

# 2024中国国际服装服饰博览会|上海CHIC服博会

产品名称	2024中国国际服装服饰博览会 上海CHIC服博会
公司名称	绿智（上海）商务服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海电子物联产业园4B2层
联系电话	13122552507

## 产品详情

2019中国国际服装服饰博览会（春季）时间：2019年3月12-14日 展览地点：国家会展中心（上海）NH 1H 2H 3H 4.1H 主办单位：中国服装协会

中国国际贸易中心股份有限公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会承办单位：北京时尚博展国际展览有限公司

北京国贸国际会展有限公司参展联系人：冯冬明 手机 微信：13122552507 QQ：1054479953

### 展会概况

作为亚洲地区最具规模与影响力的服装服饰专业品牌博览会, CHIC始终是集商贸洽谈、渠道拓展、资源整合、国际合作、市场检验、潮流发布、跨界合作、资本对接等多种功能为一体的优质综合资源平台; 27年来, CHIC一直依据行业和市场变化不断创新, 与中国服装品牌共同成长, 被业界公认的中国服装品牌和市场发展的推动者和见证者。

当今中国服装行业及消费市场的快速、多变, 更加凸显出CHIC在企业发展中不可或缺的平台作用。越来越多的品牌企业、制造企业、服装相关关联产业及终端渠道参与到CHIC中来, 并各有所得。CHIC也以全新的形态延伸展会功能, 全面升级服务体系, 提升展会平台价值。

展区规划 展区介绍 时尚男装

或精致、或儒雅、或奔放、或个性

这里有你所知的生活方式，也有你未知的全新风尚。汇聚男士正装、定制、商务休闲、时尚休闲、运动牛仔。助力企业把握行业新机遇,推进品牌提升和渠道全球化布局。

## 最美女装

演绎女性全新生活方式，甄选海内外优质女装品牌

最美女装展区助力企业准确把握市场需求和商业化的运作机制，展现最新品牌发展模式及趋势化产品，共谋新零售背景下的品牌新思路。

## 匠心皮羽

华美革调,时尚品位开启高端生活

汇集海内外高端皮革、皮草、羽绒企业、行业权威机构等，整体构建集商贸、品牌推广、加工合作于一体的华美聚会，致力于帮助参展企业赢得新的增长点，提升产品竞争力。

## ODM智造

以“智造”引领“中国制造”

囊括优质ODM供应商，提供快速反应、微供应、柔性生产等多种服务体系，彰显“中国智造”实力，打造全方位接单平台。

## 设计力量

将时尚创意转化为商业价值

遴选海内外原创设计品牌、时尚工作室和集合平台，汇聚全球时尚零售渠道和品牌买手，这里将成为全亚洲设计师品牌最便捷高效的订单对接及资源整合平台。

## 流行配饰

时尚态度的最佳诠释

配饰是服装搭配的点睛之笔，流行配饰展区不仅汇集了国内外知名珠宝、手袋、鞋履、帽饰、丝巾、手

表、太阳镜品牌，还首次融入家饰品、香氛、文具用品、美妆护肤等品类，重点打造全新都市生活方式理念，为您演绎渠道拓展、品牌合作、采购下单、商业推广——全渠道的配饰品牌商业盛典。

## 时尚箱包

包罗世界 包罗中国,线上线下齐上阵

时尚手袋、男士风潮、原创品牌、旅行系列、辣妈必备.....当下不可或缺时尚箱包展。服装品牌商、终端渠道商丰富自身品牌系列的首选站。

环球风尚为中国消费者带来最前沿的国际时尚趋势和最优质的国际时装、服饰产品。这是一个联动国际风尚的舞台，并利用强大的渠道资源帮助国际品牌落地中国。 链接未来

信息化、科技化、智能化，展现最前端的服装行业相关科技

汇集所有服装相关产业，为服装企业从设计--生产—销售等环节的多项配套服务。随着快时尚的盛行，配套企业为服装企业从各个环节提供各种针对性服务，达到减少资金，提高效率，提升销量的目的，帮助企业带来全产业链的解决方案。

## CHIC-潮流品牌展

将继续以“展中展”的形式，集合海内外重量级潮流品牌，打造融合潮流品牌、潮流跨界产品、生活方式产品的聚集地。

## 上海国际儿童时尚展览会

CHIC2019(春季)的亮点，是由“烂漫童装”展区全面升级的“上海国际儿童时尚展览会(CHIC-KIDZ)”，是CHIC根据消费者需求及市场现状倾力打造的系列展中展之一;它将集合海内外众多童装及儿童时尚生活方式品牌，以“独立展”形态呈现当代儿童时尚产业全貌，打造儿童时尚生活方式的全品类商业平台。

## 展位报价

CHIC参展联系人：冯冬明 手机 微信：13122552507 QQ：1054479953