

白酒区域代理-白酒招商--鸿运干一杯光瓶

产品名称	白酒区域代理-白酒招商--鸿运干一杯光瓶
公司名称	南京市禧结缘酒业有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:五粮液 卫生许可证:QS510015010002 商品条形码:6901382033904
公司地址	中国 江苏 南京市白下区 蜀汉路2号
联系电话	086 028 68988888 13678197888

产品详情

品牌	五粮液	卫生许可证	QS510015010002
商品条形码	6901382033904	产品标准号	GB/T10781.1
净重	475ml (ml)	保质期	100年 (年)
酒精含量	38、45、52 (%)	原料与配料	大米、高粱、玉米、水等
生产厂家	宜宾五粮液股份有限公司	OEM	否
原产地	四川	特产	是
储藏方法	一般储藏法	生产日期	10.9.8

五粮液干一杯酒出自“中国白酒大王”宜宾五粮液股份有限公司,具“世界名酒”五粮液的高贵血统,是五粮液家族的后起之秀!五粮液酒的传奇品质始于1909年,历经岁月洗礼,集华夏三千年酿酒文化,六百年酿酒工艺,成就了今日“世界名酒”、“中国白酒大王”五粮液的霸业。“中国五粮液干一杯文化第一酒”-五粮液干一杯酒出自高水平的白酒生产和质量管理体系和中国最现代化的白酒检测体系,对原材料采供、原酒分级、

陈酿、勾兑操作等生产过程和产品质量进行全面、实时的质量监控

“预防、把关、报告”的“三并重”,以及由“六道防线”衍化提升的10个关键过程和13个专检点的质量管理,充分奠定了五粮液干一杯酒佳酿琼浆的基础。五粮液干一杯酒的发酵工艺与五粮液一样均采用传统的“老五甑法”及“跑五甑法”,再加上制曲工艺采用独一无二的“包包曲”的发酵方式,其发酵周期是浓香型酒中较长的,需要79—90天,并且要掐头去尾才成为五粮液干一杯酒的基酒。五粮液干一杯酒一开瓶便可感受到芳香四溢、沁人心脾!继承中国白酒大王五粮液系列一贯的高贵典雅,与众不同,从

而使得五粮液干一杯酒品质风格独步群芳、卓尔不凡,深受消费者青睐。

五粮液股份有限公司干一杯酒·品牌文化·品牌推广·精彩广告·九州荣誉·

五粮液干一杯酒的品牌文化1、依托、继承、发扬五粮液品牌文化：历史、和谐、五粮、责任、细节、中华、尊贵、享受、超越2、打造独特的五粮液品牌文化：（1）品牌文化内核：相识皆有缘,相逢干一杯!--来自中国酒业大王五粮液的问候:中国福缘文化,以及祝福、喜庆、财运、富贵、尊贵、荣耀、和谐等文化元素的提炼和整合；“干一杯”福缘文化与白酒有机地结合起来,就表现为：1.遇喜事干一杯!；2.万家团聚干一杯；3.福喜迎门干一杯！因此,干一杯酒呈现给大众消费者的是一种：福缘文化、“好运”文化、祝福文化.....,人们为什么这么喜欢福缘?幸福是一种感受,谁有缘感悟到谁就能享受,有缘遇到喜事就能享受幸福先干一杯酒。这就为干一杯酒的流行与全国普及打下了传统文化基础。（2）品牌特点：1.中国向有福喜不分家的文化传统,遇喜事便要干一杯酒的民俗习惯,而且要不醉不归兴趣使然,使五粮液干一杯酒易于被广大酒友与消费者接受；2.上口好念,既有中国传统喜庆概念,又符合现代时尚元素；3.为事业成功干一杯酒寓意在商场、仕途、生活、社交场合上福到喜临、好运连连、所向披靡。而喝酒者大都男性居多,基层男性更多,作为社会活动中的主力军,其必对此类酒大加青睐及追捧；（3）品牌定位1.品牌定位：中国低档白酒第一酒,最时尚的福缘文化酒,中国福缘文化酒的重新定义者和领袖品牌。五粮液股份有限公司自销重点子品牌。2.消费者定位：21岁以上,热爱中国白酒传统文化,对中国福缘文化有较深的感情,对五粮液品牌有较深的忠诚度,在社会活动中较活跃的群体和大众阶层,,经常交朋结友喝酒交际,参加各种社会交往活动。3.市场定位：城乡流通市场为主,终端为辅。

本系列酒还有其他款供您选择：