

# 魔术气球培训 西藏气球培训 豆丁文化传播

产品名称	魔术气球培训 西藏气球培训 豆丁文化传播
公司名称	南京豆丁文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南京市江宁区竹山路59号万达广场D座1319、1320室
联系电话	13327806909

## 产品详情

### 气球学校

#### 实操课之天爆球/地爆球

#### 释义：

**天爆球：**在透明气球中装满小气球、金纸屑、丝带等，悬挂在空中，用专业设备气球，魔术气球培训，小气球、金纸屑、丝带等从空中纷纷落下，把热烈气球推向高潮。

**地爆球：**在大透明气球中装满小氦气球，固定在地板上，气球破后，小氦气球从地上飞向天空，五彩缤纷的场面宏伟壮观。

#### 课堂：

1. 应用场合和报价。不同的客户要求以及外观36寸球、球中球的数量、引爆环境、待爆时长都直接影响价格。
2. 天爆球/地爆球工具的介绍、使用、如何辨识工具的性价比以及网上购买店铺。
3. 制作原理和方法。包含一控二、一控四、一控八、一控十六等等。各场合下的布置与引爆。
4. 金粉和彩条如何加入天爆球/地爆球。
5. 如何延长待爆时长。
6. 由于天爆球/地爆球的应用范围较广，如何做到灵活应对客户还价的技巧。

#### 本章节重点：

作为应用范围如此广泛的气球特技。掌握好此部分的内容就显得尤为重要。本章节的重点在于细节的处理和把握。如：1. 在外球不透明的情况下如何把握每一个小球的大小。2. 如何提高引爆的准确性，尤其是一控多的情况下。

课后练习指导老师：江老师、肖老师

#### 四：实操课之铺网技术的运用

释义：

利用铝条或铝管塑型，完成某个造型的模型样式。再以气球填充完成整个造型的制作。

1. 认识气球铺网所需材料及工具。包括：a. 8x6，6x4铝条若干（根据造型订） b. 线扎若干 c. 各色电工胶带3-4卷 d. 普通网20米 e. 剪刀1把 f. 气球（根据需要订）

2. 掌握造型的分析和制作原理，制作顺序的合理安排。

3. 塑型的要点讲解。一件铺网作品的成功与否，塑型的质量好坏几乎占到了70%的比例。所以此部分为重点。

4. 如何判断作品的密度。每一根铝条的增加与减少将会直接决定作品的丰满程度。

5. 如何保证网的弹性与紧密程度。

6. 上球的要点。内网塞球与外网铺球的技术要点。如何保证作品的圆润程度和神似。

7. 细节处理的要点。如何将配饰巧妙合理的与造型搭配，以起到画龙点睛的作用。

本章节重点：

气球铺网技术是整个课件学习里最为复杂的部分。熟练掌握铺网技术与灵活运用已成为衡量一个气球从业者技术水平的最重要标尺。本章节的重点在于对于一件陌生的作品如何分析出它的形体特征以及塑型的方法以及塑型完成后的作品的圆润及流畅程度。掌握好这两点，距离一名气球从业者就已经很近了。

课后练习指导老师：江老师、肖老师

课后练习指导老师：江老师、肖老师

#### 气球艺术培训

营销，怎样开启气球梦想的事业蓝天（多彩的牌课程）

市场推广方法：包括网络平台、实体店合作、推、资源互换等50余种拓展客源的方法；一时间抢占市场，树立品牌。

前期各项工作

a. 前期筹备和准备工作

前期的筹备（名片格式确定、单页不同版本应对不同时期和对象、交通工具、材料的备货选择）；

b. 谈单技巧（准确掌握客户来源）学会推荐和引导，将气球定位普通、精致款（根据难易程度、效果。）应对客户还价的经典方法；客户常见问题与解答范本；

c. 收款的方式（预付款和尾款）

d. 施工前的各种准备工作，不打无准备之仗；

现场施工注意（时间、分工、现场的破坏，现场推广，当场收尾款）保证作品的美观性，气球培训班，计划好制作流程。临时突发的处理；

### 地面渠道合作方式

a. 与母婴用品店的合作技巧

b. 与儿童摄影店的合作技巧

c. 与婚庆公司的合作技巧

d. 与学前教育机构、艺术培训机构的合作技巧

e. 与酒店、蛋糕店的合作技巧；

f. 与其他潜在客户的合作技巧

渠道合作是我们地面推广的一项重要合作。采取更好的合作方式、更多的合作商家将为你带来源源不断的业务。

### 街卖的技巧

街卖对与大多数刚创业的气球从业者来说是走向市场的一步，即可以扩大收入，也可以锻炼胆识，多彩也为同学们总结了街卖的要点和技巧

a. 选择地点和重要，以下地点按照重要程度先后顺序整理给大家

社区儿童预防接种中心、公园、旅游景点、社区广场、儿童医院、幼儿园门口、母婴用品超市等；

b. 方式很重要。想要初期全面占领街卖市场的话，可以考虑雇佣在校大学生辅助这项工作，以提前计算报酬；

### 网络推广与宣传

a. 搜索引擎的免费推广方法

b. B2B网站的发帖方法

c. 分类信息网的免费合作和维护

d. 问答类网站的技巧

e. 垂直门户网的引导

f. 地方热门网站的免费广告

g. 贴吧类网站的广告方法

h. 微信、微博、陌陌、群等的推广

如今网络已离不开人们的日常生活和学习，网络推广就显得尤为重要。以上网络推广方式全部为免费方式。我们的目标就是用最少的钱创造大的业务量。这一方式特别适合前期创业的同学。

如何让老客户帮忙介绍新客户方法

通过不断开发的新客户，使用多彩的绝密3步，轻松让老客户给您带来新客户。一步手机在家接单就可以了。让客户主动找上门。

通过本节课的学习彻底摆脱无资源的劣势，轻松开拓市场。营销是多彩气球一直强调的重中之重，同学们都说听了多彩的营销课再做不起来自己都不好意思了。相信你也一定大有收获！

本章节重点:

营销是所有生意的灵魂。对于气球行业来说也是如此。本章节重点讲解初期业务开拓的各个模式以及谈单、报价技巧。应对各种问题的解答技巧。大程度的在一时间宣传自己的业务和品牌。迅速占领市场树立口碑。

课后练习指导老师：江老师、张老师

《魔幻泡泡秀》培训内容：

《魔幻泡泡秀》是利用肥皂泡泡通过魔法师的双手以及道具完成的创造性的魔幻表演形式。

表演风格：幽默 魔幻手法将音乐·欢快的台风完美相结合，奇幻魔力般为你呈现视觉盛宴。

大能有多大？一个巨型泡泡包裹着你和你的朋友们... ..小又有多小？五彩的泡泡好像漫天繁星 ... ..泡泡只能是圆的吗？那座彩虹桥是从哪里来的泡泡魔法王国，每一个人都将置身奇妙世界，这会是小朋友们童年最美好的回忆。可以看的、可以触摸的、大家一起蹦蹦跳跳的最棒的演出。注重体验的表现形式让每一位观众都能享受其中。

创造能力奠定基础。泡沫和魔幻王子神秘的表演容纳在一起会是小朋友们童年里最美好的回忆。

通过和小朋友的互动，鼓励孩子在家长和众多小朋友面前展现自己，提倡家长对于孩子的鼓励式教育，气球培训机构，从而增强孩子的创造能力和思想欲望，为有效的学习知识和发展创造能力奠定基础。

舞台表演全套学习内容：

1. 空手出泡泡——不用任何道具用手吹出很多泡泡，效果酷炫，
2. 绳子泡泡——利用绳子吹泡泡-徒手吹泡泡-泡泡连环套，西藏气球培训，

3. 泡泡饰品——用泡泡给小朋友做项链、帽子等各种饰品，
4. 烟雾泡泡——烟雾泡泡火山喷发，体验魔幻的神奇魅力，
5. 泡泡中取出泡泡——将烟雾泡泡套在大泡泡中，伸手进去取出烟雾泡泡，体验泡泡魔术般的表演，
6. 大型泡泡龙——长达数米的龙形泡泡、泡泡拱门，
7. 泡泡精灵——观众互动，用超大型泡泡套住数名观众，
8. 泡泡公主——泡泡奇幻王国，台上台下充满大大小小的泡泡，
9. 火光泡泡——让火在泡泡上燃烧，体验火与泡泡的完美结合，带给现场惊艳的效果，
10. 互动现场——跟泡泡大师学做泡泡。

泡泡秀演员们通过精湛的表演可以将泡泡梦幻的色彩，瞬间定格，将多变易破的泡泡转换成一个个美轮美奂的场景。花于一台晚会的重要，泡泡一样可以做到，同样绚烂但不张扬，唯美但不铺张，给营造出绚烂的视觉盛宴。

本章节重点:

泡泡秀的学习是一个循序渐进的过程，需要同学们在以后的时间里不断坚强练习。手法的掌握都是有技巧有寻。

课后练习指导老师：江老师

魔术气球培训-西藏气球培训-豆丁文化传播(查看)由南京豆丁文化传播有限公司提供。南京豆丁文化传播有限公司(www.91duocai.com/)实力雄厚，信誉可靠，在江苏南京的教育、培训等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将引领豆丁文化传播和您携手步入辉煌，共创美好未来！