

## 企业画册设计-画册设计

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 企业画册设计-画册设计               |
| 公司名称 | 东莞市厚街壹个亿广告设计工作室           |
| 价格   | 15.00/本                   |
| 规格参数 | 画册:285*210                |
| 公司地址 | 东莞市厚街镇厚街社区西环路233号一楼（经营场所） |
| 联系电话 | 13725867774               |

## 产品详情

### 企业画册设计-画册设计

企业画册设计是指企业用来宣传自己的形象、文化、产品、服务与其它相关信息的画册。画册设计运用视觉元素传播设计者的意愿,用文字和图形把信息传达给受众,并让人们乐于接受。画册不仅涉及到多种元素的运用,而且还设计到不同的表现手法和技巧的运用,因而具有文化工业的一切特征,即横跨经济、文化和技术的综合性特点

当今社会竞争日趋加强企业为增强企业市场竞争力巩固品牌实力运用不同的形式来扩大公司的对外宣传集团画册就是最重要的表现形式之一:它的优点在于最直接把企业及产品信息反映给消费者进而提高品牌地位达到销售可以说是企业对外交流的窗口.一本好的集团画册设计能现企业的规模性质,产品特点等,给消费者留下视觉美感让人过目不忘本好的企业画册设计必须正确传达产品的优良品质及性能,同时给受众带来卓越的视觉感受,进而获得在选购和使用之后的价值提升。设计师在接受有关产品企业画册的具体设计委托时,必须从两方面入手寻求表现的方法

站在客户的立场,充分认识和体会企业的指导思想、产品特性和目标对象的层次,以获得有关产品信息的

第一手素材(其中企业提供的资料仅仅是原始的依据)。也应该站在市场和受众的方面,分析和归纳消费者的欲望,以把握其心理的倾向和动机,然后从中找出一条最佳的表达途径。这其中,信息的正确与否和定位是否恰当将决定企业画册设计的成败同时我们要认识到,制作一本好的画册的条件是做好与客户的沟通,沟通的详细内容包括:企业画册设计的风格定位;企业文化及产品特点分析;行业特点定位;画册操纵流程;客户的观点等都可能影响画册设计的风格。只有充分的做好沟通,才能体现客户的消费需要,更好的知足客户需求,企业画册设计要从企业文化、理念、背景等因素出发,创意出最符合企业性质的高档次画册,让人们爱不释手;企业画册的设计,主要从产品的功能和企业性质为基本点,应用恰当的构图和设计元素,体现产品的功能。