

百姓网发帖软件 一款超级简单的自动发帖软件

产品名称	百姓网发帖软件 一款超级简单的自动发帖软件
公司名称	深圳市博浩元电子有限公司
价格	1.00/1
规格参数	
公司地址	直接qq1004241996联系或者威信15162258226联系 获得试用
联系电话	15162258226 13106259840

产品详情

恭喜你发现了这款简单操作 方便学习的便捷软件

来到这个网站，看似我们在做销售一款软件助手，其实不然，我们更多的是教你如何进行信息推广的操作方法，也许这种方法我不能告诉你，你花了较长的时间也琢磨不透这个方法，这是经过证实的案例。也许有些人想问我们这个软件到底是做什么东西的。如果以为我们是那种群发软件，那就大错特错了。说实话，群发信息的时代已经过去了，几年前你用群发软件发，可能效果会好点。但现在发，百度根本不会理你，不收录你群发了也没用。

怎样才能使你的信息让百度更快的收录，有收录，才会有排名，有排名才会有流量，有流量才会有生意，这是一个不变的道理。只要学会了这套方法，做什么产品都可以的。

如果我说我能为您提供一款这样的软件，只要几百元，就能让你的商家店铺在一天内发送上千条信息，一个月内发送几万条信息，而且是不重复的，软件也是包终身升级，使用期间更是全程售后服务，那么您愿意否？如果你不愿意，那么请立即关闭网页，不要再浪费时间继续看。我们不勉强任何人购买本软件产品。

软件功能简介：

1.支持关键词进行组合生成不重复标题，根据关键词的数量可生成最高上千或者上万的标题2.可以根据你添加进内容库里的句子，随机组合成不同伪原创的产品内容介绍，可以大大提高收录率！

3.支持外链图片本地图片应用等，自动化上传4.自动化输入账号和密码，自动化输入内容，标题，自动帮

你选择你想选择的选项.

5.可以根据标题/产品名字等中的某个词,来进行内容、小类大类选择、标题、信息类目、产品的固定匹配发布信息6.

可以设置发布信息的条数,帮你你发完自动切换下一个账号和网站.

威信:kay5968

7.支持文章的特殊字符过滤.8.可以设置发帖前后的间隔时间.

9.软件支持贴吧,论坛,博客,各种b2b分类信息网站,百度百科等等.理论上只要这个网站能用鼠标键盘进行点击,那么我们软件就可以实现.

随着互联网的快速发展,我国的网站正在出现重大变化。以博客为代表的一批web2.0网站正逐渐展露头脚,这些网站的兴起给传统的搜狐、新浪等web1.0门户网站带来了巨大的冲击,甚至有专业评论家认为,web2.0网站最终将要取代web1.0网站。然而就在互联网上web2.0的呼声一浪高过一浪的时候,我国绝大部分旅游网站仍然还沉睡在web1.0的梦中。不过,也有少部分旅游网站正在紧锣密鼓的改版,希望成为行业网站中第一个吃螃蟹者。

沉睡中的web1.0旅游网站

目前国内绝大部分旅游网站是web1.0旅游网站。web1.0旅游网站主要特征是,网站提供给用户的内容是网站编辑进行编辑处理过后提供的,用户阅读网站提供的内容,从网站到用户这个过程是单向行为。在互联网发展初期,web1.0旅游网站也曾经红火一时,特别是web1.0旅游网站中海量的信息,清晰的分类,图文并茂的展示让不少的浏览者心动不已。然而随着网络的迅猛发展,网络上的信息也越来越多,已经处于“爆炸”边缘。在这样的背景下,web1.0旅游网站的劣势也渐渐出现。

劣势首先出现在网站编辑提供的信息有限性。由于一个网站的编辑总是有限的,特别是现在的旅游网站中编辑人员更是少的可怜。这么少的编辑却面对的是爆炸的信息,难免会力不从心,于是我们看到的很多旅游网站中信息不全,信息失效等等。劣势其次表现在编辑在信息的筛选上主观意识比较强。无论这个编辑多么按照客观的标准筛选信息,最终都会受其主观的影响,导致编辑所选用的信息并不是浏览者喜欢看的。劣势再次表现用户无法直接解决现实生活或工作中遇到的困难,虽然有的旅游网站开通了站内的搜索引擎,以帮助用户搜索遇到的问题,但是由于网站信息量的有限,往往遇到实际问题时仍无法解答。劣势最后还表现在旅游网站无法粘住浏览者。由于网站基本都是以提供旅游资讯为主,可替代性的网站又很多,从而使网站失去对用户独特的魅力。

崛起中的web2.0旅游网站

针对web1.0旅游网站出现的种种劣势,web2.0旅游网站做了重大的改进。让用户成为网站的主角,真正体现网站以用户为本的特色。改进的第一点是网站的内容一改以往由少数几个编辑添加的特点,改为网站用户自己添加,这种方法在网站建设初期虽然效果不是很明显,但随着网站用户的增加,网站的信息量也会曾几何增长,满足用户对最新,最全、最

详细信息的需求。改进的第二点是网站的诸多功能由用户参与建设，加强了网站与用户之间的双向交流。网站的建设不再是网站的建设者几个人说了算，而是由众多的用户所决定，确保规划出的网站，设计出的功能为用户所认可。改进的第三点是加强网站对用户需求的主动提取，并加以分析处理，然后给用户所需要的资源。当用户出现问题时，一方面可以通过站内搜索看是否有答案，如果没有，可以在网站直接提问，接受其他用户的在线解答。改进的第四点是加强用户之间的互动，由于用户在这个网站上拥有了众多的朋友，使得网站对用户的吸引力大大增加，提高了网站对用户的粘性。

同程旅游网，国内走在最前沿的旅游网站之一，该网站通过几次重大改版，已然成为目前最有特色、最具大众化色彩的web2.0网站。该网站不同于一般的景点介绍网站，也不同于旅游预订网站，它强调的是用户之间的互动、分享、友情、节约。网站以一个普通旅游者出游的需求来组织整个网站的结构，分为：去哪儿？好玩吗？怎么去？多少钱？找专家等几个栏目。在“去哪儿？”栏目里汇集了最新的权威杂志、网站发起的目的地排行榜，给用户出行做参考；“好玩吗？”栏目里则列出了网友对城市和景区真实体验和评价，以帮助用户找到更“好玩”的景点，更好的玩法；“怎么去？”栏目是用户提问的专区；在“多少钱？”栏目里用户可以直接向旅游供应商询价；“找专家”栏目则按地区分类列出了同程网B2B平台上面的两万多名旅游经理人。

综观整个网站，我们可以发现该网站的四大闪光点：第一、点评。当用户即将出游时，可以先查看一下其他会员对目的地和景区的真实评价，为出行提供足够的参考；同时对去过某些目的地和景区的用户来说，将自己在这些目的地和景区的感受真实的抒发出来，分享也是一种快乐。第二、问答。当用户遇到各种旅游方面的疑难杂症时，都可以在该网站上直接提问，网站上的20000多名旅游专家（旅游经理）和热心会员将会在最短的时间里给用户最满意的答复，解决用户的问题。同时该网站电子传真系统会向用户发一封信来告诉他，若用户还需进一步了解问题，可以到网上继续提问或是直接与旅游专家或热心会员联系。第三、询价。同程旅游网依托该公司B2B平台积聚的20000多名旅游经理人的优势，用户可以通过在网上发询价的形式，直接和每一家旅行社、旅馆、导游或其他服务商直接交流或交易。在交易时，同程不收取任何佣金，降低双方交易成本，节省用户的旅游费用。第四、博客。被誉为“互联网的第四块里程碑”的“博客”，该网站自然也没有缺少，该网站为用户提供了免费的主页Blog服务，并且是无限的空间，让用户轻松记录自己的旅程：既彰显自我，又有益他人！

同程旅游网的改版，还引起了众多旅游行业内人士的关注。有业内人士指出，网上旅游是一种有待深入挖掘的潜力市场，也是未来旅游发展的趋势所在，同程旅游的改版，开创网上旅游的新模式！