

山东济南户外LED广告屏LED电子大屏幕产品优质生产销售公司

产品名称	山东济南户外LED广告屏LED电子大屏幕产品优质生产销售公司
公司名称	山东邻社信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省济南市历城区祝甸路东首东方广场C座304房间（注册地址）
联系电话	18769000317

产品详情

在未来18个月里，山东济南户外LED广告行业将会迅速演变。这个最古老的广告形式随着济南户外LED显示屏的飞速发展已经出现了显著的变化：移动融合，在数字平台和数据来源中的展开，正在改变着行业的感觉。TEL：15-2-69-15-40-28

1、采用专注于分析的Beacon将会增长。聪明的营销人员将利用低功耗蓝牙设备 (Beacon) 收集数据，以增加对消费者在店行为的更好理解。

大型零售商包括梅西百货已经通过其商店的网络推出了beacon，这提供了丰富的宝贵数据，如当红产品和通路、能跟踪商店促销登记册的权利等。

2、广告业必将直面压力做出反应，这是由于营销人员对数字广告可视性和广告拦截变得越来越敏感。

山东户外LED显示屏广告协会最近的“感觉这种真实”（#Feel The Real）活动，展示了山东户外LED显示屏户外LED广告屏作为百分百可查看媒介的有效性。预计，随着所有媒体渠道越来越多的审查，专业从事媒体监测的初创公司也会增加。

3、数字屏幕数量会显著增加——由于多种因素，包括改变城市政府立法和济南LED电子大屏幕显著降低的成本生产。

作为户外广告的两个主要供应商，Outfront及Intersection已宣布计划在全国主要城市稳步推出数字屏幕。

Intersection的“链接”项目将改变纽约市内街区的视觉形象：广泛实施的Wi-Fi热点正在取代街角电话亭，全部支持均通过大型数字全彩LED显示屏的广告收入。TEL：15-2-69-15-40-28

4、户外广告将开始被视为一种直接反应的媒介。作为无卡支付，包括推特支付和移动支付，增强了对商家的牵引，消费者使用率的增加大大超出早期用户。

“无卡”的非接触式移动支付迅猛发展，Forrester预计今年将增加一倍以上，并且在未来五年，光是美国的移动支付预计将从2014年的520亿美元增至2019年的1420亿美元。

沿着消费者的行动轨迹，济南户外LED广告屏LED大屏幕会增加其相关性，作为一种主要的品牌意识驱动，形式感现在可以成为驾驭实时采购的工具。

5、实时的山东济南户外LED显示屏广告交易将稳步增加，更多户外供应商的库存将融入需求侧平台。该形式有能力向目标消费者实时提供基于先前导致汽车、旅游和零售广告试水的历史位置。在2016年期待更多营销人员扩大他们包括济南户外LED显示屏广告在内的实时积极性。

6、将有超目标的新发展。山东济南户外LED电子显示屏广告策划体系将结合数据来源，包括移动运营商数据、在线浏览行为和消费者购买记录。

市场营销人员将能利用济南户外LED显示屏广告大屏幕，针对移动中的微小特定人群。在选举年，总统竞选将利用第一方投票和客户关系管理的位置数据，对准目标选民来实施。TEL：15-26-915-40-28

7、济南户外全彩LED显示屏广告将成为将社交与手机策略的核心部分，而我们将看到更多以山东户外全彩LED显示屏为核心内容的广告活动。

作为其获得巨大成功的“分享一支可乐”活动的延伸，可口可乐在时报广场发起了一项数字广告整合活动，结合大型数字广告牌、谷歌搜索数据、移动和社交媒体，激活对行动的召唤。

8、山东济南户外LED广告屏将变得更为智能——因为前瞻性思维的品牌们充分利用了互联网连接的屏幕、面部/对象识别和外部数据来源的发展。艺术和科学的融合，将导致基于人们如何反应的户外广告创意的自我优化。

由数据源触发的动态内容，已经使济南LED显示屏广告商改变了基于实时的外部创意条件，包括客户关系管理数据、天气、体育成绩、交通和社交媒体的情绪。

通用汽车公司定期将动态创意纳入基于大量数据源的户外广告；例如，当温度下降到低于华氏42度时，加热的方向盘创意就会被展示。

结语 TEL：15-2-69-15-40-28

上述对于山东济南户外LED广告屏济南户外LED电子显示屏的预测，基于不断地塑造这个行业的技术进步。随着户外媒体的发展，我们期待有更多智能化的、具有高度针对性的和可测量评估的广告活动出现。