

# 2024中国孕婴童展

产品名称	2024中国孕婴童展
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	主题:上海母婴用品展 缩写:CBME 地点:国家会展中心
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

## 产品详情

目前，母婴产品月消费金额已经达到3456元，占家庭月收入比例的26%;其中，95后母婴消费支出占家庭支出的30%，90后占27%;85后占26%;80后占25%。在人口红利消失的大前提下，母婴行业的新动力变成了“母婴家庭人均消费额。”

### 2024中国孕婴童展

为期3天的展会，CBME将汇聚全球\*名孕婴童品牌商、渠道商等，以及3,000+展商，4,500+品牌，100,000+来自近40类渠道的全域买家，在300,000+平米的展馆里，共赴一场年度孕婴童盛会！传递行业先锋理念！期待您的莅临参会。

举办时间：2024年7月17-19日

举办展馆：国家会展中心（上海）

主办单位：亿百媒会展（上海）有限公司

上届回顾：

随着全球贸易逐渐复苏，孕婴童行业迎来了更多国内外贸易新商机，市场规模呈现持续增长态势。2023

CBME汇聚来自全球4500多个优质孕婴童品牌，涵盖母婴用品、孕婴童食品、营养品及休闲食品、玩具教育及文具、童装婴装及配饰、推车汽座及家具、供应链等全品类新品优品及优\*企业。贝亲、Babycare、Bebebus、Elittle、世喜、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、雀氏、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、惠尔顿、戴可思、拜奥、松下、火火兔、秋田满满、小鹿蓝蓝、Chicco、飞利浦新安怡、Dr.Brown's、Hape、Ty等众多国内外品牌纷纷亮相，共创孕婴童行业年度盛事。

CBME展除重点展示孕婴童用品、推车汽座及家具、食品、玩具、童装、童鞋及配饰、泛母婴服务加盟、供应链、智慧零售等全产业链产品及配套服务之外，还将全力打造家庭消费及中大童产品概念展区，联动来自英国、法国、西班牙、北美、澳新、韩国、日本、新加坡、中国香港、中国台湾等国家与地区展商，为观众与展商呈现多元化产品体验，为行业的未来新增长提供思路和参考。

## 展品范围：

母婴用品：哺育用品、清洁消毒产品、奶瓶护肤品、卫生护理用品、育婴电器、安全用品等；

玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、学习机、儿童玩具、游乐设施、各种教育用品及文具、纪念品等；

动漫和品牌授权：动漫授权及衍生品、动漫形象授权、动漫衍生产品、相关孕婴童用品品牌授权；

孕婴童食品及保健品、化妆品：奶粉、辅食、保健及营养品、护肤品、化妆品等；

孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣及配饰等；

童装、婴装、童鞋及配饰：童装、婴装、婴童鞋、配饰等；童车、安全座椅、婴儿床、家俱、餐椅、婴儿手推车、学步车、摇篮、家居家纺等；

服务机构：幼教用品装备、亲子中心、托班、教育研发、月子中心、月嫂保姆、儿童摄影等；

## 为何参展

在CBME，您能接触到以下人群：

代理商/分销商/批发商 综合母婴店/婴童装/童鞋/孕装店

玩具店、百货公司、连锁超市及药店 网络代理商/零售商 生产商/品牌商

采购办事处、贸易公司、进出口商、投资商 媒体及商会协会领事馆

服务机构及其他 CBME中国——助力开拓蓬勃发展的孕婴童市场；

与100000优质买家建立业务联系，拓展商机；

孕婴童品牌渠道拓展、招商加盟、品牌推广的产业\*台（展区+品牌）；

精彩活动，为您提供更多商业机遇； 整合式营销，提升品牌曝光度和影响力