

户外广告有什么类型？LED大屏户外广告好吗？

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 户外广告有什么类型？LED大屏户外广告好吗？ |
| 公司名称 | 上海锐翼广告有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区田林路140弄28号227室 |
| 联系电话 | 400-6060-217 18701805758 |

产品详情

相信大家都知道广告，现在社会发展很快，互联网、科技也是发展的很迅速，户外广告的类型有多种，从不同的角度可以将户外广告分为不同的类型，从广告的特性可以分为交通类广告和生活圈广告，而从品牌的传播目的来看，可以分为到达型广告和信息型广告，下面就来聊一聊。

到达型户外广告以快速提高知名度为目的，能够帮助品牌迅速打开区域市场。简单来说，到达型户外广告就是让消费者知道“你是谁”！到达型户外广告是户外广告的主要类型，日常生活中，80%的户外广告都是到达型户外广告。视觉、创意是这一类广告的核心特点，它善于用有创意、有震撼力的广告画面，吸引消费者的注意力。

几乎所有的户外媒体都适合投放到达型广告，而配合度高的是LED大屏户外广告，核心是广泛的受众人群，而LED大屏户外广告有着这一优势，它的传播速度很快。

信息型户外广告以信息的传递为主要目的，通常直接介绍产品的优势，或介绍品牌的促销活动。信息型户外广告是户外广告类型中非常重要的一种类型，它是品牌与消费者深度沟通的桥梁，也是最能刺激消费行为的广告。这类广告的特点是信息量偏大，消费者很难在一瞥之间就接收到完整的广告信息，需要消费者与广告保持一定时间的接触。

因而最适合投放这类广告的媒体形式就是候车亭广告、地铁广告等能够与消费者保持一定时间、近距离接触的广告类型。

这就是到达型广告和信息型广告的介绍，关于[LED大屏户外广告](#)好吗这个问题，小编觉得是很好的，除了受众人群广泛的优势以外，还有地理位置很优越，因为在繁华的商圈所以人流量密集，而LED大屏的屏幕巨大，画质清晰，给人强烈的视觉感受，而且联动展播的形式可以让受众的记忆更深刻，创造出理想的广告到达率。