

蜜都品牌有什么不同 所以这么火

产品名称	蜜都品牌有什么不同 所以这么火
公司名称	广州蜜都化妆品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市白云区石井镇马务乡联和联合路之二号大院（自编2栋之A2-430-431）
联系电话	18668481629

产品详情

大家看一下这些团队长群，几乎全部都是从别的品牌转型过来蜜都的的

为什么好好的原品牌不做重新做一个新的品牌??

是的 我们都是在别的微商转型过来的

其实特别简单 品质过硬，公司实力够强

这个品牌牛

模式好，产品好

我不评价任何一个品牌不好，毕竟现在微商比较正规化其实谁家的产品任何一个品牌的产品用起来都挺不错的

如果你做过微商大家都知道，现在的传统微商趋势是走下坡的状态

很多产品都很好

蜜都模式诱人

就举个例子，金蝶是不是你在你原来的品牌现在赚的钱没有以前多了??

以前你可能赚2万，现在你可能只赚到一万了

都是被蜜都的奖金制度吸引的，还有一个就是可以给到消费者又便宜而且又好用的产品

本来做越久团队越大应该赚的钱越多的，为什么反而变少了？？

就好比我自己，以前在木蔻可以赚2万一个月，到18年初只能赚几千甚至更少了

并不是产品不好用了，或者是我们能力下降了

而是竞争多了，趋势也变了！市场才会更加浮动

包括品牌方的模式也有所限制，比如我原来招来的代理他们都级别比我低，那时候我光靠差价我就可以赚很多钱，但是时间久了代理能力也上来，然后他们也升上了高的级别这时候她跟我同级了，我就没办法像以前那样赚的差价更多了，因为公司门槛有限这已经是最高的级别了我想往上爬也没有窗口给我爬因为封顶了

那么当我越来越多的代理跟我同级后我赚的越来越少，当隔层的隔层上来后我就没钱赚了！！除非我得重新培养新人

但是直属的代理能培养出来几个？？？本身互联网创业要的就是大数据要的就是裂变

在蜜都你一个人能培养出三五个优秀的直属就可以很牛逼了

因为蜜都不像传统微商一样限制门槛！在蜜都的奖金永远不会封顶并且不会吊链

不会因为你的隔层牛逼而给你带来压力，更不会因为你的隔层上来断裂你的收入来源

你的人永远是你的人，她不管有多牛逼，更不管她的代理有多牛逼她们的业绩永远算你的！！你永远都是占大头那个

我相信所有做过传统微商的大咖做到高级别的人都能体会到蜜都的这个模式就是你们想要的

所以很多大咖都转型过来这就是最主要的原因

因为大家不想我努力到头来为公司做嫁衣

传统微商就是有这样的弊端，最怕代理和自己同级了。

大家一定要认清趋势，看懂模式你才更有底气去分享

此篇结束.....

如果还想了解蜜都模式更多，加威心 1228896601. 欢迎同行或者创业人士思维交流或学习