

心式压缩机三星/寿力/英格索兰叶轮冷却器厂家直销离心式压缩机

产品名称	心式压缩机三星/寿力/英格索兰叶轮冷却器厂家直销离心式压缩机
公司名称	无锡超科制冷设备有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	无锡市新区梅村泰伯西路48-62号
联系电话	0510-85727678 13771061962

产品详情

联系方式：13771061962

离心式空压机设备领域的专业水平和成熟的技术，在空压机领域迅速崛起。

我们公司具有健全的质量管理网络，用有先进的加工工艺，完善的检测手段和严格的质量管理体系，技术力量雄厚，完整的生产技术管理制度，层层落实的岗位责任制，保证了成品质量。我们厂占地面积2500多平方米，现有工业厂房1200多平方米，办公大楼800平方米，设计、工艺、焊接、质量检验等各类技术人员30人。依靠科技求发展，不断为用户提供满意的科技技术产品，是我们始终不变的追求，在充分引进吸收国外先进技术进行消化、吸收的基础上大大增强了自己的研究、设计和制造能力。成功开发替代韩国三星离心式空压机、瑞典阿特拉斯Atlas Copco、寿力IHI Sullairl、复盛易利达FS-ELLIOTT、CAMERON-COOPER等各种离心空压机冷却器产品，并已广泛应用于化工、制药、钢铁、造船、食品等众多领域；以一流的产品质量和精湛的技术服务受到了用户的一致好评。

本公司奉行“进取 求实 严谨 团结”的方针，不断开拓创新，以技术为核心、视质量为生命奉客户为上帝，竭诚为您提供性价比最高的产品及无微不至的售后服务。本公司热忱欢迎海内外各界人士、朋友前来洽谈合作，恭请光临惠顾，共图发展，携手共创辉煌的明天。

以下品牌均可替代

1、Atlas Copco阿特拉斯、柯普科（以下简称AC）AC是一个跨国集团，总部在瑞典，空压机生产企业只是其下属一个集团。由于多年的不断收购，AC几乎能生产各种形式的空压机，颇负盛名。估计其在全球的占有率最高。AC主要生产有油螺杆空压机，在全球有多个工厂，在中国无锡亦设有工厂。AC在中国国内主要依靠其分公司销售，AC在北京、上海、广州等重要城市均设有分公司。AC最大优势在于知名度，对于重要项目能采取灵活价格。

AC的劣势在于服务品质较差，服务费用高，同时对于小项目的关注不多。

AC目前是国内最赢利的无油螺杆空压机。2、Ingersoll-Rand英格索兰（以下简称IR）IR亦是一个跨国集团，其总部设在美国，空压机生产企业只是其下属一个集团。IR亦能生产各种形式的空压机，产品种类丰富，知名度也高。IR在全球的市场占有率仅次于AC或与之不相上下。IR是最早在中国合资生产螺杆机

的公司，1987年成立于上海。1995年以前，上海IR的生产和销售非常好。市场上的客户都等着购买螺杆机，而此时只有IR生产螺杆机。IR主要通过分公司销售，在全国各主要城市设有分公司，如北京、沈阳、青岛、武汉、三峡、广州、上海等。在其他地区，IR则通过经销代理商进行销售。IR因为在中国国内建立工厂比较早，知名度比较高。不过由于上海IR采用的是30年以前的生产技术，其品质不是很好，且已经大大影响了其销售。过去10年中，IR在中国最赢利的产品是离心式空压机。1997年以前，IR占有中国国内进口离心式空压机的80%的市场。其销售人员的职责仅仅是忙于签单，带客户去美国观光而已。IR另一个赢利的产品是移动式空压机，该产品在中国国内被广泛应用。IR目前的优势仍然是其知名度，其劣势在于其有两套销售系统：一是远东IR，一是上海IR。两套组织成员的观念很难统一，同时上海IR的产品质量亦在一定程度上削弱了其整体竞争力。因此，IR的螺杆机目前在中国国内的销售状况不是很好。

3、Compair/Demag康普艾/德马格（以下简称Compair）

Compair是一家英国公司，主要以生产滑片式空压机（50 HP）而闻名于业内。目前，并无资料显示其赢利来源。近年来，Compair陆续并购了德国Demag的螺杆式空压机部门和美国的Leroi空压机公司而成为全球性空压机公司。Compair在1993年设立了上海工厂，但目前其在中国国内的全国性销售网络尚未建立，故并未具有很大影响。

Compair的优势在于：a、滑片机的便宜；b、Demag的螺杆机亦有价格上的优势；c、产品品种的齐全；d、在中国国内设立有工厂。

Compair的劣势在于：a、产品品质一般；b、营销网络的不健全；c、知名度不够。

4、Sullair寿力 Sullair是美国一家大型航空（军工）企业的下属公司，生产空压机的历史不长，主要是螺杆机。Sullair在全球设有分公司，在美国，它是仅次于IR的空压机公司。Sullair在中国的工厂设在深圳蛇口。Sullair公司主要通过代理商销售。1999年以前，其代理商主要是来自台湾的唐胜和广州的科明。近来，其代理商数量大大增加。目前，Sullair在某些行业有相当的业绩，如纺织、汽车等。Sullair的主要产品是有油螺杆式和移动式，其有油螺杆式在大马力型（300HP）时间，有很大的价格竞争力。据说，其移动式近年主要国产化，此举将增加其市场份额。Sullair目前的知名度还不大，在中国国内的投资力度也不大。其主要优势体现在已在中国国内设有工厂，其大马力型产品的价格较便宜。

Sullair的劣势在于其机器的外观粗犷，知名度不高，没有无油式的产品。

5、Fusheng复盛 F、S、是合资企业，在中国国内有三家工厂：中山、上海、北京。F、S、通过其品质不错的小活寨机打开了中国市场，经销商遍布全国。

F、S、在中国国内已是一家知名度很高的空压机制造商，但其螺杆机仍是低档机的代表。

F、S、的最大优势是价格便宜，知名度高。F、S、的劣势是质量较差，大马力型机的失败率很高。

6、Kaeser凯撒 Kaeser是德国最大的空压机制造商，生产能力强，在欧洲与BOGE一样享有盛誉。

Kaeser在中国国内的上海设立了分公司，在深圳有一个代理商，目前尚未在全国建立起销售网络。

Kaeser不生产无油式，虽然其销售比BOGE大，但其品质比BOGE差。创新意识不强，整体在走下坡路。

Kaeser的优势是在欧洲非常著名，其价格有竞争力。Kaeser的劣势是网络不健全，创新意识不够。

7、其他国外品 a、昆西（美国）；b、BOGE 博格（德国）；c、ZSCREW三井（日本）；

d、KOBELCO神钢（日本）；e、HITACHI日立（日本）