

双人精品娃娃机扭蛋机源头工厂发货

产品名称	双人精品娃娃机扭蛋机源头工厂发货
公司名称	广州万影动漫科技有限公司
价格	620.00/台
规格参数	热线:13380085707 商务QQ:3433959311 微信:13380085707
公司地址	广州市番禺区大龙街旧水坑村水濂大街59之一
联系电话	020-39992163 13808848779

产品详情

4) 参与成本

-娃娃机属于高风险-低成本的一类游戏。参与娃娃机的成本非常低（单次1-2元），其风险也相当高——毕竟对于大多数人来说，抓到娃娃属于可遇不可求的事情。但是由于其单次成本低，且期望收益是确定的（我知道我想要哪个娃娃），大大降低了消费者进行决策的难度，导致冲动消费。

-扭蛋机属于低风险-高成本的一类游戏，国内的话单次消费成本至少20元+，好一些的进口扭蛋机则更多。虽然其理论上的单次收益是确定的（你一定会得到一个扭蛋），但因为人们对结果偏好的不同，使得扭蛋机的单次收益存在不相等的情况——一个扭蛋机中总有几个你想扭到的和你不太想扭到的，这和游戏中的抽卡并无本质不同。在非确定收益的前提下，高昂的参与成本必然会提高消费者进行决策的难度，降低消费欲望。

(5) 参与感

-虽然商家可以控制钩爪的力度来控制抽中娃娃的概率，但对于参与其中的消费者而言，他至少需要确定目标-观察钩子位置-移动钩子位置-下钩-观察是否钩中这些步骤，即有观察-决策-执行-反馈的清晰流程与仪式感，虽然最终结果实际上可能与其操作关系不大，但是清晰而强烈的反馈很容易带来极强的参与感和重复消费的冲动（“刚刚就差一点点，这次一定行”）。网上大把的抓娃娃教程，就是娃娃机参与感的真实写照。

-扭蛋机的参与感相比娃娃机就低了很多，无非就是投币-扭蛋掉落-打开扭蛋的过程，消费者唯一可以参与的部分就是打开扭蛋。但是打开扭蛋的行为和收益完全没有任何关系，玩家参与度很低，降低了其重复消费的欲望。

以上就是个人的一些小小看法，欢迎一起探讨~~by一个从来没有夹到过娃娃的boy