

互联网工程家装风口下 临沂集成墙板如何突出重围？

产品名称	互联网工程家装风口下 临沂集成墙板如何突出重围？
公司名称	临沂欧博润集成墙板有限公司
价格	45.00/平方米
规格参数	欧博润:18865490278 型号:600板 产地:山东临沂
公司地址	山东临沂兰山区高新区西外环
联系电话	13953953745

产品详情

互联网的时代，数据为王，集成墙面企业要想突破瓶颈，要做的不仅仅是开拓线上渠道，提高品牌影响力，还要保持企业创新的活力，能够适应市场的不同需求。”

集成墙面作为家装材料之一，由于其环保的特性，受到了消费者们的亲睐，一度十分火爆，而近几年集成墙面的发展逐渐趋于平缓，不少集成墙面企业面临着发展的瓶颈。

中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第42次《中国互联网络发展状况统计报告》。截至2018年6月，我国网民规模达8.02亿，普及率为57.7%。网民数量的快速增长说明了互联网的力量，许多行业都往电商发展，家装行业也不曾落后。

在这样一个时代中，集成墙面企业该如何做才能突出重围？

开拓线上渠道 多渠道联动

今年天猫双十一的成交额 终定在2135亿，这个数字足以让许多企业眼红，也证明了电商有着巨大的发展空间。对于集成墙面企业来说，结合互联网的优势，开拓线上渠道是势在必行的事情，这是因为中国家装消费人群呈年轻化趋势，20-40岁的中青年是消费主力军，占比总和高达79%。而年轻人又是互联网的高度使用者，经常会在网上购物，这种情况下，集成墙面企业做好线上平台，能够进一步巩固80、90后这两个主要的消费群体。

天猫、京东、苏宁等都是目前大的电商平台，集成墙面企业可以选择和电商平台进行合作，开设网上品牌旗舰店，今年亦有部分家装企业尝到了电商模式的甜头。

当然，在开拓线上渠道的同时，也不能放松对线下实体店的运营，目前电商模式存在大的一个问题就是线上线下的产品质量存在差异，集成墙面企业若是要进军电商，需要避免这个问题。集成墙面企业只有真正做到线上线下联动，保证产品和服务的一致性，才能够在市场中杀出一条道路。

提高品牌影响力 塑造品牌形象

对于一个企业来说，适当的曝光度是非常必要的，消费者是健忘的，长期没有出现在他们眼前的品牌很

容易被遗忘。品牌的重要性集成墙面企业都清楚，但是放眼整个行业，真正在品牌塑造上花重金的只是少数。一个真正深入消费者的内心的品牌，是如何都不会被消费者所遗忘的。互联网传播速度快，企业可以通过话题营销、假日促销等多种方式刷自己的存在感，长期的宣传下来，消费者会被潜移默化地影响，逐渐在心中形成一个立体的品牌形象。

互联网的时代，数据为王，集成墙面企业要想突破瓶颈，要做的不仅仅是开拓线上渠道，提高品牌影响力，还要保持企业创新的活力，能够不断有产品的诞生，能够适应市场的不同需求。