

哥弟2019春夏装春秋女裤子【齐色齐码】国际品牌女装加盟店

产品名称	哥弟2019春夏装春秋女裤子【齐色齐码】国际品牌女装加盟店
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:哥弟 库存:10000 份数:100
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

产品详情

哥弟2019春夏装春秋女裤子【齐色齐码】国际品牌女装加盟店

爱弗瑞服饰主要经营各国际一线品牌女装加盟，国内女装品牌加盟店，国内女装品牌加盟

每一个顾客对某一个店铺的光顾也许是偶然的，但店铺的产品款式更新的频率会左右顾客逛店的频率。而逛店的频率增加，自然会增加销售机会。这一点很多人都知道，但是要把握好消费者的特征根据自己的现金流设定比较合理的款式更新频率以及更新款式的类型则不是一件容易的事情。我们通常看到一种做法就是根据以往的销售数据来设定款式的更新频率，这一点可以充分考虑到一个商圈区域的商品消化量。但是对于销售而言想要突破原来的销售业绩可能只有这一点是不够的。款式更新频率对于消费者有一定的引导作用。拿一女装为例，由于资金流和目标顾客的消费特征，经营者采用了主打品类风衣的款式更新为每周10个款，可以搭配的围巾每周20个款，这样的款式更新频率不但带动了风衣、围巾的连带销售，而且吸引了很多无意购买围巾的随机顾客，增加了风衣的销售机会。款式更新频率是要结合某一个品类的受众消费心理需要来设定的，而不是什么东西卖没了，就补上什么货。不管你经营的是什么服装品类都要充分考虑到款式更新频率的策略性。我们当前也看到很多服装店铺模式走快消路线的现象，

这也是快消型品牌的盈利模式之一。