品

趋势

零售的根本在于商品，拥有独一无二的，符合顾客需求的商品才是核心竞争力

未来

商品品牌的差异化，零售和品牌一体化消费理念的实体化，新零售中的新渠道

在PLMA多年买家积累，ISPC十多年驻华全球采购买家资源基础上，PLF拥有国内最为庞大的自有品牌专业买家行业数据库，参加PLF亚洲展您将有机会与众多目标客户会面，为企业实现高效互动，达成业务合作提供专业的平台。

- 百货商场
- 便利店
- 全球采购
- 超市卖场
- 专营店
- 品牌商
- 经销商
- 进出口贸易商
- 电商/跨境电商
- 餐饮/酒店等

邮箱：2027288488@QQ.COM