

# 袋泡茶花果茶养生茶OEM贴牌展览会-PLF2019

产品名称	袋泡茶花果茶养生茶OEM贴牌展览会-PLF2019
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

近几十年来，世界茶叶市场的产量和消费量增长惊人，某些时间段甚至以几何数字增长，但袋泡茶的增长速度始终大于茶叶市场的增长速度。也正因此，袋泡茶在茶叶市场中的占比逐年提高，如今已占20%以上。

这种增长显然与经济的增长和生活方式的改变十分契合。袋泡茶的优势就是省事省时，它便于携带，随时可冲泡，恰恰符合了现代人的生活节奏。即使你再醉心于所谓的茶道，也不能否认这样一点：对于大多数人来说，袋泡茶显然更能满足需要，它也将是茶叶市场中前景广阔的领域。

第十屆全球自有品牌产品亚洲展2019上海

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采(上海)广告有限公司(ISPI)

自有品牌（Private Brand，PB），又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售的企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。随着国内商品流通渠道的变革，制造商、批发商、零售商之间更多地呈现出你中有我、我中有你的市场格局；电商的迅猛发展、虚拟店铺的存在，延展了传统意义上商店的概念，传统意义上的批发商和零售商概念显得越来越僵化。自有品牌的概念，也应该随着市场的发展而与时俱进。自有品牌狭义的传统定义没有包含批发商品牌，仅包含了商品自有品牌。毕竟自有品牌既可以是商品品牌，又可以是服务品牌。

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品（食品饮料 个人护理 日用百货）

2019专业OEM贴牌代工展 让匠心产品 遇上优秀品牌

参展联系

跨采(上海)广告有限公司

上海市浦东新区东方路3539号东方尚博园3号3104室

联系人：吴妮娜 136 6140 6349（同微信）