

2019糖果、果冻、巧克力展览会/OEM贴牌代工休闲食品展

产品名称	2019糖果、果冻、巧克力展览会/OEM贴牌代工休闲食品展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

食品企业当中，有很多企业的产品属于季节性比较强的，而这些产品又是企业生存的支柱，占相当大的比重，当这样的企业销量达到一定规模的时候，痛苦也就伴随而来：企业的销量无法再提升；团队已经形成销售习惯，旺季猛打，淡季猛“睡”；工人旺季加班加点，淡季无工可做；经销商也习惯了旺季打款发货，淡季无人理会产品销量。比如：糖果、果冻、饮料、白酒、啤酒等等企业，由于近年饮料、白酒、啤酒等企业的产品主要以定量装为主，产品的季节性在趋于淡化，且本身产品具有一定特殊性，创新突破方面主要集中在新品研发和推广上，而糖果、果冻这些季节性非常强，且都是以散装为主的企业，应该如何创新、突破和转型

做过糖果销售的都知道，糖果经销商基本上都是在9月份开始备货，到第二年3月份处理完库存基本就不在操心糖果的销售了；而果冻的经销商基本上是在2月份开始备货，到9月份处理完库存基本也就不再管果冻的事情了。从这两类产品的季节性来看，两者结合一下，是个不错的选择。

随着时下零售商转型的“自有品牌热”，供应商扩张的“出口转内销”，零供升级的“跨境贸易政策”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，最大化迅速占领国内、外贸零售市场。

零售自有品牌（即零售OEM贴牌）

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

I2019PLF助力中国“零售自有品牌”发展趋势

第十屆全球自有品牌產品亞洲展2019上海

展区范围：

I食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐頭/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

I健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

I日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、陶瓷电器、茶具、卫浴用品、文教用品、针织家纺、小家电、衣架、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、毛刷清洁用品、一次性用品、DIY用品等

I其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

I中国仅有零售自有品牌行业盛会PLF，

参展联系 吴妮娜 13661406349（同微信）