

# 户外广告LED大屏成了商家的“香饽饽”

产品名称	户外广告LED大屏成了商家的“香饽饽”
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

## 产品详情

数字时代削弱了传统媒体的生存空间,电视作为行业老大的位置已被超越,而纸媒更是纷纷转型以寻找出路.相较于传统媒体业务的下滑,户外LED广告的故事却截然不同,现在,户外广告已越来越广泛应用于我们所生活的场景中,形式也更丰富多样.而数字户外(DOOH)的出现,也在潜移默化改变着品牌与消费者间的交互方式.预计到2017年底,数字户外份额将达到所有户外收入的50%.

户外广告LED大屏发展至今,也有近十几年的光景.随着商业聚集效应的逐年增强,它们展现城市形象的使命也越来越重大.户外媒体广告不仅是城市经济和商业繁荣的体现,也是城市文化和品质的缩影.它们承载着品牌的标志、名称、文化与品牌有机结合,对传播塑造品牌形象有举足轻重的影响.毫无疑问,户外广告LED大屏也恰如其分的成为了新媒体传播界的宠儿.

据相关机构数据显示,户外LED显示屏媒体平均周到达率为61.8%,平均每周商圈到达频次为3.8次,月平均到达率为79.3%,30%的受众主动关注户外LED显示屏媒体,受众平均单次目光停留为15.1秒.以上不难看出,LED显示屏具有相对稳定、反复接触的受众群体,对于信息有效传递及理解有着重要的作用.

不过,随着LED广告牌的不断增多,随之而来的“光污染”、噪音大,给附近小区居民和司机造成了很多困扰,同时隐藏着很大的安全隐患.在此背景下,关于户外电子显示屏的相关规范应运而生.如北京除商业地块外,非商业建成区将不再新增户外广告点位;上海公布“户外广告设施设置阵地规划”,外滩历史风貌区(南京东路商业街除外),人民广场部分区域,黄浦江、苏州河部分沿岸区域等禁设户外广告;宁波对电子屏进行集中整治,未经行政许可擅自设置的户外广告电子屏、违反户外广告政策法规规定设置的户外广告电子屏将予以拆除;兰州城关区执法局按照市区文明城市创建要求,拆除2945处,近15万平方米户外广告等等政策的颁布,对于户外LED广告屏的冲击自然不容小觑,在这种环境下,户外LED的未来将何去何从呢?

新政不断户外LED前路并非茫然!

事实上,自LED显示屏问世以来,关于“光污染”的话题不绝于耳.而目前我国只对白亮污染中的玻璃幕墙有相关规定,对人工白昼和彩光污染还没有相关规定.但是,考虑到彩光污染的确造成了人们感觉不适,户外LED大屏幕的大面积属性自然是人们口中说的“光污染”始作俑者.在设计显示屏幕时,户外广告LED显示屏运营商也应当首要考虑到光污染的防治问题.为进一步规范我国户外LED广告屏的健康发展,我国户外LED广告

屏厂商更加应该注重在技术领域的提升.利用各种"高精尖"技术,户外小间距的诞生以及控制系统方面极大地进步,使得户外领域从此迈入高端商显市场.

当前,各个行业,各个领域都已相继植入"智能化"概念,智能化模式在户外LED广告屏领域的运用,这也是未来的大势所趋.从量变到质变的改变,对于包括LED产业在内的新兴制造业来说,不仅会带来巨大的发展机遇,也预示着产业发展的未来方向.因此,户外大屏作为了解和渗透一个城市的首要映像,广大户外LED广告屏厂商更加有责任和义务完善户外显示市场.未来,户外LED广告屏必然向着更加广阔,更加高端的方向前行.