

# 风时亚红酒----世界销量的利乐包葡萄酒

产品名称	风时亚红酒----世界销量的利乐包葡萄酒
公司名称	福州博洛哥酒业有限公司
价格	168.00/盒
规格参数	品牌:FRANSIA ( 中文名 : 风时亚 ) 商品条形码:6942263910068 卫生许可证:350111-0551
公司地址	中国 福建 福州市 晋安区 远洋路69号
联系电话	86 0591 87673679

## 产品详情

品牌	FRANSIA ( 中文名 : 风时亚 )	商品条形码	6942263910068
卫生许可证	350111-0551	产品标准号	U.S.A
净重	3000 ( ml )	保质期	10 ( 年 )
原料与配料	葡萄酒	酒精含量	12 ( % )
葡萄汁含量	100 ( % )	含糖量	4 ( g )
生产厂家	蓬莱红宝石葡萄酒有限公司	原产地	山东
特产	否	储藏方法	5-16摄氏度
生产日期	2010.06.06		

fransia ( 中文名 : 风时亚 ) ——全球最畅销的葡萄酒品牌 :

1900年来自意大利的teresa fransia女士在加利福尼亚的中央河谷(central valley)的一个农场定居。她和她的家人开始在肥沃的沙质土地上种植葡萄，这块土地至今还是方圆几英里内最好的(位于最主要的葡萄种植园区通往约塞米蒂的路上)。1906年，teresa决定用她种植的葡萄酿酒。1933年，fransia家族的七个兄弟姐妹一砖一瓦的建起现在的葡萄酒厂。有了这个开端，teresa成了美国葡萄酒业务的先驱。很快teresa成为加州最具影响力的葡萄酒酿造商之一，并且在世界上享有盛誉。今天，fransia的业务和她女婿emest gallo的业务共占了美国国内酿造的葡萄酒的超过50%的份额。在1978年fransia最具革命性的“永保新鲜”品牌winet ap首次亮相。为了避免只剩下的半瓶红酒和空气接触，fransia的独一无二的内部袋装设计保证了每一杯红酒都是那么新鲜。而且它的恰到好处的容量刚好可以装满四个标准瓶。当我们进入酿酒制造的第二个纪元，我们努力秉承teresa fransia遗留下来的品质、鲜香，以至可以让我们能享受到每一杯酒给我们带来的快乐。

1、生产于1906年的卓越品牌，历史久远，美国原汁进口——让您品味纯正的美国加州风情。

2、世界销量第一，全球第三大生产酒厂，全球年销售总量逾21600万瓶。

3、更方便使用——独特开关不会滴漏。fransia独特的开关设计，比传统式开关减低66%氧气侵入，即使开启后常温下放置长达45天的时间仍能保持原有清新的果香滋味。

4、盒装比瓶装成本低25%（一盒3升装葡萄酒等于4支瓶装葡萄酒、4支瓶装葡萄酒则需要4个玻璃瓶、4套商标、4个木塞、4个瓶帽）。

5、一次性使用，避免了玻璃瓶重复使用的运输、清洁和消毒费用。

6、易携带（玻璃易碎）、易开启（无须开瓶器）。

7、盒中袋葡萄酒产生于一个理念，即：“每一杯葡萄酒都新鲜”。它的结构气密性好，使空气始终无法进入，瓶装葡萄酒开启后的保鲜时间仅仅几小时、或者几天。而盒中袋葡萄酒可以达到几周、甚至几个月！真正做到了“最后一杯酒和第一杯一样新鲜”。特别适合每天喝1、2小杯的人士，根本不用担心“瓶里剩下的酒会变质”的问题。

8、进口的品质、合理的价格，fransia每瓶仅售198元，真正的物超所值！（团购、地州代理商及经销商另享有更优惠的价格）。